

- قررت وزارة التعليم تدريس
- هذا الكتاب وطبعه على نفقتها



المملكة العربية السعودية

فن تصميم الأزياء

التعليم الثانوي - نظام المسارات
السنة الثالثة

قام بالتأليف والمراجعة
فريق من المتخصصين



وزارة التعليم
Ministry of Education
2026 - 1448

طبعة 1448 - 2026

ح) المركز الوطني للمناهج، ١٤٤٧ هـ

المركز الوطني للمناهج
فن تصميم الأزياء : المرحلة الثانوية: نظام المسارات : السنة الثالثة :
المركز الوطني للمناهج . - الرياض، ١٤٤٧ هـ.
٢٠٥ ص؛ ٢١ × ٢٥.٥ سم

رقم الإيداع: ١٩٧٨ / ١٤٤٧

ردمك: ٥ - ١٩٢ - ٥١٤ - ٦٠٣ - ٩٧٨

(أُعدَّت خرائط هذا المقرر بما في ذلك الحدود الظاهرة فيها لأغراض التعليم والإيضاح فقط)

مواد إثرائية وداعمة على "منصة عين الإثرائية"



ien.edu.sa

أعزاءنا المعلمين والمعلمات، والطلاب والطالبات، وأولياء الأمور، وكل مهتم بالتربية والتعليم:
يسعدنا تواصلكم؛ لتطوير الكتاب المدرسي، ومقترحاتكم محل اهتمامنا.



fb.ien.edu.sa

أخي المعلم/أختي المعلمة، أخي المشرف التربوي/أختي المشرفة التربوية:
نقدر لك مشاركتك التي ستسهم في تطوير الكتب المدرسية الجديدة، وسيكون لها الأثر الملموس في دعم
العملية التعليمية، وتجويد ما يقدم لأبنائنا وبناتنا الطلبة.



fb.ien.edu.sa/BE



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

يتسم التعليم في المملكة العربية السعودية، بمواكبة المستجدات الحديثة المتسارعة؛ مستجيباً لرؤية المملكة (2030) المباركة. ومن أهم المعالم التي سلكتها وزارة التعليم لبلوغ ذلك، اعتمادها نظام (مسارات التعليم الثانوي)، الذي يوائم بين قدرات الطلبة وسوق العمل؛ لتفتح المجال أمامهم؛ ليكتسبوا المهارات الحديثة، مع المحافظة على القيم والمبادئ، التي تصنع فرداً يضع أولويات بناء الوطن الغالي (المملكة العربية السعودية) والمحافظة على أمنه وأمانه؛ المرتكز الأساس في حياته العلمية والعملية.

ومن أبرز التوجهات التي تبناها نظام المسارات، ما يسمى بـ (المجال الاختياري)، ويتكون إطار المفاهيم له من عناصر أساسية، تتضمن مجموعة من الموضوعات والأنشطة التطبيقية؛ لتعزيز المهارات الوظيفية والأكاديمية، ومهارات القيادة، ومهارات القرن الحادي والعشرين، والتعلم القائم على الممارسة في البرامج التعليمية كافة للمجال الاختياري، كما يركز البرنامج التعليمي للمجال الاختياري على أساليب مختلفة، تعتمد بشكل كبير على ممارسة الطالب ونشاطه، وزيادة فاعلية المدرسة وجاذبيتها، من خلال تقديم مقررات تُعنى بمجالات وظيفية وتقنية، تسهم في إيجاد علاقة كبيرة بين طلبة المرحلة الثانوية والمهن والوظائف التي يتطلبها سوق العمل؛ عن طريق تزويدهم بالعديد من المهارات، التي تُنمي باستمرار من خلال عمليات الممارسة والتطبيق، ومنها مهارات تصميم الأزياء.

ومن أهداف البرنامج الاختياري:

- تعزيز الجاذبية في المدارس.
 - تدريب الطلاب على ريادة الأعمال في سن مبكرة.
 - ترسيخ التعليم القائم على الممارسة والتطبيق ودراسة الحالة.
 - التركيز على تعزيز المهارات، وخصوصاً المهارات الاجتماعية.
 - الاستجابة للتغيرات المستقبلية المتوقعة في فلسفة التوظيف.
 - مواكبة التغير المجتمعي المتسارع.
 - الاتساق مع مستهدفات رؤية (2030).
 - تأسيس للتصور المستقبلي للمرحلة الثانية من خطة تحسين فلسفة التعليم الثانوي.
 - المشاركة في تحقيق مطالب سوق العمل.
- و تتبنى المملكة اهتماماً متزايداً بتصميم الأزياء كجزء من استراتيجية تعزيز الصناعة الإبداعية في البلاد لما له من دور هام في تعزيز الهوية الثقافية والاقتصادية للمملكة، كما يعكس رؤية المملكة الطموحة للمستقبل.
- لذلك تشجع المملكة المصممين المحليين وتوفر لهم بيئة داعمة لتطوير مواهبهم ومهاراتهم.

كما أنشأت وزارة الثقافة بالمملكة هيئة خاصة بالأزياء تقوم بتنظيم فعاليات ومعارض لعرض إبداعات المصممين الشباب وتعزيز قدراتهم وتتيح لهم فرصاً لعرض مواهبهم أمام الجمهور داخلياً وخارجياً من خلال أسابيع الموضة والمعارض العالمية وتقوم بتنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية بالتعاون مع المصممين والجامعات العالمية المتخصصة في هذا المجال سعياً لتبادل الخبرات والمعرفة وتعزيز الروابط المهنية مع الأطراف الأخرى في صناعة الأزياء العالمية.

و كان أحد جهود المملكة لدعم صناعة الأزياء هو المجال الاختياري ممثلاً بالمقرر الدراسي (تصميم الأزياء) لتأهيل الطالبات الراغبات في دخول هذا المجال وتأهيلهن لدخول سوق العمل، وقد انبثقت من هذا المقرر الأهداف التالية:

- التعريف بأسس وعناصر تصميم الأزياء.
 - التعريف بالاستدامة في الأزياء و جهود المملكة لدعم الأزياء المستدامة.
 - بناء مهارات رسم الأزياء لدى الطالبات.
 - بناء مهارات التشكيل على المانيكان.
 - تطبيق خطوات إعداد مجموعة الأزياء.
 - بناء مهارات التواصل مع المصنعين والموردين.
 - بناء مهارات التسعير والتسويق في صناعة الأزياء.
- والعديد من الأهداف والمهارات الأخرى التي تكتسبها الطالبات و تؤهلن لدخول سوق العمل.

وحيث أن تصميم الأزياء هو مجال يجمع بين الفن والإبداع والتعبير الشخصي، و يسمح للمصممين بالتعبير عن شخصيتهم ورؤيتهم الفنية، كما يتطلب مهارات فنية عالية، مثل فهم الخطوط والأشكال والألوان، فقد عني هذا الكتاب بتعزيز المحتوى التعليمي بأنشطة وتدريب فردية وجماعية، وذاتية وموجهة؛ مرتبطة بواقع الحياة، وممارسة التصميم والتشكيل على المانيكان، وتدعيمها بالعديد من الأشكال والرُسوم والصُّور التوضيحية، و الفيديوهات التعليمية، كما يتضمن كل فصل مراجعة ختامية تحوي أسئلة تساهم في تقييم مدى تعلم الطالبات ومراجعة الأفكار للتأكد من تحقيق التعلم المستهدف، وتحديد جوانب المراجعة في الموضوعات التي سبق دراستها قبل الانتقال إلى الفصل الجديد. إضافة إلى العديد من التطبيقات المقترحة في ضوء موضوعات الفصل، واستمارة تقويم الأنشطة التطبيقية.

ونحن إذ نقدم هذا الكتاب لطالباتنا العزيزات نأمل أن يكون عوناً لهن بعد الله في تحقيق طموحاتهن وأحلامهن و يلبي متطلباتهن، ويجعل تعلمهن لهذه المادة مليئاً بالمتعة والفائدة، وبداية لانطلاقه موفقة وسديدة لهن في سوق العمل.

والله ولي التوفيق.

الصفحة	
4	المقدمة.
8	الفصل الأول: أسس وعناصر تصميم الأزياء
10	1-1 الأزياء في المملكة العربية السعودية
28	1-2 تصاميم الأزياء: المهن والتخصصات
32	1-3 تصاميم الأزياء: أسسها وعناصرها
35	1-4 أسس تصميم الأزياء: التوازن والنسبة والتناسب
39	1-5 أسس التصميم: السيادة والتكرار
42	1-6 أسس التصميم: الوحدة والمنظور
45	1-7 عناصر تصميم الأزياء: الخط والخامة والنقوش
53	1-8 عناصر التصميم: الألوان
60	1-9 عناصر التصميم: الفراغ والحجم
64	1-10 عناصر تصميم الأزياء: الملامس والظل والإضاءة
68	التقويم
70	المشروع
72	الفصل الثاني: تكوين التصميم
74	2-1 أدوات تصميم الأزياء
81	2-2 رسم الشعر وتلوينه
89	2-3 رسم الخطوط الرئيسة للجسم
95	2-4 رسم وتلوين كتل الأجزاء الرئيسة للجسم
102	2-5 رسم الجسم من خلال استخدام تقنيات تقسيم الجسم
110	2-6 رسم وتلوين وضعيات الأزياء: الوضعية الأمامية والخلفية

فهرس المحتويات

الصفحة	
114	2-7 رسم وتلوين وضعيات الأزياء: وضعية المقاسات الكبيرة والحوامل
118	2-8 رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الصوف والجينز
122	2-9 رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الحرير والشفون
127	2-10 رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: النل والدانتيل
132	2-11 رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الفرو والريش
137	2-12 رسم وتلوين الأزياء الأكثر شيوعاً: الجاكيت والبنطال
143	2-13 رسم وتلوين الأزياء الأكثر شيوعاً: التنورة والفستان
147	2-14 تقنيات رسم وتلوين الأزياء
155	2-15 التشكيل على المانيكان.
162	التقويم
166	المشروع
168	الفصل الثالث: الإنتاج والتسويق
170	3-1 مجموعة الأزياء
174	3-2 لوحة الإلهام لمجموعة الأزياء
178	3-3 حقيبة نماذج أعمال مجموعة الأزياء
182	3-4 ملفات التصنيع والنماذج الأولية لمجموعة الأزياء
186	3-5 بطاقة التكلفة والتسعير لمجموعة الأزياء
190	3-6 الإنتاج والعرض لمجموعة الأزياء
198	3-7 عوامل نجاح تصاميم الأزياء السعودية
202	التقويم
204	المراجع

الفصل الأول

أسس وعناصر تصميم الأزياء

الفكرة المحورية:

الأسس والعناصر الرئيسية لتصميم الأزياء.



الموضوعات:

1. الأزياء في المملكة العربية السعودية.
2. أدوات وخامات تصميم الأزياء.
3. المهن والتخصصات ذات العلاقة بتصميم الأزياء.
4. الفرق بين أسس تصميم الأزياء وعناصر تصميم الأزياء.
5. أسس تصميم الأزياء: التوازن والنسبة والتناسب.
6. أسس التصميم: السيادة والتكرار.
7. أسس التصميم: الوحدة والمنظور.
8. عناصر تصميم الأزياء: الخط والخامة والنقوش.
9. عناصر التصميم: الألوان.
10. عناصر التصميم: الفراغ والحجم.
11. عناصر تصميم الأزياء: الملامس والظل والإضاءة.

الأهداف العامة:

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الفصل أن تكون قادرة على:

1. تكوين اتجاهات ايجابية نحو تصاميم الأزياء السعودية.
2. تحديد أسس التصميم وعناصره ومدى تطبيقها في البيئة المحيطة.
3. تصنيف المهن والتخصصات ذات العلاقة بتصميم الأزياء.
4. توظيف القيم الجمالية والوظيفية لعناصر التصميم في تصاميم الأزياء.
5. توظيف الخامات ومواصفاتها في إنتاج تصميمات تفي بالأغراض الجمالية والوظيفية لتصميم الأزياء.





الأزياء في المملكة العربية السعودية

الدرس
1-1

الفكرة المحورية

التعرف على الأزياء السعودية في مختلف مناطق المملكة.

المفاهيم الرئيسية

National Events Fashion | أزياء المناسبات الوطنية

Saudi Fashion | الأزياء السعودية

Saudi Cup | كأس السعودية

National Day | اليوم الوطني

Foundation Day | يوم التأسيس

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. التعرف على مصادر الإلهام في الأزياء السعودية.
2. تحديد تصاميم الأزياء وفقاً للمناسبات الوطنية.
3. تمييز خصائص تصاميم الأزياء السعودية وفقاً لمختلف مناطق المملكة.

التعرف على مصادر الإلهام في تصاميم الأزياء السعودية.

الهدف الأول

مصادر الإلهام في تصاميم الأزياء السعودية:

تتميز المملكة العربية السعودية بمساحتها الواسعة وتعدد مناطقها واختلاف تضاريسها وتنوع الأجواء المناخية في مختلف مناطقها، وهذا يؤدي إلى تنوع كبير في ثقافتها مما ينعكس على تنوع تصاميم الأزياء في المملكة العربية السعودية، ويتمثل هذا التنوع في تنوع الأزياء السعودية في كل منطقة سواء للرجال أو النساء أو الأطفال، حيث تعكس الأزياء تاريخ وثقافة سكان كل منطقة من هذه المناطق.

وتشهد المملكة العربية السعودية تطوراً غير مسبوق في الحركة الإبداعية المرتبطة بصناعة الأزياء وعروضها، مدفوعاً بالاهتمام المتزايد بهذا القطاع بوصفه أحد الروافد الثقافية والاقتصادية الواعدة. وفي هذا السياق، أسست وزارة الثقافة هيئة الأزياء، إلى جانب دعم الكيانات المهنية ذات الصلة، بهدف تنظيم القطاع والارتقاء بجودة مخرجاته وتطوير بيئته الإبداعية والمهنية. وتسعى الهيئة إلى بناء استراتيجية متكاملة لقطاع الأزياء تعزز حضوره وتدعم نموه، من خلال اقتراح المبادرات والمشروعات النوعية التي تساهم في تطوير القطاع وترسيخ مكانة المملكة محلياً وعالمياً.

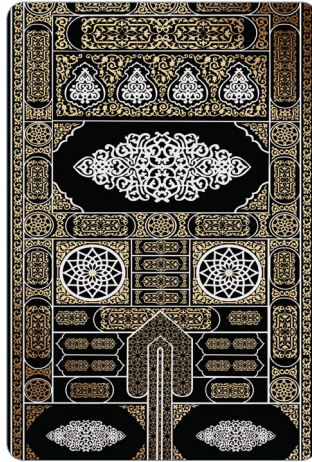




وتعتبر الأزياء جزءاً هاماً من التراث والهوية الثقافية للمملكة وتظهر التطور الثقافي والتاريخي لها، حيث تستوحي الأزياء تفاصيلها من البيئة المحيطة بها سواء من الطبيعة أو التضاريس أو المباني أو الزخارف الموجودة فيها، وبالرغم من أن بعضاً منها يبدو متشابهاً إلا أنها مختلفة ضمنيّاً، لذلك نشاهد الاختلاف بين أزياء النساء من منطقة لأخرى، فأزياء نساء السواحل الجبلية لهنّ لباس متميّز ومتفرد بجماله، بينما نساء السهول الساحلية في المنطقة الشرقية تتشابه أزياءهن مع الأزياء النجدية والخليجية، أما أزياء نساء منطقة الشمال وحائل فإنها مزيج ما بين الزي النجدي وزى الدول المجاورة لهم من جهة الشمال، وهذا التنوّع جعل المملكة ثرية بأزيائها و تاريخها و تراثها كما أنه أيضاً خلق تناغماً جميلاً بين الأقمشة والألوان والتطريز وكأنها لوحة فنية جذبت أنظار العالم وكتبوا فيها العديد من الكتب.

ويتميز تنوع الأزياء في المملكة بالمزيج الفريد بين التراث والعصرية، حيث يعكس الثقافة المحلية وتاريخ المنطقة.

وبفضل التطور الاقتصادي والتواصل العالمي، أصبح للسعوديين اليوم أسلوبهم الخاص في الموضة والأزياء الذي يدمج ما بين التراث والعصرية.



تصاميم مستوحاة من كسوة الكعبة المشرفة



استلهم الأزياء قديمًا من البيئة المحيطة



اذكري بعض مصادر الإلهام في تصاميم الأزياء السعودية.

نشاط
تطبيقي

تحديد تصاميم الأزياء وفقًا للمناسبات الوطنية.

الهدف الثاني

تصميم الأزياء في المناسبات الوطنية في المملكة:

هناك العديد من المناسبات والمحافل الوطنية التي تعزز الهوية الوطنية لدى المواطنين، ويتنافس الحضور في مواسم الاحتفالات الوطنية على ارتداء الأزياء المستوحاة من مختلف الثقافات بالمملكة، ومن هذه المناسبات يوم التأسيس واليوم الوطني السعودي ويوم العلم السعودي وكأس السعودية.



مشاركة الأطفال في الاحتفالات الوطنية



يوم التأسيس السعودي (٢٢ فبراير):

هو يوم يحتفل فيه أبناء المملكة بذكرى مرور ثلاثة قرون على تأسيس الدولة السعودية الأولى فقد أسست الدولة السعودية الأولى على يد الإمام محمد بن سعود في الثاني والعشرين من شهر فبراير عام 1727م، حيث أصدر خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز مرسومًا ملكيًا يقضي بتخصيص يوم 22 فبراير من كل عام للاحتفال بذكرى التأسيس.

ويعتبر يوم التأسيس أحد أكثر الاحتفالات التي تعزز الأزياء السعودية العريقة لمختلف مناطق المملكة، حيث تتباهى كل منطقة بأزياءها وتاريخها العريق وذلك باستعراض تراثهم وثقافتهم التي انعكست على أزياءهم، وقد أنشأت وزارة الثقافة (دليل الأزياء) الخاص بأزياء المناطق في المملكة لنشر ثقافة الأزياء السعودية ومسمياتها.



رابط دليل أزياء يوم التأسيس:

لبسنا يوم بدينا - عربي (foundingday.sa)

اليوم الوطني السعودي (٢٣ سبتمبر):

تحتفل المملكة العربية السعودية باليوم الوطني لتوحيد المملكة في الثالث والعشرين من سبتمبر من كل عام، يتم الاحتفال بهذا اليوم للاحتفاء بتوحيد المملكة وتأسيسها على يد الملك عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود في عام 1932م، حيث تقام في هذا اليوم فعاليات متعددة في جميع أنحاء المملكة تتضمن عروضاً عسكرية واستعراضية لتعزيز الوحدة الوطنية.

ويعتبر هذا اليوم فرصة للسعوديين للتعبير عن حبهم وفخرهم ببلدهم وتاريخهم، ومن أهم مظاهر الاحتفال انتشار الأزياء الخاصة باليوم الوطني والتي تتميز بارتباطها برموز وشعارات المملكة الرئيسية مثل الأزياء التي تحتوي على العلم، واللون الأخضر، والسيفين والنخلة وغيرها من الشعارات الخاصة باليوم الوطني للمملكة.



يوم العلم السعودي (11 مارس):

يوم العلم السعودي هو مناسبة وطنية تحتفل بها المملكة العربية السعودية يوم 11 مارس من كل عام، ويأتي هذا الاحتفال بعد صدور الأمر الملكي في عام 2023م بتخصيص يوم 11 مارس من كل عام كيوم خاص بالعلم، ويعبر هذا اليوم عن الاحتفاء بالعلم السعودي وتعزيز قيمه وأهمية دوره في بناء الوطن.

اعتمد الملك المؤسس عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود النسخة الحالية من العلم السعودي عام 1937م، بوصفه رمزاً للسيادة والوحدة الوطنية. ويأتي الاحتفاء بيوم العلم تجسيداً لأهمية هذا الرمز الوطني واستحضاراً لدلالاته التاريخية المرتبطة بتوحيد المملكة وترسيخ هويتها الوطنية ومسيرتها التنموية.

وتظهر في هذا اليوم العديد من الاحتفالات في المملكة بطرق متعددة من أهمها انتشار الأزياء التي ترتبط بالعلم من حيث اللون أو الشعارات الخاصة به.



كأس السعودية (٢٥ فبراير):

يمثل كأس السعودية أحد الفعاليات الرياضية البارزة في مجال سباقات الخيل، حيث يجذب مشاركات محلية ودولية واسعة من الملاك والفرسان والمهتمين بهذه الرياضة. وقد أقيمت نسخته الأولى في مدينة الرياض عام 2020م، ليغدو أحد الأحداث الرئيسية في أجندة سباقات الخيل على المستويين الإقليمي والدولي.

ويعتبر كأس السعودية أحد أهم الفعاليات والمناسبات التي تهتم بعرض الثقافة العربية والسعودية في مجال سباق الخيل، ومن هنا يحرص الحاضرون لهذه الفعالية على ارتداء أفضل الأزياء المستوحاة من الهوية الثقافية والتراثية للمملكة، ويتنافس المصممون المحليون في تصميم هذه الأزياء بهدف تعزيز الهوية السعودية وإبراز التراث الثقافي للمملكة على مستوى العالم، وقد أصدرت وزارة الثقافة دليل خاص بقواعد الأزياء في هذه الفعالية، حيث تتضمن هذه الأزياء العباءات والأوشحة والثياب الملونة والأزياء الفاخرة الملكية.



عددي المناسبات الوطنية التي تقيمها المملكة، ثم وضحي الأزياء المناسبة لكل فعالية.

نشاط
تطبيقي





الأزياء السعودية في مناطق المملكة:

تختلف الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية بين مختلف المناطق، كما أن هناك اختلافات طفيفة في التصميم والزخارف داخل المنطقة الواحدة، وغالباً ما تتأثر تصاميم الأزياء بالمناخ والبيئة والخلفية الثقافية للناس في تلك المناطق.

الزي السعودي للرجل:

- **الثوب:** وهو زي تقليدي أساسي يرتديه جميع الرجال في المملكة العربية السعودية، وهو عبارة عن ثوب فضفاض طويل يتم تصنيعه عادةً من نسيج خفيف الوزن ليتناسب مع الطقس الحار فترة الصيف في المملكة، وعادة تكون تصاميم الثياب بسيطة، ولكن قد يحتوي البعض منها على تطريز بسيط للزينة، كما أن الثوب السعودي عادة ما يكون باللون الأبيض، إلا أنه من الممكن في الشتاء أن يكون بألوان متنوعة.
- **المروون (المذولق):** وهو ثوب تقليدي يُلبس خلال رقصة العرضة السعودية، ويتميز المروون بسمته الفضفاضة واتساع الأكمام عند طرفيه، حيث تصل الأكمام إلى الأرض عند إرخاء اليدين ويصنع عادة من قماش الكتان الأبيض.
- **المذيل أو المحرود:** وهو ثوب طويل له أكمام طويلة مثلثة، ويتصف بالقصر بحيث يصل إلى منتصف الساق، وتجمع أكمامه الطويلة إلى الخلف ويربط على الأكتاف لتسهيل الحركة عند الرجال، وتُلبس عادة فوقه العباءة أو الشملة.
- **المبرم:** وهو ثوب خاص للعمل في الزراعة ويتصف بالمتانة والقوة والقصر، وأكمامه قصيرة أيضاً ليساعد على الحركة والزراعة.
- **المزندة:** ثوب مصنوع من قماش الخام الأبيض يتكون الكم من جزأين العلوي في منطقة الزند يكون واسعاً مقارباً لشكل المثلث والجزء السفلي في منطقة الرسغ والذراع يكون مستطيلاً وضيقاً وقد يطرز هذا الثوب على الأكمام. ويرتدى معه حول الوسط حزام من الجلد يثبت فيه جنبيه.
- **البيدي:** عباءة ثقيلة من الصوف الطبيعي الخالص وتزخرف بزخارف هندسية حول الفتحات وعلى الصدر والظهر بخيوط من الصوف الملون المحبوك على شكل قياطين.
- **البشت (المشلع):** وهو من عناصر الزي السعودي الرسمي و يلبس فوق الزي السعودي كاملاً في الأعراس والمقابلات الرسمية، وتختلف أنواع البشت وأسعاره بحسب سماكة القماش و نوع التطريز المحاك فيه وحرفية الصانع، وهناك أعراف لارتداء البشت، ففي النهار تستخدم غالباً البشوت ذات الألوان الفاتحة كالبشوت البيضاء، وفي الليل تستخدم البشوت الغامقة كالبشوت السوداء، وغالباً ما يُلبس مع البشت الغترة البيضاء، ولا ضير في ارتداء الشماغ الأحمر.

- **الدقلة:** لا تعتبر الدقلة من عناصر الزي السعودي الرسمي، وتكون مليئة بالزخارف ويلبس السعوديون الدقلة في الأفراح أو عند أدائهم لـ العرضة السعودية في الاحتفالات الوطنية والرسمية مثل مهرجان الجنادرية.
- **الطاقية:** تلبس على الرأس وتكون بنفس مقاسه، وتلبس عادة من أجل تثبيت الشماغ أو الغترة فوقه.
- **الشماغ والغترة:** يلبس السعوديون الشماغ أو الغترة البيضاء في حياتهم اليومية وفي المناسبات الرسمية، والشماغ أو الغترة رداء شكله مربعاً في الأصل وعند اللبس يتم طيه على شكل مثلث بحيث يغطي الرأس والأكتاف ويثبت بالعقال.
- **العقال:** وهو قطعة سوداء تشبه الجديلة توضع على الرأس لتثبيت الشماغ أو الغترة ويحمل العقال أهمية ثقافية ويعتبر رمزاً للتراث والهوية السعودية.
- **الفروة:** عباءة واسعة وطويلة للتدفئة في فصل الشتاء، وتصنع من جلود الخراف وفرائها وتكون من الخارج من قماش صوف أو الجوخ الملون، ويكون الفراء من الداخل للتدفئة.



الزي السعودي للنساء:



- **العباءة:** تُعدّ العباءة أحد أكثر الملابس الشائعة للسيدات في المملكة، وهي لباس واسع ويحتوي على تصاميم وتطريزات مختلفة، وترتديها السيدات عند الخروج من المنزل، وتكون بألوان مختلفة منها العباءة السوداء أو الملونة مع الشيلة (الطرحة).
- **الدَّرَاعة:** ثوب تقليدي فضفاض يُعرف أيضاً باسم "المقطع"، ويُعد جزءاً من الموروث الثقافي والملبسي في دول الخليج العربي. وقد تطور شكله وخصائصه الجمالية عبر الزمن، مع استمرار حضوره بوصفه أحد الأزياء التقليدية المتداولة. ويُستخدم للاستخدام اليومي المنزلي، كما تُنتج منه نماذج أكثر فخامة تُزين بالتطريز والخامات الراقية لتناسب المناسبات الاجتماعية المختلفة.
- **الزَّبُون:** هو من أهم الأزياء التقليدية في المنطقة الغربية في المملكة، وهو ثوب فضفاض مفتوح أو مغلق من الأمام، ويُصنع عادةً من القز الهندي أو الساتان، ويتميز عن غيره من الثياب بأن له ياقة مرتفعة، كما أنه يُطلق عليه الدقلة أيضاً وترتديه النساء في المناسبات الكبيرة.
- **المُخَنَق:** يُعرف أيضاً باسم "البَخَنَق"، وهو غطاء رأس تقليدي ترتديه الفتيات في المملكة العربية السعودية ودول الخليج العربي. يُصنع عادةً من أقمشة خفيفة مثل الشيفون أو التل، ويُخاط بحيث يغطي الرأس والجزء العلوي من الجسم مع ترك فتحة للوجه. وقد يُزخرف بالتطريز أو الزخارف المختلفة وفقاً للبيئة المحلية، ويُرتدى غالباً في المناسبات والاحتفالات الشعبية، بوصفه أحد العناصر المميزة للزي التقليدي للفتيات.



- **المقبل:** حيث يعد المقبل من الملابس النسائية التقليدية في المملكة، وهو لباس النساء في منطقة عسير، وتتم صناعته من الأقمشة الخام بلونها الطبيعي، ويتم تزيين الصدر والظهر باستخدام الكلف القطنية السوداء، ومن الممكن تطريز الصدر باستخدام الخيوط الحريرية الملونة بالأحمر بأشكال هندسية.
- **المجنَّب:** ثوب نسائي تقليدي يُرتدى في منطقة عسير، يتميز بقصّته الفضفاضة واحتوائه على قصّات جانبية. كما يزدان بتطريز كثيف يتركز حول فتحة الرقبة والجنبين والأكمّام، مما يمنحه طابعاً جمالياً مميزاً ضمن الأزياء التراثية في المنطقة.
- **المسفع:** من أبرز الأنواع التي يكثر ارتدائه بين السيدات في المملكة، وهناك العديد من الأنواع المختلفة لهذا الزي من أبرزها المصون الذي يُصنع من القطن ويغلب عليه اللون الأسود وهو بالأساس قطعة مستطيلة الشكل، كما يضم المسفع أيضاً أنواع أخرى مثل العصابة التي يتم ارتداؤها في المناطق الشمالية الغربية، بينما الطفشة أو الهطفة فهي نوع من أنواع القبعات التي يشيع ارتداؤها بين نساء عسير و تصنع من جريد النخيل، ويوجد كذلك المنديل الذي يتميز بألوانه الزاهية والذي يشيع ارتداؤه بين النساء في الجنوب ويتميز بنقوشه التي تتخذ شكل الأزهار.
- **الشَّيْلَة:** غطاء رأس نسائي يُعد من العناصر الأساسية للزي التقليدي، وتندرج تحته أنواع متعددة، من أبرزها المَرِيَّشَة. وتُصنع غالباً من القطن، وتتسم بشكلها المستطيل ولونها الأسود، مع خلوها من الزخارف والنقوش، مما يعكس بساطة تصميمها ووظيفتها العملية.
- **المُدَوَّرَة:** تختلف المدورة عن الشيلة في احتوائها على نقوش تتخذ شكل أزهار في الغالب، وهي قطعة مدورة مصنوعة من القطن أو الأقمشة الخفيفة.
- **الشَّمْبَر:** غطاء رأس تقليدي يُصنع من الكروشيه أو من قماش البَوال الأبيض، ويتكون من قطعة قماش مثلثة الشكل تُرتدى ضمن مكونات الزي النسائي التقليدي.
- **المحرمة:** تُصنع المحرمة من فرخ اليشمك، وهي قطعة مستطيلة الشكل.

أزياء مناطق المملكة:

لكل منطقة من مناطق المملكة المختلفة أزياءها الخاصة فيها والتي تعكس ثقافة المنطقة وبيئتها الخاصة بها، وهناك العديد من المظاهر والسمات التي تميز تصاميم الأزياء في مختلف مناطق المملكة، كما في الجدول التالي:



المنطقة الوسطى	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الغربية
الثوب - عقال زري - الغترة - الزبون - البشت عصابة الرأس - الدقلة - بشت البرقاء	الغترة والشماع - العقال - البشت وثوب المروودن دقله -	عصابة - بيدي - ثوب - الصمادة - الجبه - المحزم - الخنجر - المذيل أو المحروود	الغترة - العقال المقصب - الثوب المروودن - الدقله	الثوب المكي - زي بني ثقيف - زي بني مالك - زي قبائل هوازن - العقال المقصب - الغترة - البشت - الثوب المروودن - طاقية - العمامة - الثوب - الشاية
الثوب التور - ثوب المسرح - الدراعة - الشيلة - المخنق - هامة - بشت - كرتة - برقع - حزام	المقرونة - الشيلة - المحوثل	الشيلة المريشة - ثوب مجنب - المقبل - الشيلة - السدرة - طفشة - المنديل الأصفر والمعصبة	ثوب النشل - الدراعة	الزي القطيفي المسفع - البيرم - ثوب الصدر - المدورة - ثوب داير و منثور - الزبون - المسدح - الشيلة
طاقية زري - عقال - غترة - ثوب المروودن - جوخه	العقال - الغترة - البشت - الثوب المروودن	قميص - المصنف - ازار -	الغترة والعقال - صديرية - ثوب	الثوب - العقال - الغترة - البشت
قبع - مقطع أو دراعة	بخنق - دراعة	طفشه - ثوب مكلف -	البخنق - الدراعة	الشيلة - الثوب المبقر

المنطقة الوسطى



زي المنطقة الوسطى
رجال



زي المنطقة الوسطى
رجال



زي المنطقة الوسطى
نساء



زي المنطقة الوسطى
نساء



زي المنطقة الوسطى
نساء



زي المنطقة الوسطى نساء



المنطقة الشرقية



زي المنطقة الشرقية
رجال



زي المنطقة الشرقية
نساء



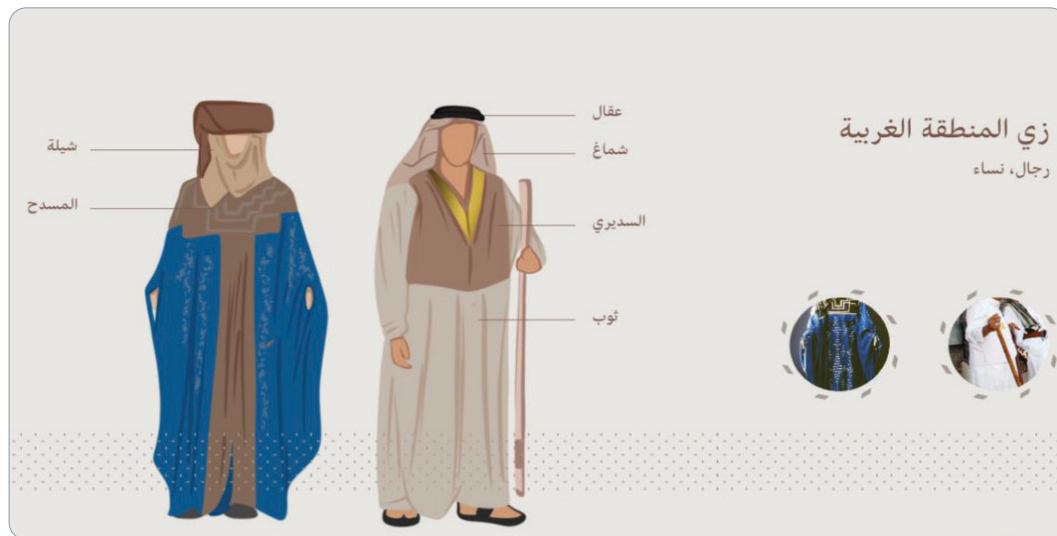
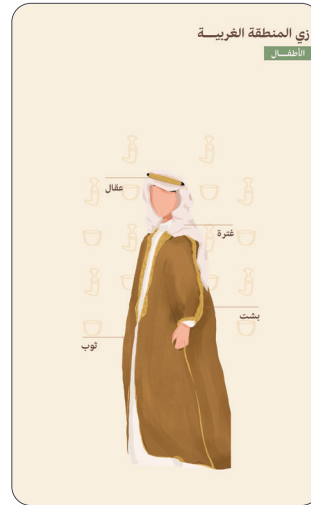
زي المنطقة الشرقية
الأطفال



زي المنطقة الشرقية
الأطفال



المنطقة الغربية



زي المنطقة الغربية الأطفال



زي المنطقة الغربية نساء



زي المنطقة الغربية رجال



زي المنطقة الغربية رجال



المنطقة الشمالية



زي المنطقة الشمالية
نساء



زي المنطقة الشمالية
رجال



زي المنطقة الشمالية
الأطفال



زي المنطقة الشمالية
الأطفال



زي المنطقة الشمالية
رجال، نساء



المنطقة الجنوبية



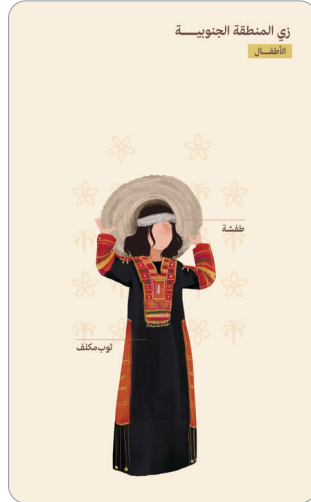
زي المنطقة الجنوبية
نساء



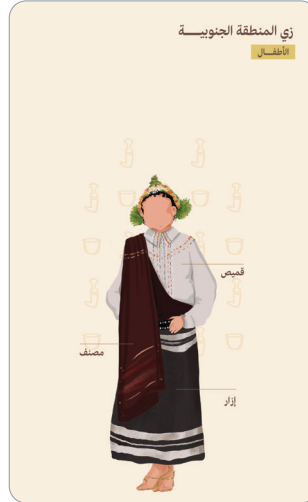
زي المنطقة الجنوبية
رجال



زي المنطقة الجنوبية
الاطفال



زي المنطقة الجنوبية
الاطفال



إثراء

أهمية توظيف الخامات في التصميم:



الخامات الحيوانية

تؤدي الخامات دوراً مهماً في عالم الأزياء، إذ يدرس المصممون أنواع الخامات وخصائصها ومصادرها قبل استخدامها في التصميم. ويساعد اختيار الخامات المناسبة على تحويل الأفكار إلى منتجات ناجحة تجمع بين الجانب الجمالي والوظيفي، وتساهم في تطوير المنتجات وتجديد أساليب تصميمها بما يلائم احتياجات السوق.

كما تتنافس الدول على تعزيز إنتاجها في الخامات المستخدمة في قطاع الأزياء لما لهذه الخامات من أثر بارز على اقتصاد الدول، فدولة مصر

على سبيل المثال تعتبر من الدول المتصدرة عالمياً في مجال تصنيع القطن، كما تشتهر مملكة البحرين بتصدير اللؤلؤ، وتعد الصين وأوزبكستان من الدول المتصدرة في إنتاج الحرير، كما تعد أستراليا أكبر دولة منتجة للصوف في العالم؛ وتتنوع مصادر الخامات إلى:

أ- الخامات البيئية أو الطبيعية: كالنباتية والحيوانية والبحرية، مثل الصوف الطبيعي، والريش الطبيعي والحرير الطبيعي، واللؤلؤ الطبيعي.

ب- الخامات النفطية أو المصنعة: كالأقمشة المصنعة، والريش الصناعي، وخامات البوليستر المقاومة لللطيات، وإكسسوارات الأزياء وغيرها.



الخامات الحيوانية



الخامات النباتية



أزياء من خامة البلاستيك



بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، اختاري إحدى مناطق المملكة العربية السعودية، ثم ناقشي الأزياء التراثية فيها مع استخراج صور لهذه الأزياء من الشبكة العنكبوتية.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. وضح كيفية تأثير عنصر البيئة كأحد أهم مصدر من مصادر الإلهام في تصاميم الأزياء السعودية.

2. اذكر بعض الخصائص والسمات التي تتميز بها تصاميم الأزياء لفعالية اليوم الوطني.





تصاميم الأزياء: المهن والتخصصات

الدرس

1-2

الفكرة المحورية

التعرف على المهن والتخصصات ذات العلاقة بتصميم الأزياء.

المفاهيم الرئيسية

تخصص | Specialty

مهنة | Career

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. التعرف على المهن ذات العلاقة بتصميم الأزياء.
2. تحديد التخصصات ذات العلاقة بتصميم الأزياء.

الهدف الأول التعرف على المهن ذات العلاقة بتصميم الأزياء.

تعتبر مهنة تصميم الأزياء أحد المهن المهمة في مجال صناعة الأزياء، حيث يتضمن مجال تصميم الأزياء العديد من المهن المختلفة، منها على سبيل المثال ما هو مرتبط بدراسة تصميم الأزياء ارتباطاً مباشراً، ومنها ما هو مرتبط بتصاميم الأزياء ولكن بطريقة غير مباشرة مثل: تصوير الأزياء، وتسويق الأزياء، وإدارة شركات الأزياء وغيرها من المهن الأخرى.

لذا فإن مهنة مصمم الأزياء لا تقتصر على تصميم الملابس فقط، بل تتعدى ذلك إلى وظائف ومهام أخرى مثل القيادة والاستشارة والتنوع في خدمات التصميم، ومن هنا فإن امتلاك الشخص لمجموعة متنوعة من المهارات في تصميم الأزياء يتيح له القدرة على الانخراط في العديد من الفرص المتنوعة داخل سوق العمل، ومنها على سبيل المثال

- **مصمم الأزياء (Fashion Designer):** هو الشخص الذي يؤدي العديد من المهام في مجال تصميم الأزياء مثل رسم التصاميم واختيار الأقمشة والإكسسوارات المناسبة لها.
- **مصمم النماذج (Pattern Maker):** ويتمثل عمله في إنشاء أنماط وقوالب الأزياء.
- **مصمم الأقمشة (Textile Designer):** حيث يتمثل عمله في عملية تصميم الأقمشة والنسيج المستخدم في الأزياء سواء المطرزة أو المطبوعة على القماش، وقد تتطلب هذه المهنة الإلمام ببعض البرامج مثل الفوتوشوب أو الإليستريتور.
- **خياط (Tailor):** حيث يقوم ببعض المهام مثل التفصيل، وتنفيذ الأزياء المصممة، وإعداد القوالب، والقص والخياطة،





- **محلل اتجاهات الموضة (Fashion Trend Analyst):** حيث يتمثل عمله في تحليل الاتجاهات الحالية في عالم الموضة، وكذلك توقع الاتجاهات المستقبلية، وتقديم التوجيهات والنصائح لمصممي الأزياء.
 - **مصمم المجوهرات (Jewelry Designer):** حيث يقوم بتصميم المجوهرات الملائمة للأزياء.
 - **مصمم الإكسسوارات (Accessory Designer):** ويتركز عمله في تصميم الإكسسوارات المناسبة للأزياء مثل الحقائب والأحذية والأوشحة.
 - **مصمم الأزياء التلفزيونية / الاستعراضية (Costume Designer):** وهو الشخص المسؤول عن دراسة نص البرنامج لفهم متطلبات الأزياء من حيث السمات الشخصية، وإجراء البحوث على الفترات التاريخية، والمناطق المختلفة، وذلك من أجل تطوير الأزياء بحيث تتناسب مع الشخصية المطلوبة لإنشاء أفضل تأثير مرئي.
 - **منسق المظهر (Stylist):** هو الشخص المسؤول عن ترتيب وتنسيق الأزياء والإكسسوارات للأفراد أو الفعاليات، كما قد يقوم أيضًا بتقديم المشورة والنصائح حول كيفية تحسين المظهر الشخصي للأفراد.
 - **رسام الأزياء (Fashion Illustrator):** هو الشخص الذي يقوم بعملية الرسم اليدوي أو الرقمي للأزياء، حيث يتم تعلم رسم الأزياء ومعرفة الخامات وطريقة رسمها وغيرها من التفاصيل أثناء دراسة مجال تصاميم الأزياء.
 - **مدرب تصاميم الأزياء (Fashion Trainer):** هو الشخص الذي يقوم بعملية تدريب في مجال تصاميم الأزياء، حيث تعتبر أحد أهم المهن في عالم الأزياء، حيث هناك العديد من المتخصصين وغير المتخصصين الذين لديهم الرغبة في تعلم المزيد من المهارات في مجال تصاميم الأزياء.
 - **مساعد مصمم الأزياء (Designer Assistant):** هو الشخص الذي يقوم بمساعدة مصممي الأزياء في أعمال التصميم، ولا بد أن يكون المساعد متخصص في هذا المجال، حيث يوكل إليه بعض الأعمال الخاصة بالتصاميم، وكذلك التواصل مع الموردين، والمصانع، وإنشاء الملفات التقنية وغيرها من المهام المتعلقة بالأزياء.
- هذه بعض المهن الأساسية في مجال تصميم الأزياء، ولكل مهنة من هذه المهن دور مهم في تحقيق التصاميم الجميلة والفريدة.



نشاط تطبيقي
بالتعاون مع مجموعتك، أجري بحثًا على الشبكة العنكبوتية لجمع معلومات وكتابة تقرير عن ثلاث مهن مرتبطة بمجال تصميم الأزياء.

تحديد التخصصات ذات العلاقة بتصميم الأزياء.

الهدف الثاني

يمكن الحصول على درجة علمية في عدد من التخصصات ذات العلاقة بتصميم الأزياء حيث يوجد عدد من تخصصات الدبلوم والبكالوريوس في الجامعات السعودية ومعاهد الأزياء، فعلى سبيل المثال:

- دبلوم تصميم الأزياء التدريبي من معاهد التدريب والأكاديميات الخاصة في الغرف التجارية.
- دبلوم تصميم الأزياء من معاهد وأكاديميات هيئة تقويم التعليم بالسعودية.
- دبلوم تصميم الأزياء عن بعد من معاهد موثوقة خارجياً.
- دبلوم تقنية التفصيل والخياطة.
- الدبلوم في تصميم الأزياء المسرحية والفنون الأدائية
- كما يمكن التوجه لدراسة بكالوريوس تصميم الأزياء والنسيج في العديد من الكليات والجامعات في السعودية، ومن الجامعات التي تقدم بكالوريوس تصميم الأزياء والنسيج على سبيل المثال:
- (جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن - جامعة الملك عبدالعزيز - جامعة جدة - جامعة الطائف - جامعة أم القرى - جامعة القصيم - جامعة دار الحكمة - جامعة طيبة - جامعة الرياض للفنون - جامعة الحدود الشمالية).



نشاط مقترح

زيارة إحدى الجامعات أو الكليات ذات العلاقة بتصميم الأزياء.



بالتعاون مع مجموعتك، أجري بحثاً على الشبكة العنكبوتية لجمع المعلومات عن الجامعات والكليات التي توفر فرصاً لدراسة تصميم الأزياء وفن الخياطة و التطريز و التسويق، ومتطلبات القبول فيها، والخطط الدراسية.

نشاط تطبيقي



أجيب عن السؤال الآتي:

1. اختاري ثلاث مهن ذات علاقة بمجال تصميم الأزياء مع توضيح أهم المهام الوظيفية لكل منها.





تصاميم الأزياء: أسسها وعناصرها

الدرس
1-3

معرفة أسس وعناصر تصميم الأزياء، وتمييز الفروق بينهما.

الفكرة المحورية

Design Elements | عناصر التصميم

Design Principles | أسس التصميم

المفاهيم الرئيسية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. التمييز بين أسس تصميم الأزياء وعناصره.

التمييز بين أسس تصميم الأزياء وعناصره.

الهدف الأول

الفرق بين أسس تصميم الأزياء وعناصره

الأسس والعناصر في تصميم الأزياء تشير إلى مفاهيم وعناصر أساسية يجب أخذها في الاعتبار أثناء تصميم الأزياء، وهناك فرق كبير بين أسس تصميم الأزياء وعناصره وهو كالتالي:

أسس تصميم الأزياء Principles:

هي المبادئ المهمة التي يتم الاعتماد عليها عند إنشاء التصميم وهي:

- التوازن (Balance)
- النسبة والتناسب (Proportion)
- التركيز/ السيادة (Emphasis)
- الإيقاع / التكرار (Rhythm)
- الوحدة (Unity)
- المنظور (Perspective)



عناصر تصميم الأزياء Elements:

عناصر تصميم الأزياء هي المكونات المادية التي يتم استخدامها لإنشاء التصميم، وتتضمن هذه العناصر:

- الخطوط (Lines).
- الخامات (Fabric).
- النقوش (Prints and Patterns).
- اللون (Colors).
- الفراغ (Space).
- المقاس والحجم (Size and Form).
- الملامس (Texture).
- الإضاءة والظل (Light and shadows).

إثراء

من مميزات تعلم المصممة أسس وعناصر تصميم الأزياء ما يلي:

- التناسق بين عناصر التصميم وتكاملها في وحدة.
- الجرأة على ابتكار أسلوبها الفني وإضفاء بصمتها الخاصة.
- معرفة أنماط التصاميم الناجحة وعناصر نجاحها.



- عددي أسس وعناصر تصميم الأزياء.
- بالتعاون مع أفراد مجموعتك، ناقشي الفرق بين أسس تصميم الأزياء وعناصره مع التوضيح بالأمثلة.

نشاط تطبيقي

أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما المقصود بأسس تصميم الأزياء؟

2. بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، حددي فوائد معرفة الأسس والعناصر في مجال تصميم الأزياء.





أسس تصميم الأزياء: التوازن والنسبة والتناسب

الدرس
1-4

معرفة التوازن والنسبة والتناسب في تصميم الأزياء.

الفكرة المحورية

Proportion | النسب والتناسب

Balance | التوازن

المفاهيم الرئيسية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. تصنيف تصاميم الأزياء وفقاً لأنواع التوازن.
2. نقد تصاميم الأزياء وفقاً للنسب والتوازن.

تصنيف تصاميم الأزياء وفقاً لأنواع التوازن.

الهدف الأول

التوازن Balance:

التوازن يحدث عن طريق جعل العين تشعر بالاتزان والتماسك من خلال توازن المساحات، والفراغات، والإكسسوارات، أو الشكل المطبوع، أو الملمس، أو الألوان مع بعضها البعض في قطعة واحدة، كما يعمل التوازن على اتزان وضعية العارضة أثناء التصميم أو التصوير.



التوازن (المتماثل):

يضم وحدتين متساويتين في الحجم أو الطول أو القيمة، أو في بُعدين متساويين في اتجاهين متضادين بالنسبة للمركز.



توازن الألوان



توازن المساحات مع الفراغات

التوازن (غير المتماثل):

يضم مجموعات من الوحدات غير المتساوية، فتكون مثلًا ثلاث أو أربع وحدات صغيرة في مقابل وحدة كبيرة وهكذا.

لاحظي التوازن الغير متماثل ما بين عنصر الكم من جهة و عنصر الفراغ من الجهة الأخرى.



التوازن المحوري (المركزي):

ويُقصد به توزيع أشكال التكوين حول محور الجسم، حيث تشعر العين بالتكوين والسيادة.



نشاط تطبيقي

صنفي الصور التالية حسب نوع التوازن المناسب:
توازن متماثل - توازن غير متماثل -
توازن محوري



.....

.....

.....

نقد تصاميم الأزياء وفقاً للنسب والتوازن.



الهدف الثاني

1. النسبة والتناسب :Proportion

ويُقصد بها علاقة التناغم بين عنصرين أو أكثر في تركيبة الحجم أو الحركة أو اللون أو الملمس، ومدى مقاسات حجم أجزاء التصميم وبين الأجزاء الأخرى معاً، وتناسقها مع أجزاء الجسم أو الباترون.

نشاط تطبيقي

من خلال ملاحظتك لهذه الصورة، انقدي الصورة من حيث مدى تحقيقها للنسبة والتناسب.



.....

.....

.....

من خلال ملاحظتك لهذه الصورة، انقدي الصورة من حيث مدى تحقيقها للنسبة والتناسب.







أسس التصميم: السيادة والتكرار

الدرس
1-5

التعرف على أحد أسس التصميم وهو السيادة والتكرار، وكيفية توظيفه في تصاميم الأزياء.

الفكرة المحورية

Rhythm | التكرار والإيقاع

Emphasis | التركيز

المفاهيم الرئيسية

Focal Point | النقطة المحورية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. تصنيف أنواع السيادة في تصميم الأزياء.
2. تصنيف أشكال التكرار في تصميم الأزياء.

تصنيف أنواع السيادة في تصميم الأزياء.



الهدف الأول

التركيز / السيادة Emphasis:

ويُقصد بها إبراز نقطة الاهتمام والنقطة المحورية، وذلك من أجل إظهار أفضل ما في التصميم، كإضافة الخطوط والتفاصيل والإكسسوارات في هذه المنطقة بالتحديد، وكيف يمكن للمصممة أن تجعل العناصر بارزة وجذابة، وذلك من خلال إضافة بعض الألوان، أو ملمس مختلف، أو إكسسوارات، أو تطريز، أو إضافة مجموعة من العناصر للتصميم لتجعله أكثر تأكيداً.



اختاري نوع السيادة المناسبة لكل صورة مما يلي:

السيادة في الزخرفة - السيادة في اللون - السيادة في الخامة



نشاط
تطبيقي

الهدف الثاني تصنيف أشكال التكرار في تصميم الأزياء.

التكرار أو الإيقاع (Rhythm):

هو عملية تبادل عنصر أو عنصرين على نحو مستمر، حيث يلعب الفراغ في كمال ورشاقة وجمالية شكل الإيقاع للخط أو اللون أو الخامة والملبس أو العناصر الأخرى.



حددي الوحدة الزخرفية في الشريط الزخرفي التالي ثم قومي برسم وحدة زخرفية هندسية أو نباتية من ابتكارك داخل المربع في الأسفل، ثم كرري العناصر على الشريط الزخرفي باستخدام الإيقاع، ثم لوني الشريط. استخدم التكرار في الشكل واللون لإضفاء التنوع.



الوحدة الزخرفية

--	--	--	--

الشريط الزخرفي

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

اختر نوع التركيز في الصورة التالية: (تركيز في الزخرفة - تركيز لوني - تركيز في الخامة).





أسس التصميم: الوحدة والمنظور

الدرس
1-6

الفكرة المحورية

الوحدة والمنظور في تصميم الأزياء.

المفاهيم الرئيسية

المنظور | Viewing Angle

الوحدة | Unity

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. تصنيف أشكال الوحدة في تصميم الأزياء.
2. تحدد زاوية الرؤية (المنظور) عند تصميم الأزياء.

تصنيف أشكال الوحدة في تصميم الأزياء.

الهدف الأول

الوحدة Unity:

وهي القوة الداعمة والأساس المتين لنجاح ابتكار التصميم، وتكامل وترابط عناصر التصميم معاً لإنتاج الدهشة، حيث يعزز كل عنصر العناصر الأخرى، وتكامل جميع العناصر، وتنقسم إلى قسمين، وهي:

1. وحدة الشكل:

ويُقصد بها إيجاد علاقة بين الأشكال المرسومة داخل التصميم تضم العناصر داخلها أو جعل الأشكال أكثر قرابة من بعضها البعض حتى تستطيع العين والعقل أن يجمعا الأشكال ضمن وحدة واحدة.

2. وحدة الفكرة:

بحيث يتضمن التصميم موضوعاً واحداً يحوي فكرة متكاملة و مترابطة الأجزاء.



نشاط تطبيقي

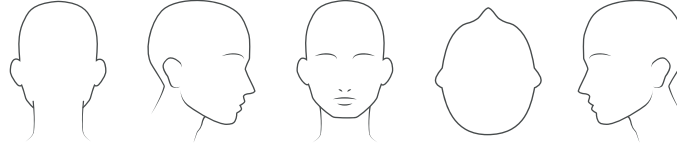
اكتب اسم نوع الوحدة أسفل الصور التالية:



الهدف الثاني : تحديد زاوية الرؤية (المنظور) عند تصميم الأزياء.

المنظور / زاوية الرؤية Viewing Angle :

وهي قواعد تظهر عمق الشكل (ثلاثية الأبعاد) باستخدام نقاط التلاشي، حيث يتطلب ذلك من مصممة الأزياء التدريب جيداً على التقاط زوايا الرؤية للأشكال في الطبيعة، وكذلك معرفة أبعادها الشكلية، وإنشاء تصاميم واقعية، وتحديد (الوضعيات) المناسبة للعرض والتصوير بشكل صحيح.



نشاط تطبيقي

- تحركي في غرفة الصف، وشاهدي ملابس زميلتك من جميع الاتجاهات وحددي زاوية المنظور، ومن ثم ارسمي ذلك في كراسة التصميم.

أجيبني عن السؤال الآتي:

من خلال ملاحظتك لهذه الصورة، انقدي الصورة من حيث مدى تحقيقها لوحدة الشكل والفكرة.







عناصر تصميم الأزياء: الخط والخامة والنقوش

الدرس
1-7

أشكال الخطوط وخصائص الخامة في تصميم الأزياء.

الفكرة المحورية

المنقوشات | Prints

الأقمشة | Fabric

الخطوط | lines

المفاهيم الرئيسية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. تمييز تكوينات الخطوط في تصميم الأزياء.

2. تصنيف خصائص الأقمشة والمنقوشات في تصميم الأزياء.

الهدف الأول: تمييز تكوينات الخطوط في تصميم الأزياء.



الهدف الأول



الخط البنائي Lines:

وهو العنصر الأول في عملية التصميم، وهو المعبر والمحفز الأول للمصممة عن أفكارها، فيمكن لخط واحد في منتصف صفحة الرسم أن يولد علاقة متوازنة بين مساحتين، أو يولد توتراً وعدم توازن بين علاقيتين إذا مال هذا الخط، وتحدد الخطوط شكل الملابس وتوجه العين إلى النقاط الرئيسية في التصميم، ويمكن أن تكون الخطوط أفقية أو عمودية أو منحنية، كما يمكن أن تؤثر هذه الخطوط على اتجاه وحركة المظهر.



وزارة التعليم

Ministry of Education
2026 - 1448

نشاط تطبيقي

صلي العمود الأول بما يناسبه من العمود الثاني:

الخط	دلالتة التصميمية
الخط الأفقي	خط يوحي بالليونة وسلاسة التمج.
الخط العمودي	خط يوحي بالحركة والفوضى.
الخط المائل	يعطي إحساساً بالهدوء والاستقرار.
الخط المنحني	أكثر الخطوط حيوية ونشاطاً، ويعطي إحساساً بالقوة والثبات.
الخط المتعرج	خط يوحي بالسقوط ويؤثر بكل قوة للدلالة على الحركة.

تصنيف خصائص الأقمشة والمنقوشات في تصميم الأزياء.

الهدف الثاني

القماش Fabric:

القماش بشكل عام هو مصطلح يشير إلى المواد النسيجية التي تستخدم في صناعة الملابس والأثاث والستائر والمفروشات وغيرها من المنتجات النسيجية، وتشمل مجموعة واسعة من الأقمشة الطبيعية والاصطناعية، وهو عنصر مهم ومصدر إلهام للكثير من المصممين لابتكار العديد من التصاميم، حيث يساعدهم في إبراز نواحي الجمال وإخفاء بعض عيوب الجسم، حيث إن كل قماش له صفة تميزه عن غيره في اللون والشكل والملمس والخامة .

وتختلف الأقمشة في خصائصها ومميزاتها واستخداماتها، ويتم اختيار نوع القماش المناسب للمنتج المراد صناعته بناءً على الغرض منه والميزات المطلوبة منه، مثل النعومة والمتانة والمرونة واللمعان وغيرها.

أنواع الأقمشة:

1. التل Tull:

- نسيج خفيف الوزن وناعم الملمس.
- يتميز بشكله الشبكي على شكل ثقب سداسية يتم صنعه من ألياف طبيعية مثل القطن والحرير، أو من الألياف الاصطناعية مثل البوليستر والنايلون والرايون.



- يعد التل المصنوع من البوليستر هو النوع الأكثر شيوعاً بسبب انخفاض تكلفته.
- يمكن أن يكون التل ناعماً أو خشناً بالاعتماد على حجم الخيط الذي يتم استخدامه في حياكة النسيج.
- يستخدم قماش التل في صناعة الملابس النسائية والتي تختص بالسهرة وحفلات الزفاف.





2. الأورجانزا Organza:

- نسيج رقيق وشفاف يتم صنعه تقليدياً من الحرير.
- يمكن صنع العديد من أنواع الأورجانزا بإضافة نسيج من الألياف التركيبية مثل البوليستر أو النايلون.
- تتميز الأورجانزا بشفافيتها وخفتها وقابليتها للتهوية.
- كما أنها تتميز بالقوة والمتانة، والمحافظة على الشكل المعطى لها.
- يستخدم هذا النسيج عادة في صنع فساتين السهرات المنفوشة، الستائر، والديكورات الداخلية.



3. الدانتيل Lace:

- نسيج رقيق يشبه الشبكة، ويتم صنعه عادةً من الحرير أو القطن أو البوليستر أو النايلون.
- يتميز الدانتيل بتفاصيله الدقيقة وزخارفه المعقدة، ويستخدم عادة في صنع الملابس الداخلية والفساتين الراقية والستائر.
- يتميز بخفته وشفافيته وقدرته على الانسيابية والتهوية، كما يتميز الدانتيل بأنه يضفي لمسة أنثوية وجمالية ساحرة على الملابس التي يتم صنعها منه.
- يعتبر الدانتيل من أعلى أنواع الأقمشة لصعوبة صنعه.



4. الشيفون Chiffon:

- نسيج شفاف وخفيف الوزن.
- يصنع من خيوط كريب أو حرير عالي الالتواء.
- نسيج الشيفون ناعم أنثوي ومريح وله مظهر متلألئ.
- نسيج مسامي لا يمتص العرق ولا يسبب تهيجاً للجلد، مما يجعله مناسباً للأشخاص ذوي البشرة الحساسة.
- يستخدم هذا النسيج عادة في صنع فساتين السهرات الناعمة و فساتين الأطفال ويستخدم أيضاً في صنع الستائر.



5. الكريب Crepe:

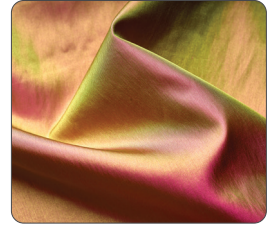
- نسيج معروف بمظهره وملمسه المميز.
- من الخصائص الرئيسة لنسيج الكريب القوام الفريد، ونعومته، وتعدد استخداماته.
- من الاستخدامات الأكثر شيوعاً لنسيج الكريب هي الفساتين والبلوزات والأوشحة وغيرها من الملابس.



- يستخدم في ديكور المنزل والمفروشات.
- من مزايا نسيج الكريب أنه من السهل العناية به.
- من المهم ملاحظة أن بعض أنواع نسيج الكريب يمكن أن تكون حساسة، وقد تتطلب عناية خاصة عند الغسيل.

6. تفتة Taffeta:

- نوع من الأقمشة المصنوعة من الحرير أو البوليستر أو النايلون.
- يتميز بكونه ناعم الملمس ومنسوج بطريقة تجعله لامعاً.
- يتميز بمقاومته للتجاعيد، كما أنه ذو وزن ثقيل نوعاً ما.
- أهم ميزة فيه هو محافظته على الشكل المعطى له؛ لذلك يستخدم عادة في صناعة



الملابس النسائية الفخمة مثل: الفساتين الرسمية، والسهرات، والمناسبات الخاصة.

- تستخدم في ديكور المنزل والمفروشات والستائر بكثرة.

7. الديباج Brocade:

- نوع من الأقمشة المنسوجة على نول الجاكار.
- يتميز بالسبك والثقيل والمتانة.
- يأتي بأنماط وتصاميم مزهرة.
- يمكن استخدامه في صناعة الملابس الفاخرة والستائر والأثاث.



- يعد قماش الديباج غير قابل للانكماش، ويحتفظ بشكله الأصلي لفترة طويلة.
- من الأقمشة المعروفة قديماً بارتفاع سعرها لصعوبة نسجها ولكن الآن يتم صنعها بالآلات وأصبحت أقل ثمناً.





8. قطن Cotton:

- نوع من الأقمشة الطبيعية المصنوعة من ألياف القطن.
- يتميز بقدرته على امتصاص الرطوبة والحفاظ على الجفاف.
- يتميز بالنعومة والمتانة، ويسهل غسله وكيه.
- يتميز بالتهوية الجيدة وعدم احتباس الحرارة فيه.
- يستخدم قماش القطن في صناعة الملابس اليومية والملابس الداخلية والمفروشات والأغطية والستائر وغيرها من الاستخدامات.



9. حرير Silk:

- نسج طبيعي مصنوع من ألياف الحرير التي تستخرج من يرقات دودة القز.
- يتميز باللمس الناعم والوزن الخفيف.
- يتمتع بالمتانة والجودة على الرغم من نعومته.
- يتميز بكونه مادة عازلة للحرارة والكهرباء، كما يحتفظ بالدفء في فترة الشتاء والبرودة في فترة الصيف.
- يستخدم قماش الحرير في صناعة الملابس الفاخرة والستائر والأغطية والأثاث.



10. جرسية Jersey:

- الجرسية هو نوع من الأقمشة المحبوكة المصنوعة في الغالب من الصوف أو القطن أو الألياف الصناعية.
- يتميز بلمسه الناعم والقابلية للتمدد والتحمل.
- يستخدم عادة لتصنيع الملابس النسائية مثل الفساتين والتنانير والبلايز.
- يستخدم أيضاً في صنع الأثاث والديكور المنزلي.



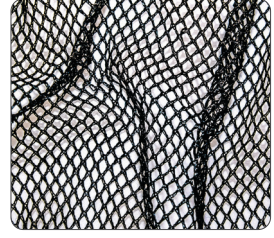
11. جلد Leather:

- نوع من الأقمشة المصنوعة من جلد الحيوانات.
- يتميز بالمتانة والقوة.
- مقاوم للتآكل ويتمدد مع الاستخدام.
- يمتاز باللمس الناعم والمريح.
- يتم استخدامه في صناعة الملابس والأحذية والمفروشات والإكسسوارات.
- يحتاج إلى عناية خاصة، حيث يجب تنظيفه بشكل دوري، وتجنب تعريضه للرطوبة والحرارة الشديدة، كما يوصى باستخدام منتجات العناية بالجلد للحفاظ عليه وتجنب تشققه.



12. قماش الشبك Mesh:

- قماش الشبك هو نوع من الأقمشة المصنوعة من البوليستر أو النايلون.
- يتميز بوجود ثقوب صغيرة فيه.
- يستخدم عادة في صناعة الملابس الرياضية، والأحذية الرياضية، والستائر وأغطية الأثاث، والأقنعة الواقية.
- يتميز بخفة وزنه، ووجود فتحات التهوية، وسهولة تنظيفه.



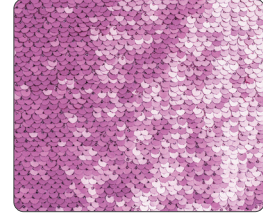
نشاط تطبيقي

اذكري اسم القماش في كل صورة وصفيتين من صفاته:

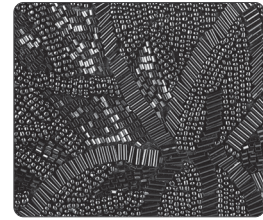


المنقوشات Prints and Patterns:

المنقوشات تضيف شكلاً متميزاً وجذاباً للفستان أو الموديل، وهي العنصر الموجود في القماش بشكل كلي أو جزئي، ويمكن أن تكون النقشات زهوراً أو خطوطاً أو هندسية، كما يمكن أن تتم بشكل يدوي أو آلي، وتساعد في إضفاء الطابع الشخصي على التصميم.



ترتر



شك



زري



تطريز



نسيج





ابحثي عن مجموعة متنوعة من الأزياء؛ ثم لاحظي الأقمشة المستخدمة والمنقوشات،
ثم صنفها بناءً على خصائص الأقمشة والمنقوشات، بعد ذلك ناقشي ما توصلت إليه
مع زميلتك في الصف.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. اذكر مواصفات كل من الخامات التالية: القطن - الدانتيل - التفته.

2. اذكر أوجه التشابه والاختلاف بين كل من الخامات التالية:

■ (الشيفون - الأورجانزا - الحرير)

■ (التل - الشبك - الدانتيل)





عناصر التصميم: الألوان

الدرس
1-8

تنسيق الألوان ومواصفاتها في تصميم الأزياء.

الفكرة المحورية

تطبيقات الألوان | color applications

تنسيق الألوان | color matching

المفاهيم الرئيسية

الدائرة اللونية | color wheel

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. تصنيف خصائص الأنظمة اللونية.

2. تحديد طرق تنسيق الألوان في تصميم الأزياء.

تصنيف خصائص الأنظمة اللونية.

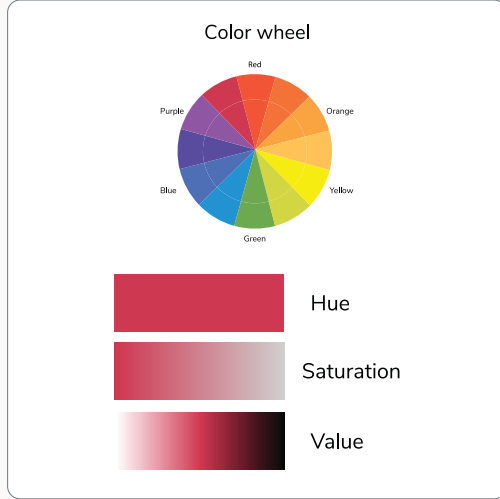
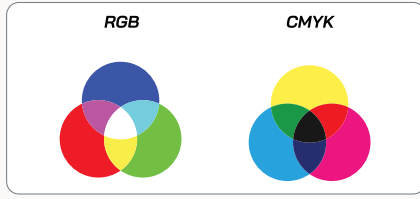


الهدف الأول

الألوان: Colors

تلعب الألوان دوراً هاماً في تصميم الأزياء وتعد عاملاً حاسماً في التصميم، كما تساهم في تفسير الأفكار والعواطف، وتعكس المزاج والشخصية، وتحدد الاتجاهات لتحقيق التأثير المرغوب فيه. وفي دراسة التصميم تعتبر دراسة الدائرة اللونية أمراً مهماً لكل مصممة؛ وذلك من أجل خلق تصاميم متناغمة ومتجانسة بأسلوب فني مريح للعين.





الألوان الأساسية:



الألوان الثانوية:



الألوان المحايدة:

وللألوان ثلاثة أنظمة لونية تلعب في شكل اللون النهائي:

■ اسم اللون Hue

■ القيمة Value

■ الكثافة Intensity

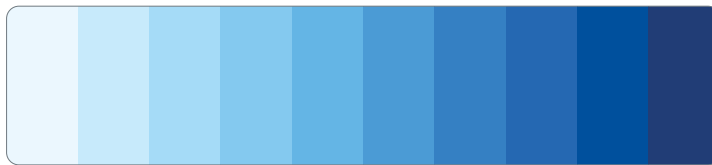
1. اسم اللون Hue:

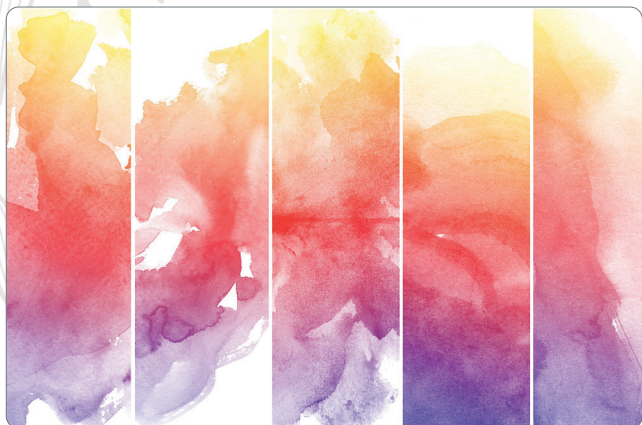
ويقصد به تلك الصفة التي تميز ونفرد بها بين لون وآخر، والذي نسميه بأسمائه (معطف أخضر - فستان أحمر - بنطلون أصفر)، أو تترجم بصفات هذا اللون من خلال اختلاطه بقيمة اللون (ذهبي - فضي - وردي - عنابي - ليموني - رمادي - زيتوني - فسفوري ...).

2. القيمة Value:

ويقصد بها الدرجة التي يوصف بها اللون مثل : هذا اللون فاتح أو غامق، ونفرد بين اللون الأحمر الغامق واللون الأحمر الفاتح إذا مزجنا اللون الأحمر باللون الأبيض أو الأسود.

وعند ملاحظة درجات اللون الأحمر نرى اختلافاً كبيراً في الدرجة بين الجزء الواقع في الظل والآخر الواقع في النور.





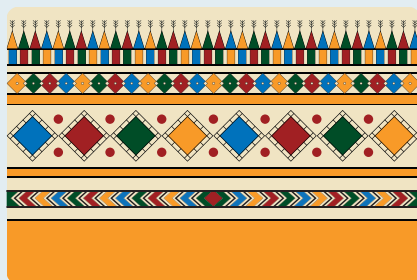
3. الكثافة Intensity

وهي الخاصية التي تدل على مدى قوة وتشبع اللون؛ فبالتالي يطلق على اللون من خلال الكثافة بأنه (لون باهت، أو شاحب، أو شفاف) أو لون (مشبع ونقي وغني) وذلك من خلال الكثافة اللونية.

وعند استخدام الألوان المائية تتضح الكثافة اللونية من خلال إضافة الماء، والتي تؤثر بشكل مباشر في شفافية اللون، وكذلك في القيمة اللونية.



من الصورة التالية حددي ما يلي:



نشاط
تطبيقي

الأنظمة اللونية	المحتوى
الألوان الأساسية	
الألوان الثانوية	
الألوان المحايدة	



من خلال التعاون مع أعضاء مجموعتك، ناقشي دلالات الألوان الموضحة في الجدول التالي:

نشاط
تطبيقي

اللون	دلالاته	اللون	دلالاته
الأبيض		الأزرق	
الأسود		الأصفر	
الأحمر		الأخضر	
البرتقالي		الذهبي	
البنفسجي		الألوان المضيئة	

الهدف الثاني تحديد طرق تنسيق الألوان في تصميم الأزياء.



طرق تنسيق الألوان في الأزياء:

الطريقة الأولى: التنسيق من خلال عجلة الألوان:

تتميز عجلة الألوان في دورها المحوري في عملية تنسيق ألوان الملابس ومنح الثقة بإطلالة تصاميمك، حيث تزودك بالكثير من الخبرة في اختيار ملابسك وتصاميمك، وتتم طريقة اختيار الألوان من خلال اختيار إحدى هذه الطرق الأربع:



1. الألوان المكملية:

وهي أزواج من الألوان عند دمجها، يلغي بعضها البعض، حيث تخلق أقوى تباين لهما اللونين المعينين، وذلك بسبب الصدام اللوني الملفت للنظر، وتتكون أزواج الألوان التكميلية من:

1- (الأحمر /الأخضر).

2- (الأصفر / البنفسجي).

3- (الأزرق / البرتقالي).

2. الألوان المتدرجة:

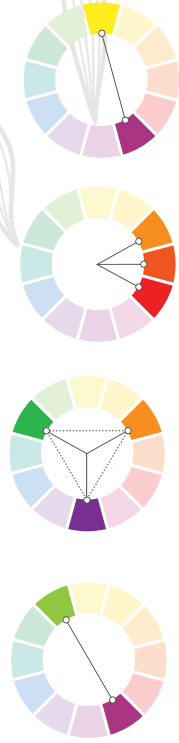
وهي اختيار لون واحد بدرجاته اللونية من القيمة اللونية (باستخدام الفاتح والغامق.

3. الألوان المجاورة:

ويتم اختيار لونين إلى ثلاثة ألوان متجاورة لخلق الانسجام اللوني في الزي.

4. الألوان الثانوية:

ويتم اختيار لون الزي باستخدام لونين أساسيين ودمجهما للحصول على اللون الثانوية.



الطريقة الثانية: اختيار الألوان من الطبيعة:

تتميز الطبيعة بألوانها وخاماتها الملهمة، مما ينعكس على تكوين العمل وأسلوبه الفني ومجموعته اللونية، ويتم اختيار الألوان من الطبيعة من خلال استخدام تصوير العناصر وفرز ألوانها والتعرف عليها.

الطريقة الثالثة: استخدام برامج التنسيق:

يوجد العديد من البرامج التي تستخرج الألوان الأساسية في الصورة وتقوم بتنسيقها مع أفضل الألوان المناسبة لها.





نشاط تطبيقي

تتميز المملكة العربية السعودية بطبيعتها الجميلة والخلابة، كما تتميز أيضاً
بنقوشها التراثية المتنوعة والأصيلة. اختاري من الإنترنت بعض المناظر من المملكة،
ثم ارسمي فستانك بخطوط خارجية فقط، و قومي بتفريغه كما في الصورة لتصبح
الخلفية هي خامة الفستان. شاركي طالبات فصلك تطبيقك.



١٢ التقويم

أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. عددي الأنظمة اللونية الأساسية التي تحدد اللون.

2. عددي طرق تنسيق الألوان في الأزياء حسب ما تعلمته في هذا الدرس.





عناصر التصميم: الفراغ والحجم.

الدرس
1-9

الفكرة المحورية

أبعاد الفراغ والحجم في تصميم الأزياء.

المفاهيم الرئيسية

الحجم | size / form

الفراغ | space

الأهداف

- يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:
1. توضيح علاقة الفراغ مع العناصر الأخرى في تصميم الأزياء.
 2. نقد عنصر الحجم في تصميم الأزياء.

الهدف الأول توضيح علاقة الفراغ مع العناصر الأخرى في تصميم الأزياء.

الفراغ Space:

الفراغ هو أحد العناصر المؤثرة في عملية إظهار عناصر التصميم المختلفة، ومدى تباينها وتناسقها وتكرارها، كما يؤثر أيضاً في توظيف التكوينات التشكيلية ووحدتها، وخطوط التصميم، وترابطها وتباينها، وذلك من أجل تحقيق الجمالية الوظيفية للتصميم والجسم.



علاقة المساحة اللونية و العمق الفراغي

و يستخدم الفراغ كثيراً في الغرافيك ديزاين لخلق مساحة الراحة للعين اولكتابه عنوان او نص داخل الصورة.

مثال للفراغ لاضافة العنوان و النص.



Spring/Summer
Collection 2020



طريقة تصوير المنتجات لعرضها في المتاجر الالكترونية.

يتم عرض المنتجات في المواقع الالكترونية مع مساحة واسعة من الفراغ و ذلك للتركيز على المنتج فقط



• اشرحي علاقة الفراغ بإظهار الخطوط والألوان في الصورة.

• اشرحي علاقة الفراغ بتفاصيل بروز الجاكيت الأسود.

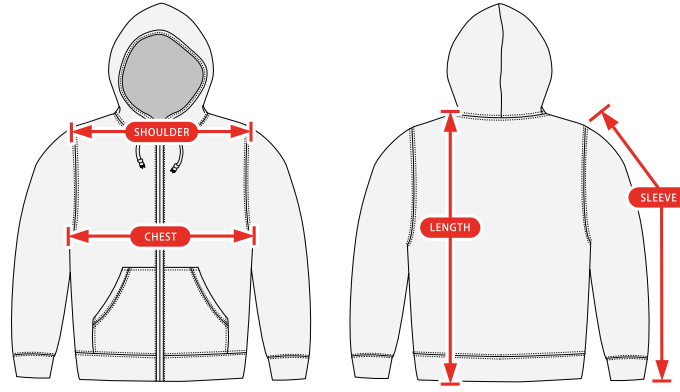
نشاط
تطبيقي



الهدف الثاني

الحجم Size and form

الحجم هو العلاقة بين أجزاء التصميم و بين الأجزاء الأخرى، ويطبق على الحجم عنصر النسبة والتناسب على العناصر الخاصة بالتصميم والخطوط ودرجة اللون، وعلى الأسس أيضاً كالتوازن والإيقاع ومواءمتها على الجسم أو الإكسسوارات.



علاقة حجم التصميم بأجزاء الجسم والفراغ



انقدي الصورة من خلال عنصر الحجم وعلاقته بالتالي:

- الحجم والفراغ.
- الحجم والنسبة والتناسب.
- الحجم والألوان.

نشاط
تطبيقي



أجيبني عن الأسئلة الآتية:

1. من خلال دراستك لعنصر الفراغ: كيف يمكنك توظيفه في عملك في مجال تصميم الأزياء؟

2. انقدي الصورة من خلال عناصر وأسس التصميم التالية:



- الفراغ.
- النسبة والتناسب .
- السيادة.
- الألوان.



عناصر تصميم الأزياء: الملامس والظل والإضاءة

الدرس
1-10

الفكرة المحورية

أشكال الملامس واتجاهات الظل والنور في تصميم الأزياء.

المفاهيم الرئيسية

Texture | الملامس

Dark | العتمة

Light | الإضاءة

الأهداف

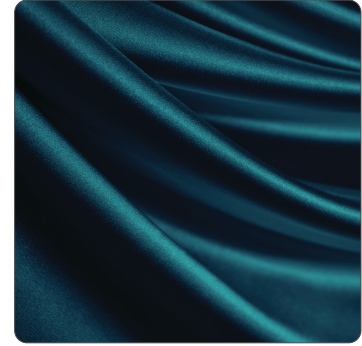
يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. تحديد نوع الملامس في تصميم الأزياء.
2. تحديد مصدر الإضاءة و الظل في تصميم الأزياء.

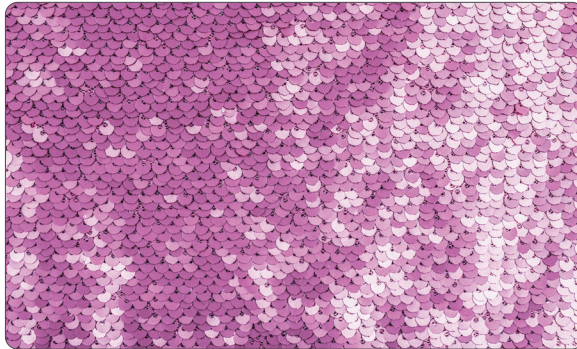
الهدف الأول تحديد نوع الملامس في تصميم الأزياء.

اللامس Texture:

يتنوع الملمس على شكل أنماط من درجات الأسطح التي تضفي تفرّداً للمنتج النهائي للتصميم، وتتميز الملامس بخصائصها الفيزيائية المتصورة والبصرية البارزة أو الغائرة، وذلك من أجل خلق أنماط من الاختلافات والعواطف كالإحساس بالنعومة أو الدفء.



ملمس ناعم



ملمس خشن



نشاط تطبيقي

من خلال ملامس الفواكه والخضروات اختاري الخامة المناسبة والملئمة لبعض الفواكه أو الخضروات وفقاً للبيانات المعطاة في الجدول التالي:

اسم الفاكهة أو الخضار	نوع الملمس	الخامة القريبة منها	أمثلة على المنتجات
الباذنجان	أملس	أقرب إلى الجلد	حزام جلدي

الهدف الثاني تحديد مصدر الإضاءة و الظل في تصميم الأزياء.

الظل والإضاءة Light and Shadows:

لا يمكن رسم وعرض صور تصاميمنا للعميل والتعبير عنها دون استخدام الظل والنور؛ لأنه يؤثر على الرائي بتأثيرات فنية من حيث درجات اللون و العمق الفراغي.

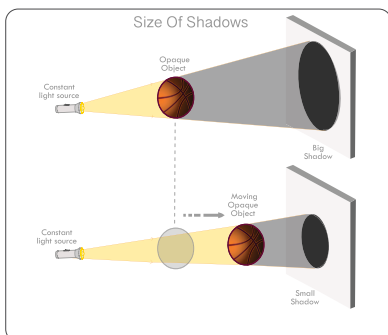
كما يساهم عنصر الظل والإضاءة في تحقيق عناصر التصميم الأخرى وفقاً للطريقة التي يسقط بها الضوء على الاسطح.

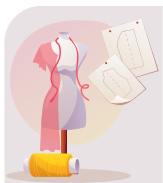
وتتأثر حدة الظل والإضاءة لأشكال التصميم بعاملين هما:

1- المساحة التي ينبعث منها الضوء، وتكون محددة أو متدرجة.

2- نوع الإضاءة.

وبالحديث عن الإضاءة فإنها تعتبر من أهم عناصر التصوير الفوتوغرافي بل هي أساس نجاح أي عملية تصوير و لذلك يقوم المصورون بإعدادات الإضاءة قبل البدء بالتصوير حيث أن الفشل في إعداد الإضاءة السليمة يتسبب في فشل جلسة التصوير بالكامل.





حددي مصدر الضوء من خلال الصور التالية:

نشاط
تطبيقي



.....
.....

.....
.....



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما معنى الملامس كعنصر من عناصر التصميم؟

2. وضح أهمية الظل والإضاءة كعنصر من عناصر التصميم.

التقويم

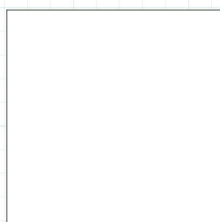
السؤال الأول:

أجيب بكلمة صح أو خطأ أمام العبارات التالية:

الإجابة	السؤال
	الألوان المحايدة هي: الأبيض والأحمر والأزرق.
	وحدة الموضوع تعني: أن يكون موضوع التصميم أو الفكرة أو الرسالة متكاملة، فلا يشمل سوى موضوع واحد مترابط الأجزاء.
	الجرسيه من الأقمشة المعروفة قديماً بارتفاع سعرها لصعوبة نسجها، ولكنها الآن يتم صنعها بالآلات وأصبحت أقل ثمناً.
	الحجم هو العلاقة بين أجزاء التصميم وبين الأجزاء الأخرى.
	يوجد العديد من البرامج التي تستخرج الألوان الأساسية في الصورة وتقوم بتنسيقها مع أفضل الألوان المناسبة لها .

السؤال الثاني:

ارسم شريطاً زخرفياً من وحدة زخرفية من تصميمك مستخدمة الإيقاع والتوازن والسيادة.



--	--	--	--	--	--

الشريط الزخرفي



السؤال الرابع:

حددي مصدر النور في الصور التالية:

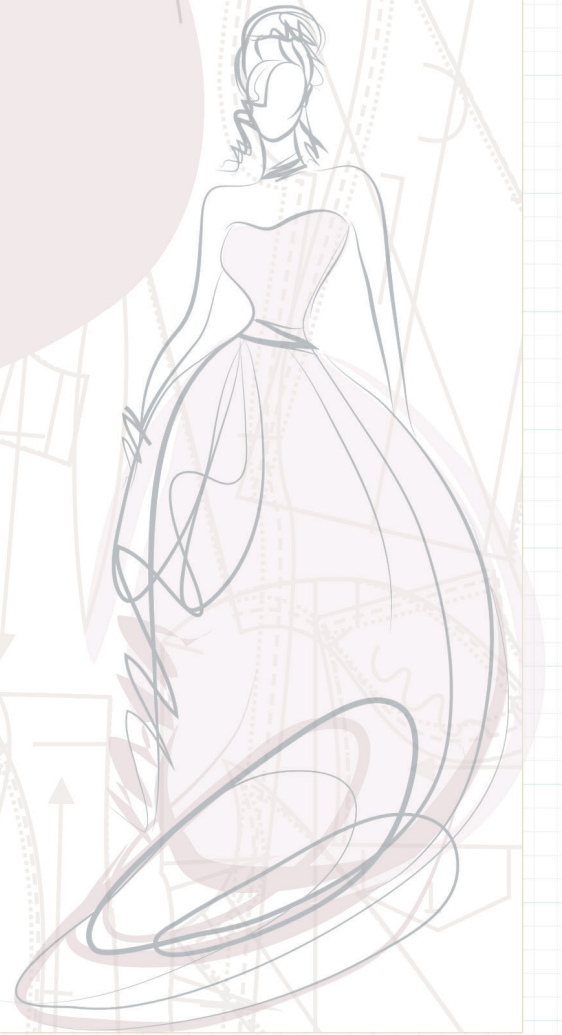


السؤال الرابع:

ما هو اللون المناسب لكل من التصميمات الآتية؟



المشروع



اختاري أحد المشاريع التالية وقومي بتنفيذها، ثم اكتبي تفاصيل هذا المشروع في سجل إنجاز المشروع الموجود في الأسفل:

1. تصميم علامة تجارية خاصة بمشروعك المستقبلي في قطاع الأزياء، مراعية في ذلك تطبيق أسلوبك الفني وتنوع تصاميم منتج العلامة.
2. تصميم فستان يناسب منطقة من مناطق البيئة المحلية وفقاً لأسس وعناصر تصميم الأزياء.
3. زيارة أحد محلات الأقمشة، ثم جمع صور (الخامات والأدوات) بما لا يقل عن ١٥ صورة، ثم وضعها في ألبوم خاص للمشروع، ثم حددي مصادر تلك الخامات.

سجل إنجاز المشروع (فردى - جماعى)

الفكرة / موضوع المشروع	
مميزات المشروع	
علاقة المشروع بسوق العمل	
الأدوات والخامات المطلوبة	
المخاطر المتوقعة والحلول	
الميزانية المتوقعة	
التوصيات والنتائج	



تكوين التصميم

الفكرة المحورية:

مهارات رسم الشعر والجسم ووضعيات الأزياء الأكثر شيوعاً، ومهارات رسم وتلوين الأقمشة وتوظيفها في تصاميم الأزياء باستخدام المنظور والظل والنور والنسب.



الموضوعات:

1. تسريحة الشعر في تصميم الأزياء.
2. رسم الشعر وتلوينه.
3. رسم الخطوط الرئيسة للجسم.
4. رسم وتلوين كتل الأجزاء الرئيسة للجسم.
5. رسم الجسم من خلال استخدام تقنيات تقسيم الجسم.
6. رسم وتلوين وضعيات الأزياء: الوضعية الأمامية والخلفية.
7. رسم وتلوين وضعيات الأزياء: وضعية المقاسات الكبيرة والحوامل.
8. رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الصوف والجينز.
9. رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الحرير والشفون.
10. رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: التل والدانتيل.
11. رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الضرو والريش.
12. رسم وتلوين الأزياء الأكثر شيوعاً: الجاكيت والبنطال.
13. رسم وتلوين الأزياء الأكثر شيوعاً: التنورة والفستان.
14. تقنيات رسم وتلوين الأزياء.
15. التشكيل على المانيكان.

الأهداف العامة:

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الفصل أن تكون قادرة على:

1. تمييز أنواع الشعر وفقاً للسمات الشخصية للأزياء.
2. رسم اتجاهات رأس الشعر من مناظير متعددة.
3. رسم أعضاء الجسم.
4. رسم وتلوين مكونات وأجزاء كتل الجسم الرئيسة.
5. رسم وتلوين الجسم من خلال استخدام تقنيات تقسيم الجسم.
6. رسم وتلوين الأقمشة والأزياء الشائعة.
7. رسم وتلوين أكثر وضعيات الأزياء شيوعاً.
8. تصنيف مزايا استخدام تطبيق Fashion Draw.
9. تنفيذ مشروع نهائي متعلق برسم وتلوين المانيكان وفقاً لاحتياجات سوق العمل.



أدوات تصميم الأزياء

الدرس
2-1

الفكرة المحورية

توظيف الأدوات والخامات في تصميم الأزياء.

المفاهيم الرئيسية

أدوات التشكيل والتزيين | Draping tools

أدوات الرسم | Drawing Tools / Media

القماش | fabric

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. تصنيف أدوات رسم الأزياء وفقاً لوظائف استخداماتها.
2. تصنيف أدوات التصميم على المانيكان وفقاً لوظائف استخداماتها.

تصنيف أدوات رسم الأزياء وفقاً لوظائف استخداماتها.

الهدف الأول

أدوات رسم الأزياء:

لدى المصممات حرية استخدام العديد من الأدوات الحديثة والتقليدية والتقنية، والتي تضيف ميزة تنافسية على فكرتها وشغفها وأسلوبها الفني، فهناك مثلاً الأدوات الخاصة برسم الأزياء مثل الأقلام، وألوان البريزما، والماركرز، كما أن هناك أدوات خاصة بالخياطة مثل القماش والمانيكان والإبر والخيوط وغيرها، ومما يميز تصميم الأزياء هو أن المصادر والأدوات فيه غير محدودة، بل هي مبتكرة ومتجددة حسب خيال المصمم وقدرته على الابتكار، ومن أهم أدوات الرسم في تصميم الأزياء ما يلي:

1. الماركر:

هو أحد الأدوات الأكثر شيوعاً بين الوسائط وذلك بسبب اللمسة الفنية التي يقدمها وقدرته على إعطاء شكل النسيج المرغوب، بعض أنواع الماركرز له ثلاثة أو أربعة أطراف: عريض، ووسط، ونحيف، وأحياناً نحيف جداً، كما أن بعضها يمكن إعادة تعبئتها، وتُعرف ألوان الماركر بأسعارها المرتفعة لذلك يمكنك اقتناء فقط الألوان الضرورية لمشروعك حسب الحاجة.





2. أقلام الرصاص:

تعتبر من الأدوات الأساسية التي يصعب الاستغناء عنها، وتوجد منها أنواع ودرجات كثيرة تساهم في عملية التدريج والتظليل اللوني.

3. ألوان الباستيل:

تتميز ألوان الباستيل بأنها تضيف تأثيراً سميكاً، كما أنها تتوفر بشكلين وهما: طباشير وأقلام، حيث تستخدم الطباشير في رسم المناظر الطبيعية، أما الأقلام فهي مناسبة لإخراج التصاميم، كما يمكنك استخدام البخاخ المثبت للباستيل لمنع رذاذ الباستيل من التطاير وإتلاف العمل (ما عدا في حال استخدمت الباستيل مع الماء).

4. الفحم:

الفحم من الأدوات التي تتوفر على شكل طباشير أو أقلام، ويستخدم عادة في رسم المناظر الطبيعية ووجوه الأشخاص.

5. الألوان الشمعية:

يتضح من اسمها بأنها ذات أساس شمعي، يصعب دمجها مع الوسائط الأخرى، لكنها مفيدة في إضفاء الكثير من التأثيرات.

6. مثبت الألوان:

عند استخدام الرصاص أو الباستيل في الرسم، فإن الرسمة ستكون عرضة للتلف، لذا عليك استخدام البخاخ المثبت والذي يعمل كصمغ لتثبيت الألوان بالورقة.



7. الألوان الخشبية:

مميزاتها:

- أنها منتشرة في المكتبات.
- تستخدم لإحداث تأثيرات عديدة ومتنوعة على الرسم.
- تندمج مع ألوان الماركر فتعطي ظلاً جميلاً.
- بإمكانك الضغط على القلم كوسيلة لعمل تدريجات مختلفة من نفس الألوان.

سلبياتها:

- تحتاج إلى مبراة طوال الوقت.
- ينكسر رأسها بسهولة مما قد يترك بقعة في الصفحة.
- لا يمكن مسحها جيداً من على الورق العادي (لكن يمكن مسحها من على الورق الشفاف).
- الأنواع الجيدة منها غالية الثمن نوعاً ما.



8. أقلام الجل:

وهي نفسها المفضلة لدى الفتيات الصغيرات، ويتوفر النوع العريض منها لامعاً ومعدنياً، كما تتوفر بألوان عديدة وجودة مختلفة، حيث يمكن استخدامها للإضاءة وللعمل فوق الأسطح الداكنة.

مميزاتها:

- ذات تأثير إضاءة قوي.
- حبرها ذو أبعاد، فهي بالفعل تظهر وكأنها خيوط التطريز وعرز الخياطة.
- لها رأس نحيف يمكنك من خلاله إضافة النور إلى العين أو لمعة للإكسسوار.
- تظهر بوضوح على الورق الغامق.

سلبياتها:

- بعض الأنواع منها يمتصه الورق فيختفي.
- الاستخدام المبالغ فيه قد يظهر عملك لامعاً أكثر من اللازم.





9. ألوان الغواش:

هي ألوان ذات أساس مائي متوفرة في أنابيب، يمكن خلطها بالماء لتعطي تأثير الألوان المائية، أو استخدامها في حالتها الجافة، وتعتبر مناسبة في عملية تلوين الأسطح المستوية.

مميزاتها:

- استخدامها في التلوين يعطي تأثيرات مبهرة في العرض.
- باستخدامها يمكن خلق أي شكل من أشكال النسيج بدون الحاجة إلى العديد من الألوان.
- باستخدامها ممزوجة مع الماء يمكنك تلوين الأقمشة الشفافة كالشيفون.
- يمكنك من إخراج الأقمشة السمكية مثل الصوف والجلد بطريقة جيدة.
- استخدام الغواش يعطي إثراء للأعمال الملونة بالماركر أو المطبوعة بالكمبيوتر والتي تأخذ عادة الشكل المسطح.

سلبياتها:

- نوعيات الورق المناسبة لها تكون غالية الثمن.
- تجف الأنابيب بسرعة إذا لم يُحكم غطاؤها، لذلك تحتاج إلى عناية شديدة.
- مدة حياة الأنبوب قصيرة جداً، تُقدر بسنة أو سنتين على حد أقصى.
- صعوبة من حيث تقنية الدمج بالنسبة للمبتدئين.



قومي بتصنيف الأدوات التالية وفقاً لوظائف استخداماتها، وذلك بوضع علامة (✓) أمام وظائف الاستخدام المناسبة لكل أداة في الجدول التالي:

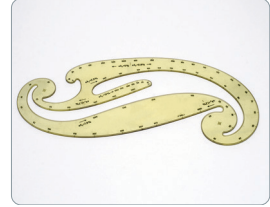
نشاط تطبيقي

الوظائف				الأداة
رسم المناظر الطبيعية ووجوه الأشخاص	تثبيت الألوان بالورقة	رسم شكل النسيج المرغوب	الإضاءة فوق الأسطح الداكنة	
		✓		ألوان الماركر
				الفحم
				مثبت الألوان
				أقلام الجل

الأدوات المطلوبة للتشكيل:

لنتعرف على الأدوات المختلفة المطلوبة لقياس وتزيين وتصميم ووضع العلامات على القماش قبل البدء في تقنيات التشكيل:

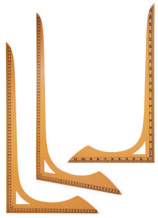
1. منحنى فرنسي للتزيين **French Curve Ruler**: مسطرة منحنية فريدة من نوعها تستخدم لقياس وتشكيل الأطراف المنحنية للملابس مثل الأعناق والطوافات والمنحنيات والورك والخياطات الداخلية للأربطة وفتحات الأكمام.



2. مسطرة بلاستيكية شفافة **Ruler**: أداة بيضاء بلاستيكية للقياس.



3. الزاوية المتساوية **(L Square)**: أداة بلاستيكية أو معدنية أو خشبية تحتوي على ذراعين لهما طولان مختلفان، وتستخدم لقياس الطول والعرض في وقت واحد.



4. كاوية **ironing machine**: جافة أو بخارية لكي وتسطيح وتنعيم الملابس.



5. موسلين **Muslin fabric**: نسيج قليل التكلفة، ويتميز بوجود حبوب القطن الطبيعية أو الشفافة، ويستخدم عادة كقاعدة للتشكيل على المانيكان.



6. أقلام **Pencils**: تستخدم لوضع علامات فوق القطن وللحصول على تشكيل مثالي.



7. شريط **Tape**: شريط خاص يستخدم لتحديد الأقمشة فوق قالب الثوب.



8. مقص الأقمشة **Scissors**: مقص طوله ٨ بوصات، مصنوع من الفولاذ للقص المباشر والسهل.

9. صابونة / طبشور قماش **Fabric Chalk**: قطعة صغيرة من الصابونة / طبشور القماش، وتستخدم لوضع علامات على القماش مؤقتاً.





10. دبابيس Fabric Pins: تستخدم لتثبيت القماش على القالب أثناء التزيين.
11. عجلة نقش Tracing Wheel: عجلة بأسنان حادة محدبة بشكل دائري ذات مقبض، وتستخدم لطباعة العلامات على الورق أو القماش.

نشاط تطبيقي

قومي بتصنيف الأدوات التالية وفقاً لوظائف استخداماتها، وذلك بوضع علامة (✓) أمام وظائف الاستخدام المناسبة لكل أداة في الجدول التالي:

الأداة	الوظائف			
	وضع علامات على القماش مؤقتاً	يستخدم كقاعدة لتشكيل على المانيكان	طباعة العلامات على الورق أو القماش	قياس الطول والعرض في وقت واحد
عجلة النقش			✓	
طبشور قماش				
قماش الموسلين				
مسطرة الزاوية المتساوية				

أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. اذكر ثلاث مميزات لاستخدام الألوان الخشبية في مجال تصميم الأزياء.

2. ما الأداة المستخدمة لقياس وتشكيل الأطراف المنحنية للملابس؟





رسم الشعر وتلوينه

الدرس

2-2

التعرف على كيفية رسم الرأس من عدة مناظير، وكذلك رسم بعض أنواع شعر الرأس وتوظيفها في تصميم الأزياء.

الفكرة المحورية

View Angle | المنظور

Head Directions | اتجاهات الرأس

المفاهيم الرئيسية

Light and shadows | الظل والنور

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. رسم الرأس من عدة مناظير رسماً سليماً.
2. رسم شعر الرأس المستقيم المنسدل رسماً سليماً.
3. رسم شعر الرأس المرفوع للأعلى رسماً سليماً.
4. تلوين شعر الرأس باستخدام الظل والنور والخطوط بشكل صحيح.

رسم الرأس من زوايا مختلفة رسماً سليماً.

الهدف الأول

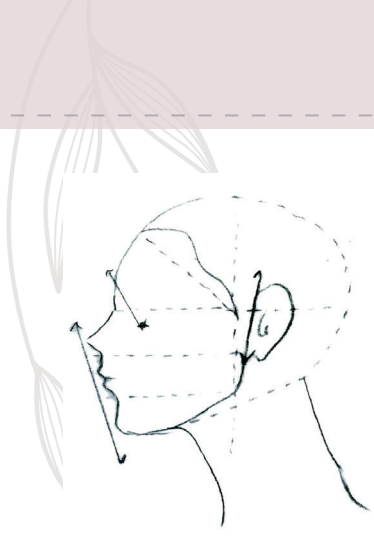
رسم الرأس من زوايا مختلفة:

على الرغم من أن رسم الأزياء هو المحور الأساس في عملية الرسم إلا أن شكل العارضة وشعرها ونمط أسلوبها بشكل عام له تأثير على الشكل الكلي لتصميم الأزياء، حيث يمكن عند إتقان بعض المهارات المرتبطة بكيفية رسم الرأس من منظورات متعددة أن يجعل تصاميم الأزياء تبدو أكثر تألقاً.

إثراء

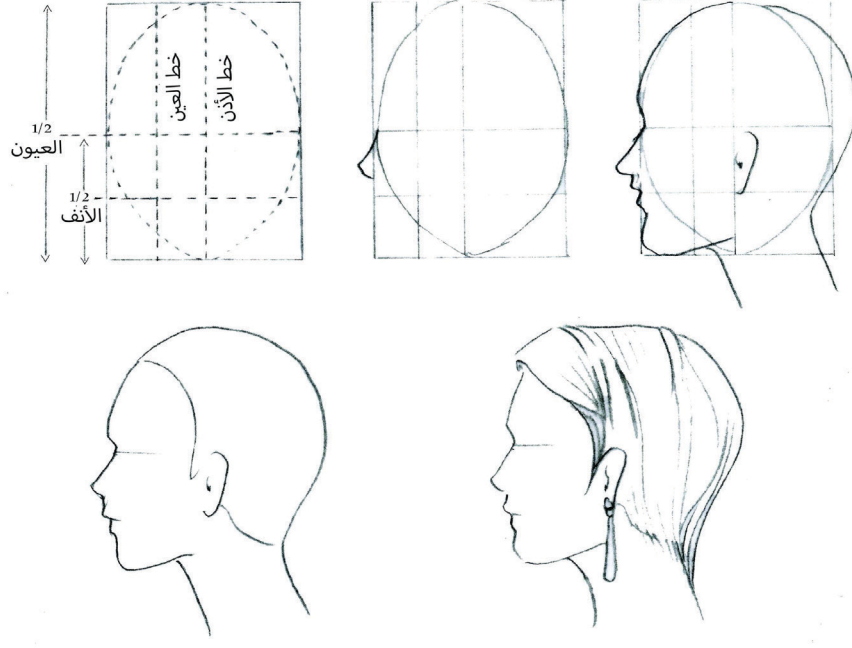


ناقشي مع أعضاء مجموعتك حركة الرأس في الصورة التالية وتسريحة الشعر وتأثيرهما على مشاعر المشاهد والرسالة وعلى الجو العام للصورة.



رسم توضيحي ١

- ارسمي التفاصيل وضعي الزوايا للأنف والفم والأذن.
- ارسمي الأنف من الجنب بشكل صحيح من خلال رسم خط مائل كما في الصورة أعلى نقطة فيه تكون لارتفاع الأنف ونزولاً منه نرسم الفم.



نشاط تطبيقي

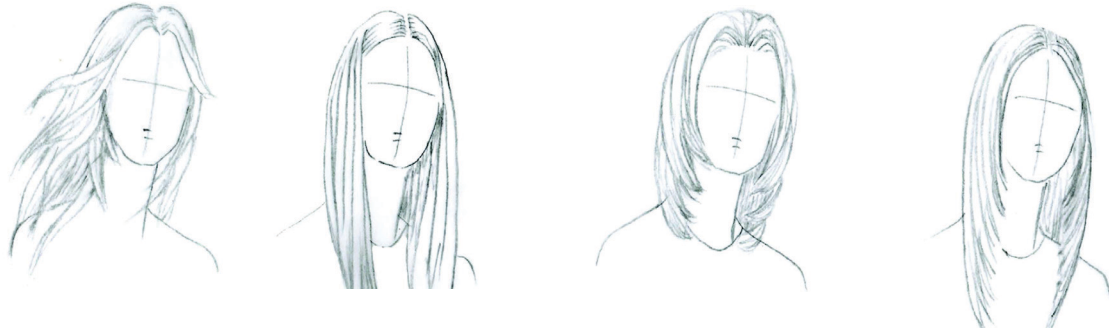
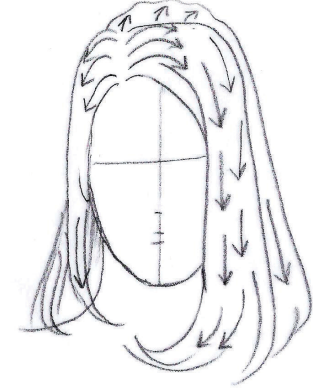
قومي برسم الآتي في كراستك:

- رسم الرأس من الأمام مع النسب.
- رسم الرأس من الجنب مع النسب.



نقاط مهمة لرسم الشعر المستقيم المنسدل:

1. اتجاه الحركة مهم جداً في هذا النوع من الشعر؛ لذا تأكدي عند رسمك أنه ينسدل بطريقة منطقية.
2. لإضفاء بعض الحركة للشعر المستقيم تأكدي من عمل بعض الخطوط المتوازنة وبعض الخطوط المتقاطعة مع الخطوط الأخرى، ثم لاحظي أثناء الرسم كيف أن بعض الخطوط ستكون متقاطعة مع الأخرى وبعضها سيكون بموازاة الأخرى.
3. إذا كان الشعر المستقيم غزيراً ومنسدلاً فإن اتجاه الشعر يكون للأعلى عند الجذور، ومن ثم نزوله باتجاه الأسفل.
4. إذا لم يكن الشعر الناعم المنسدل المتدرج غزيراً فإنه يتجه للأسفل ابتداء من خط الشعر مباشرة.
5. ينبغي ألا يخفي الشعر المستقيم المنسدل عناصر مهمة في الفستان مثل موديل الأكتاف



الشعر المنسدل بوضعيات/ تسريحات مختلفة



قومي برسم الآتي في كراستك:

ارسمي شعر الرأس المستقيم المنسدل ثلاث مرات، ثم ناقشي رسمتك مع زميلاتك ومعلمتك.

نشاط
تطبيقي

الهدف الثالث رسم شعر الرأس المرفوع للأعلى رسماً سليماً.



الشعر المرفوع للأعلى (Upswept Hairstyle):

ترفع المرأة شعرها عادة لأسباب عدة، منها:

1. الراحة: يمكن أن تشعر السيدة بعدم الراحة عندما يكون شعرها منسدلاً على كتفها أو عندما يكون الجو حاراً، وبالتالي فإن رفع الشعر يمكن أن يساعد على تخفيف هذا الشعور.
2. الأناقة: يمكن أن يعطي رفع الشعر مظهراً أنيقاً حيث يمكن أن يكون مناسباً للعديد من المناسبات الرسمية.
3. النشاطات الرياضية: ترفع السيدة شعرها عند ممارسة الرياضة أو النشاطات البدنية لتجنب الإزعاج والتشويش.
4. الحفاظ على الشعر: يساعد رفع الشعر في الحفاظ على صحة الشعر وتجنب تلفه، وذلك بتجنب تعرض الشعر للتشابك والتلف الناتج عن الاحتكاك المستمر بالملابس أو الأدوات الأخرى.

بشكل عام، يمكن لرفع الشعر أن يكون مفيداً للسيدة في العديد من الجوانب، ويمكن تطبيقه بأساليب مختلفة تتناسب مع الطول والسمكة ونوعية الشعر.

في عالم الأزياء يمكن أن يكون رفع الشعر جزءاً مهماً من الإطلالة العامة، حيث يمكن أن يكمل ويعزز عملية المظهر العام للأزياء التي تم ارتداؤها، كما أنه يمكن استخدام الشعر للتعبير عن الشخصية، بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام الشعر المرفوع لخلق التوازن والتناسب في الإطلالة العامة أو جذب الانتباه إلى الإكسسوارات أو الإضافات الأخرى.



ومن الضروري عند رسم الأزياء مراعاة النقاط التالية:

1. إذا كان الشعر مرفوعاً فتأكدي من أنه مشدود بشكل مقنع من خط الشعر وأن اتجاه الشعر واضح وصحيح.
2. قد تكون تسريحة الشعر على الموضة أكثر إذا لم تجعلها مشدودة جداً والأفضل دائماً أن تجعلها ذات أطراف مفلوطة.
3. استخدمي الظل لخلق العمق والكثافة حين ترسمين الشعر المرفوع من الخلف فإن عليك رسم خط الشعر الخلفي أيضاً.
4. الإضاءة توضح اتجاه الشعر.
5. الشعر الفوضوي يعطي مظهراً رائعاً.
6. كلما كان الفستان ذا تفاصيل كثيرة كلما كان عليك أن تختاري تسريحات ناعمة والعكس صحيح.



شاهدي خطوات رسم الشعر المرفوع للأعلى من منظور أمامي، ومن ثم ارسمي شعر الرأس المرفوع للأعلى، ثم ناقشي رسمتك مع زميلاتك ومعلمتك.

**نشاط
تطبيقي**

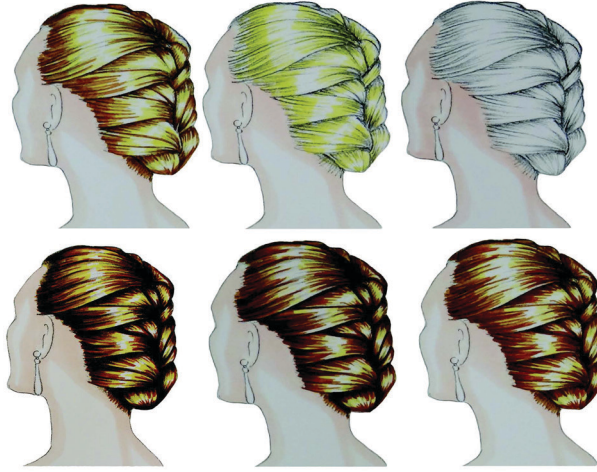


الهدف الرابع: تلوين شعر الرأس باستخدام الظل والنور والخطوط بشكل صحيح.



خطوات تلوين شعر الرأس:

- تعتبر مهارة تلوين شعر الرأس من المهارات الهامة أثناء رسم تصاميم الأزياء، وهناك العديد من الخطوات التي ينبغي على مصمم الأزياء مراعاتها، وهي كالتالي:
1. حددي بقلم الرصاص مناطق الإضاءة وتجنبي تلوينها.
 2. لوني المساحة كاملة بالدرجة المتوسطة (باستثناء مناطق الإضاءة).
 3. أضيفي بالدرجة الغامقة خصل الشعر في مناطق الظل بخطوط رفيعة.
 4. إذا أردت أن تضيفي إضاءة في مناطق سبق لك تلوينها بالماركر بالإمكان استخدام إما قلم الجل الأبيض أو لون غواش أبيض.
 5. ادمجي الدرجات باستخدام لون بني خشبي.
 6. أضيفي خصل باللون الأسود الخشبي في المناطق شديدة الظل.



نشاط تطبيقي
ارسمي الرأس من خلال اختيار إحدى تسريحات شعر الرأس، ثم لونيها باتباع الخطوات السابقة.

١٢ التقويم

بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، قومي برسم وتلوين الآتي:

1. رسم الرأس من الأمام - مع إضافة تسريحة شعر مناسبة له.

2. رسم الرأس من الجنب - مع إضافة تسريحة شعر مناسبة له.





رسم الخطوط الرئيسية للجسم

الدرس
2-3

الفكرة المحورية

تحديد ورسم الخطوط الرئيسية للجسم.

المفاهيم الرئيسية

خط الاتزان | Balance line

خطوط الجسم | Body Lines

خط المنتصف الأمامي | Center front line

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. التعرف على الخطوط الرئيسية في الجسم.
2. تحديد ورسم خط الاتزان على الجسم بشكل صحيح.
3. تحديد ورسم خط المنتصف الأمامي على الجسم بشكل صحيح.
4. تمييز الفرق بين خط الاتزان وخط المنتصف الأمامي.

الهدف الأول التعرف على الخطوط الرئيسية في الجسم.

يعتمد تصميم الملابس على المعرفة الدقيقة بتفاصيل الجسم، ولذلك يتم رسم كامل الجسم في تصميم الأزياء لتحديد طول الملابس وعرضها وتناسبها مع الجسم.

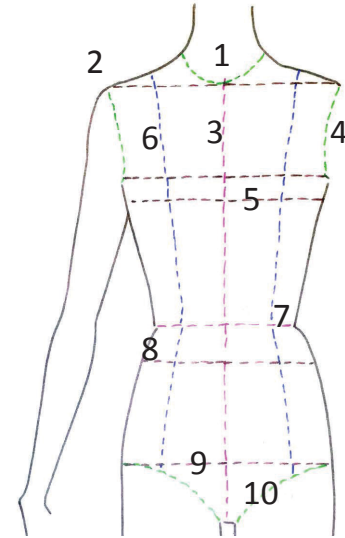
كما يساعد رسم كامل الجسم أثناء تصميم الملابس في إظهار جمال الجسم، وذلك من أجل إخراج تصميم الأزياء بدرجة عالية من الجودة.

1. تحديد ورسم الخطوط الرئيسية في الجسم / المانيكان:

أثناء رسم المانيكان هناك خطوط رئيسية عليك الانتباه لها ليكون المانيكان مرسوما بشكل صحيح.

وهذه الخطوط هي:

1. فتحة الرقبة.
2. خط الكتف.
3. خط المنتصف الأمامي.
4. فتحة الإبط.
5. خط الصدر.
6. خط البنس.
7. خط الخصر.
8. خط الحوض الأول.
9. خط الحوض الثاني.
10. خط الكرسي.

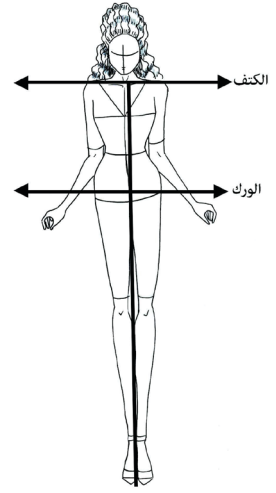


2. تحديد ورسم خط الاتزان:

خط الاتزان في رسم المانيكان هو الخط الذي يمثل توزيع الوزن على الجسم، فعند رسم المانيكان في وضعية وزنية، يجب أن يتم تمثيل الجزء الذي يحمل الوزن عن طريق خط يسقط عمودياً من آخر نقطة في الرقبة إلى الأرض بشكل مستقيم.

ويجب أن يكون هذا الخط عمودياً على الأرض؛ بحيث يمثل هذا الخط نقطة الاتزان التي يدور حولها الجسم أثناء الحركة.

ولإعطاء الجسم الشكل الصحيح، ولرسم الوضعية بطريقة صحيحة، لابد من دراسة كيف يتوازن الجسم على الأرض، وهو مهم جداً لكي لا يظهر الجسم وكأنه على وشك السقوط.

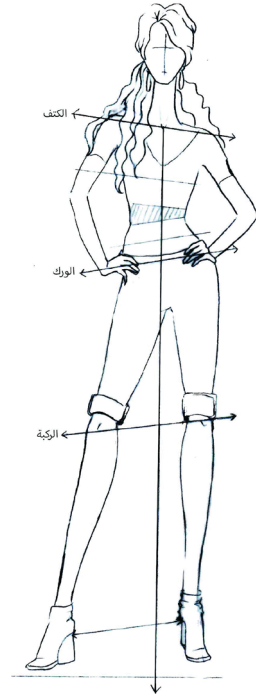


إثراء

احضري مرآة طويلة واجعليها أمامك، ثم ابحثي عن خط الاتزان لديك في الوضعيات التي يكون وزن الجسم متوزعاً بالتساوي على الساقين، ثم لاحظي بأن خط الاتزان سيسقط في المنتصف بين الساقين، أما حين يكون وزن الجسم على ساق واحدة، فإن خط الاتزان سيسقط خلف كعب ساق الوزن.

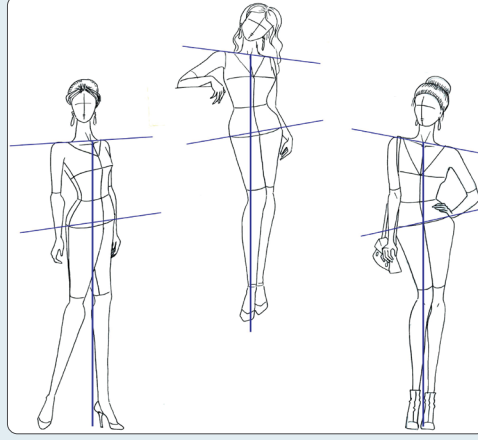
إرشادات لرسم خط الاتزان وتحديده:

- حينما نحاول رسم شخص يقف أمامنا في الطبيعة نُمسك قلم الرصاص بشكل عمودي، ثم نُحدد أين يقع خط الاتزان؛ حيث يساعدنا ذلك على الرسم بشكل صحيح.
- وعندما نرسم صورة أو قصاصة من المجلة، نقوم برسم خط بالمسطرة من الرقبة نزولاً للأسفل، وذلك من أجل معرفة توزيع الوزن الصحيح للجسم، ثم نبدأ بالرسم.
- ينبغي أن نركز جيداً على رسم خط الاتزان؛ لأنه يساعد على التأكد من الوضعية الصحيحة، كما يساعد أيضاً على الرسم بشكل أسرع وأفضل.
- بعد رسم خط الاتزان يجب تحديد خط الكتف، وخط الورك، ويُلاحظ أن هذين الخطين متعاكسان، ماعدا في حال كان الجسم واقفاً بشكل مستقيم تماماً.



نشاط تطبيقي

بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، حددي من خلال الصورة الخطوط العشرة، وخط
الاتزان وخط الكتف، وخط الورك.

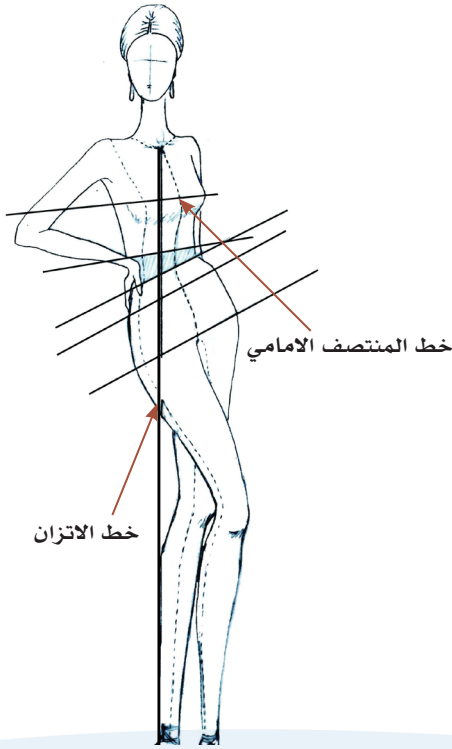


الهدف الثالث تحديد ورسم خط المنتصف الأمامي على الجسم بشكل صحيح.

3. تحديد ورسم خط المنتصف الأمامي:

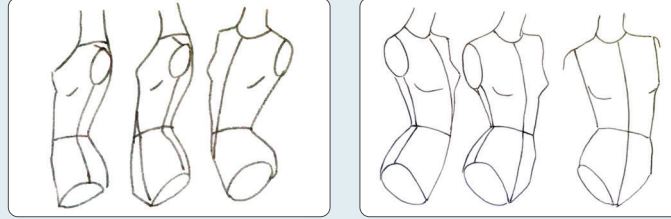
يعتبر خط المنتصف الأمامي العنصر الأساس في رسم المانيكان، ويُقصد به الخط الذي يمتد على طول وسط الجسم من الرأس إلى القدمين، ويقسم الجسم إلى نصفين متساويين من اليمين واليسار. ويستخدم هذا الخط كنقطة إرشادية في العديد من المجالات بما في ذلك الطب والتشريح والرسم والتصميم.

وفي مجال رسم الأزياء يعتبر خط المنتصف الأمامي من أهم الخطوط في رسم المانيكان، فهو أحد الخطوط التي تساعد على رسم الجسم بطريقة سليمة؛ حيث يستخدم هذا الخط كنقطة إرشادية في رسم المانيكان لتحديد مواقع الأعضاء والملابس، وضمان توازن الجسم في الوضعيات المختلفة، مما يجعل المانيكان يبدو أكثر واقعية وجاذبية.





- ناقشي مع أعضاء مجموعتك مفهوم خط المنتصف الأمامي عند تغير الوضعيات والمنظور، ومن ثم ارسميه ولونيه ثلاث مرات في كراستك، ثم ناقشي ما توصلت إليه مع أعضاء مجموعتك.



نشاط تطبيقي

الهدف الرابع

تمييز الفرق بين خط الاتزان وخط المنتصف الأمامي.

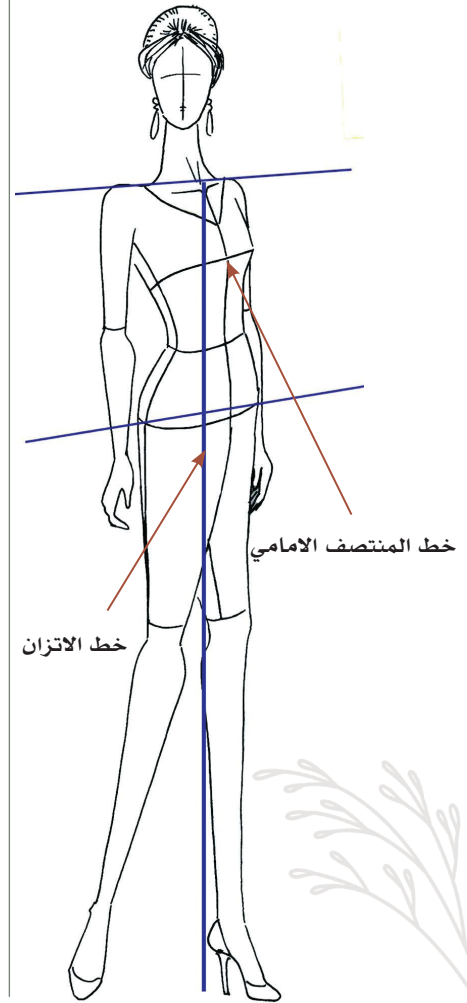
إرشادات لرسم خط الاتزان وتحديدده:

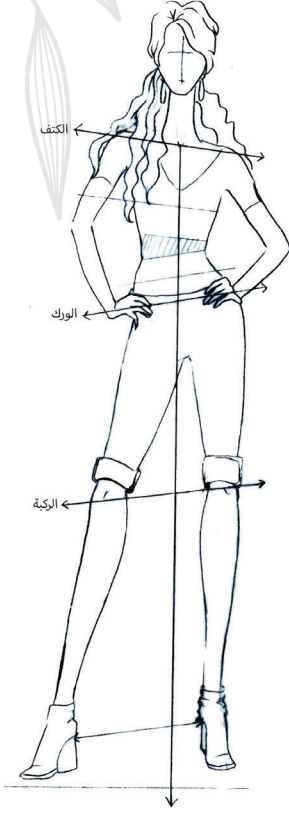
يختلف خط المنتصف الأمامي عن خط الاتزان الذي درسناه سابقاً، حيث إن خط الاتزان في المانيكان يستخدم لتحديد مركز الثقل في الجسم، كما يساعد في رسم الجسم بوضعيات مختلفة.

بينما يستخدم خط المنتصف الأمامي في المانيكان لتقسيم الجسم إلى نصفين متساويين من اليمين واليسار، وكذلك تحديد مواقع الأعضاء والملابس بشكل دقيق؛ لذا فإن خط الاتزان يستخدم لتحديد مركز الثقل والتوازن في الجسم، بينما يستخدم خط المنتصف الأمامي لتحديد مواقع الأعضاء والملابس بشكل دقيق في المانيكان.

على سبيل المثال: إذا كان الشخص في وضعية مقابلة لك، فإنك سترسمين خط المنتصف الأمامي وخط الاتزان في المكان نفسه، إلا أن خط المنتصف الأمامي هو الذي سيدور مع الشخص حين يدور، وسينحني معه إذا انحنى، وسيأخذ الشكل الذي سيأخذه شكل جسم الشخص، بينما سيبقى خط الاتزان ثابتاً في مكانه حتى أثناء دوران الشخص.

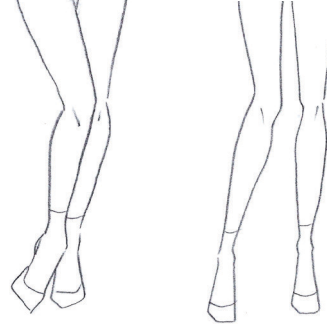
- إذا كانت العارضة مائلة 3/4 إلى الجنب فإن خط الاتزان لن يكون خلف كعب ساق الوزن سابقاً.
- إذا كان رسمك لساق الوزن صحيحاً فإنك تستطيعين تحريك الساق الأخرى للداخل أو الخارج بحرية دون أن يتأثر شكل العارضة كما في الصورة.
- عندما نريد أن نرسم شخص يقف أمامنا في الواقع، فإننا نمسك بقلم الرصاص بشكل عمودي لنلاحظ أين يقع خط الاتزان، حيث يساعد هذا





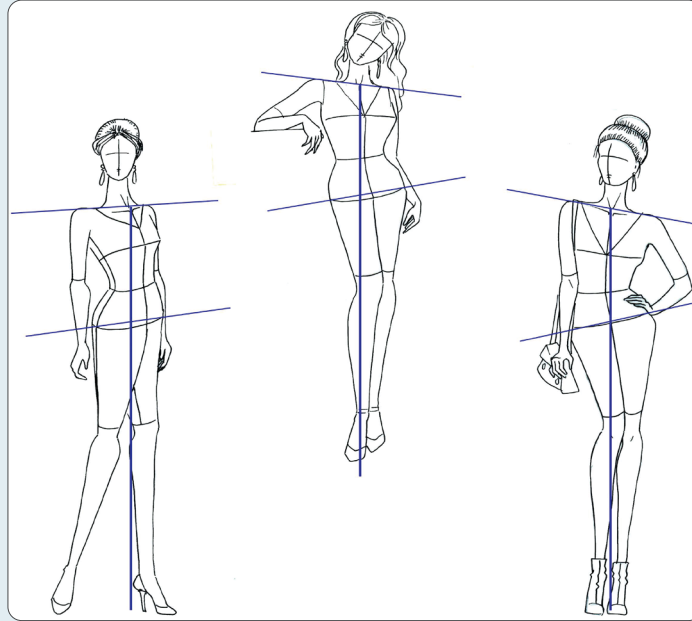
الأمر في القدرة على الرسم بشكل صحيح.

- وعندما نرسم شخصاً من خلال صورة أو قصاصة مجلة، فإننا نرسم خطأً بالمسطرة من الرقبة نزولاً للأسفل، كي نعرف توزيع الوزن الصحيح للجسم، ثم نبدأ بالرسم.
- ينبغي أن نحرص جيداً أثناء رسم خط الاتزان، لأن رسم خط الاتزان بشكل صحيح يساعد على التأكد من الوضعية الصحيحة، كما يساعد على الرسم بشكل أسرع.
- بعد رسم خط الاتزان، ينبغي تحديد خط الكتف وخط الورك، حيث يمكن ملاحظة أن الخطين دائماً متعاكسين ماعداً في حال كانت العارضة تقف بشكل مستقيم تماماً.



حددي من خلال الصورة خط الاتزان، وخط المنتصف الأمامي وخط الكتف، وخط الورك، بعد ذلك قومي برسم المانيكانات الثلاث مع الخطوط على كراستك.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما هي الخطوط الرئيسة لرسم الجسم في مجال تصميم الأزياء؟

2. ما الفرق بين خط الاتزان وخط المنتصف الأمامي؟





رسم وتلوين كتل الأجزاء الرئيسية للجسم

الدرس

2-4

رسم وتلوين كتل الأجزاء الأساسية لجسم الإنسان.

الفكرة المحورية

الكتل العضلية | muscles

العلامات العظمية | Bones

المفاهيم الرئيسية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. رسم وتلوين أجزاء كتل الجسم الرئيسية رسماً سليماً.
2. رسم وتلوين كتل العلامات العظمية للجسم رسماً سليماً.
3. رسم وتلوين كتل العضلات الرئيسية للجسم رسماً سليماً.

رسم وتلوين أجزاء كتل الجسم الرئيسية رسماً سليماً.

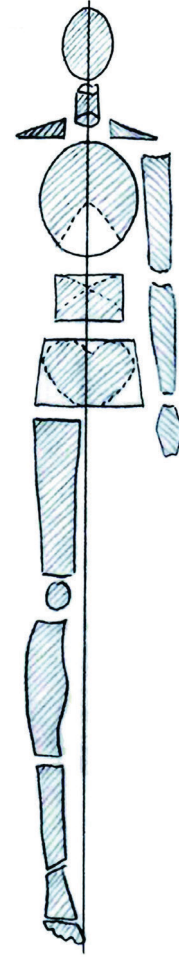
الهدف الأول

رسم وتلوين كتل الأجزاء الأساسية لجسم الإنسان:

- يتكون جسم الإنسان من عدة أجزاء رئيسية، وهي:
 - الرأس: ويضم الوجه الذي يحوي العينين، والأنف، والفم، والأذنين، والجمجمة.
 - الرقبة.
 - الجذع: ويضم القفص الصدري، والبطن، والحوض، والظهر.
 - الأطراف العلوية: وتشمل الكتفين والذراعين والأيدي.
 - الأطراف السفلية: وتشمل الفخذين والساقين والقدمين.
- وعند رسم الأجزاء يتم تقسيمها إلى أحد عشر جزءاً رئيسياً في جسم الإنسان تمثل (كتل شكلية)، وبعد التمكن من مهارة رسمها بشكل صحيح يسهل بعد ذلك رسم أكثر الوضعيات تعقيداً.



1. الرأس: ويكون بيضاوي الشكل ويمثل 7/1 من طول الجسم.
2. الرقبة: وتكون على هيئة شكل أسطواني.
3. الأكتاف: وتكون على هيئة شكل يشبه علاقة الملابس.
4. الذراع: وتكون على هيئة شكل اسطوانتين متراكبتين عمودياً، وتكون نسبة طول الذراع من المرفق إلى الكف بما يمثل نصف طول الرأس.
5. القفص الصدري: ويكون بيضاوي الشكل يميل للاستدارة أو مثلث مقلوب
6. الخصر: ويكون على شكل مستطيل نحيف جداً.
7. الحوض: ويكون على شكل مستطيل يتسع من الأسفل.
8. الفخذ: ويكون على هيئة شكل أسطواني يضيق من جهة الأسفل.
9. الركبة: وتكون على شكل دائرة.
10. الساق: وتكون على هيئة شكل مستطيل منحنى، ويمثل طول الساق من الركبة إلى القدم نصف طول الجسم.
11. القدم: وتكون مستطيلة وتتسع قليلاً من الأسفل.



ارسمي ولوني كتل أجزاء الجسم على هيئة أجزاء كتل منفصلة، ثم أعيدي التجربة وارسميها على هيئة أجزاء كتل متصلة، ثم كرري التجربة ثلاث مرات، بعد ذلك قومي بمناقشة ما توصلت إليه مع زميلتك في الصف.

نشاط
تطبيقي

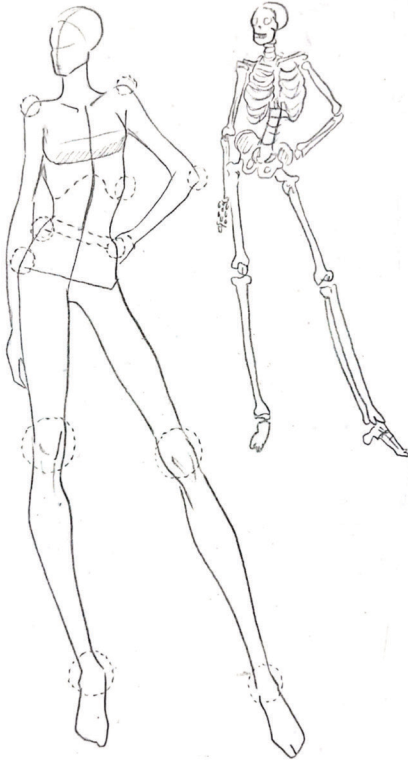


وتلوين كتل العلامات العظمية:

يتكون جسم الإنسان من 206 عظمة، وتتوزع هذه العظام على الهيكل العظمي المحوري، والذي يتكون من الجمجمة، والعمود الفقري، والقفص الصدري، والحوض، والهيكل العظمي الطرفي الذي يتكون من الأطراف العلوية والأطراف السفلية.

وتكون هذه العظام مغطاة بالعضلات، إلا أنها قد تكون بارزة في بعض المناطق مثل الركبة، والأكتاف وغيرها؛ لذا عند رسم المانيكان عليك الانتباه لمناطق العلامات العظمية البارزة جيداً كي تظهر تفاصيل الجسم بشكل صحيح.

إن المفتاح الرئيس لرسم جميع وضعيات الأزياء بشكل صحيح هو مقابلة زاوية الكتف لزاوية الورك؛ حيث يظهر هذا واضحاً في الوضعيات التي نلقي بالوزن على ساق الوزن، بينما تكون الساق الأخرى مسترخية.



لماذا ينبغي على المصممة إتقان مهارة رسم وتلوين كتل العلامات العظمية في مجال تصميم الأزياء؟

- لأنها من المهارات الأساسية التي يبني عليها جميع مهارات رسم وضعيات الجسم.
- بعض العظام هي علامات عظمية واضحة في الجسم؛ لذا فإن إتقان مهارة رسم تلك العلامات العظمية يساعد في إبراز شكل الجسم بشكل صحيح أثناء الرسم.

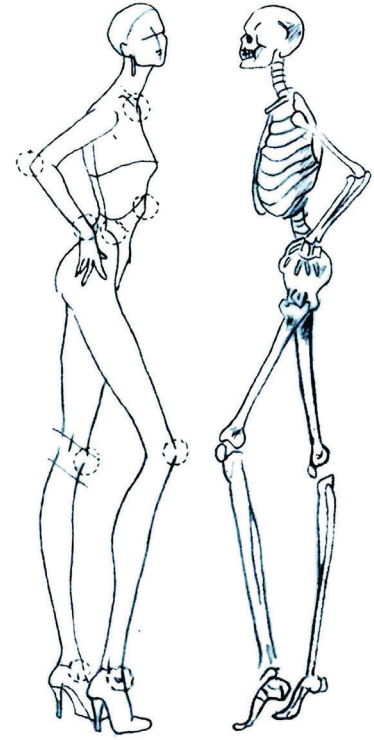


خطوات رسم وتحديد العلامات العظمية:

عند رسم الجسم، تُستخدم العلامات العظمية الأساسية لتحديد المواضع كالرأس، والكتفين، والوركين، والركبتين.

يجب أن تكون العلامات العظمية بارزة كي تبدو العارضة رشيقة، وتتكون العلامات العظمية الأساسية من ستة نقاط رئيسية، وهي:

1. الرأس: ويتم رسم الرأس على شكل دائرة صغيرة.
2. الكتفان: ويتم رسم الكتفين على شكل مستطيلين صغيرين، ويتم وضعهما على جانبي الرأس.
3. القفص الصدري: وهو بروز خفيف يظهر وسط الجذع في بعض الوضعيات المنحنية.
4. الوركين: ويتم رسم الوركين على شكل مستطيلين أيضاً.
5. الركبتان: ويتم رسم الركبتين على شكل دوائر صغيرة.
6. القدمان: ويتم رسم القدمين على شكل مستطيلين طويلين.



ابحثي عن ثلاث صور لأجسام مانيكان من الشبكة العنكبوتية، وحددي العلامات العظمية ولاحظيها جيداً، ومن ثم قومي برسم الصورة على الكراسة ولونيها وتأكدي من بروزها بالشكل الصحيح أثناء الرسم.

نشاط
تطبيقي

رسم وتلوين كتل العضلات الرئيسية للجسم رسماً سليماً.

الهدف الثالث

رسم وتلوين كتل العضلات الرئيسية:

العضلات: هي أنسجة ليفية تتكون من مجموعة من الخلايا القابلة للتمدد والتقلص تُسمى بالألياف العضلية، وتكون على شكل حزم.

ويُقدر عدد عضلات جسم الإنسان بحوالي 640 إلى 850 عضلة، وتختلف أهميتها باختلاف الوظائف التي تؤديها داخل جسم الإنسان.

وهناك العديد من العضلات المهمة في الجسم، كالعضلات الهيكلية التي تشكل حوالي 40% من وزن الجسم، وتساعد على الحركة والتوازن، وكذلك العضلة القلبية التي تساعد في ضخ الدم داخل جسم الإنسان، والعضلات التنفسية التي تساعد على التنفس.



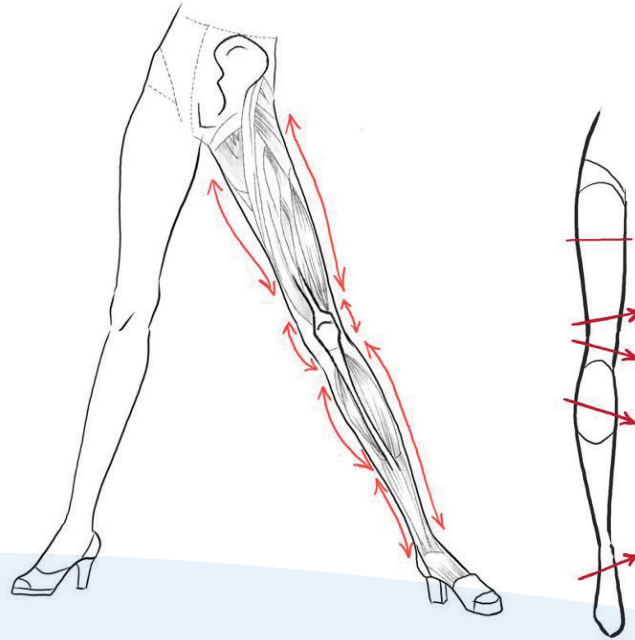


وتنقسم العضلات إلى نوعين رئيسيين، وهما:

1. العضلات الهيكلية: حيث تعمل على تحريك العظام والمفاصل.
2. العضلات الليفية: حيث تعمل على تحريك الأعضاء الداخلية، مثل القلب والأمعاء.

فائدة رسم العضلات في مجسم المانيكان:

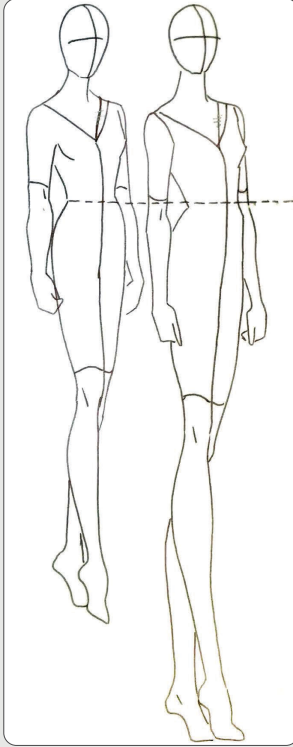
تكمن الفائدة الأساسية من مهارة رسم العضلات في تمثيل الحركة والواقعية في الرسم؛ حيث يمكن من خلال إتقان هذه المهارة استخدام العضلات لتحديد شكل الجسم، وتوزيع الوزن بشكل صحيح، وبذلك يمكن للرسم أن تبدو أكثر جاذبية وواقعية أثناء النظر إليها.



إثراء

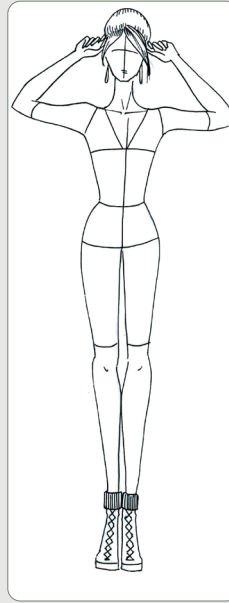
لزيادة طول العارضة:

في كثير من الأحيان نحتاج الى زيادة طول العارضة أكثر بكثير من المعتاد، وهذا غالباً يتم أثناء تصميم فساتين الزفاف مثلاً.

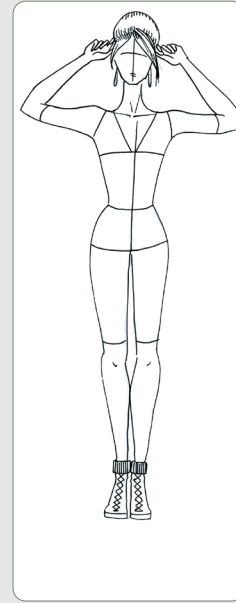


ولزيادة طول العارضة في هذه الحالة، يمكن القيام بزيادة طولها من الخصر إلى الأسفل مع الإبقاء على الجزء العلوي بنفس المعدل المعتاد.

- تأملي الصورة جيداً، ثم لاحظي أن العارضة بطول ساقها الطبيعي تبدو قصيرة، لكن بعد أن أضفنا لها طول رأس ونصف أصبحت مناسبة لرسم التصميم عليها.



ب- ساق معدلة



أ- ساق طبيعية



ابحثي عن ثلاث صور لأجسام مانيكان من الشبكة العنكبوتية، وحددي كتل العضلات الرئيسية وادرسيها جيداً، ومن ثم قومي برسم الصورة على الكراسة ولونيها وتأكدي من وضوحها بالشكل الصحيح أثناء الرسم.

نشاط
تطبيقي



التقويم

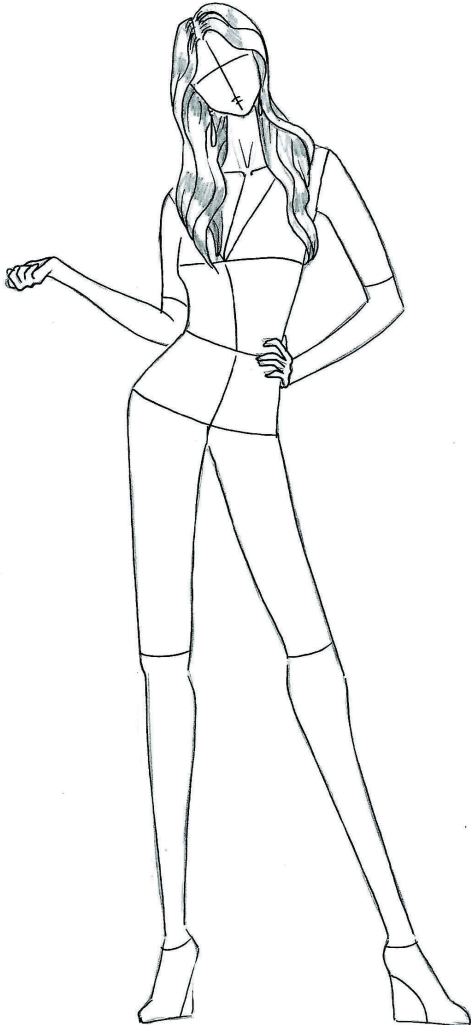
بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، قومي برسم وتلوين الآتي:

حددي من خلال الصورة العناصر التالية:

1. الخطوط الرئيسية - خط الاتزان - خط المنتصف.

2. العلامات العظمية.

3. مناطق الكتل العضلية.





رسم الجسم من خلال استخدام تقنيات تقسيم الجسم

الدرس
2-5

إتقان رسم الجسم من خلال استخدام تقنيات تقسيم الجسم (تقنية الأسطوانات والمثلثات، تقنية الأصابع).

الفكرة المحورية

مثلثات | Triangles

تقنية | Technique

المفاهيم الرئيسية

الأهداف

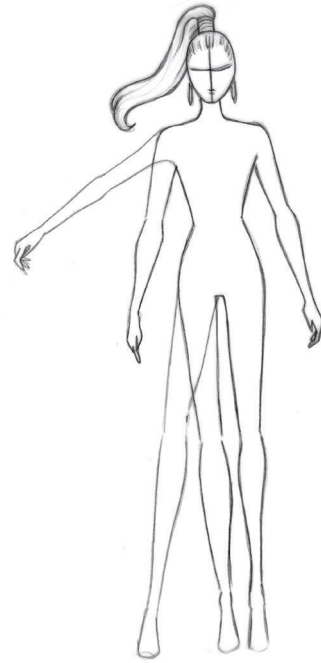
يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. التعرف على تقنيات رسم الجسم كاملاً.
2. رسم الجسم من خلال تقنية المثلثات والأسطوانات رسماً سليماً.
3. رسم الجسم من خلال تقنية الأصابع رسماً سليماً.

التعرف على تقنيات رسم الجسم كاملاً.

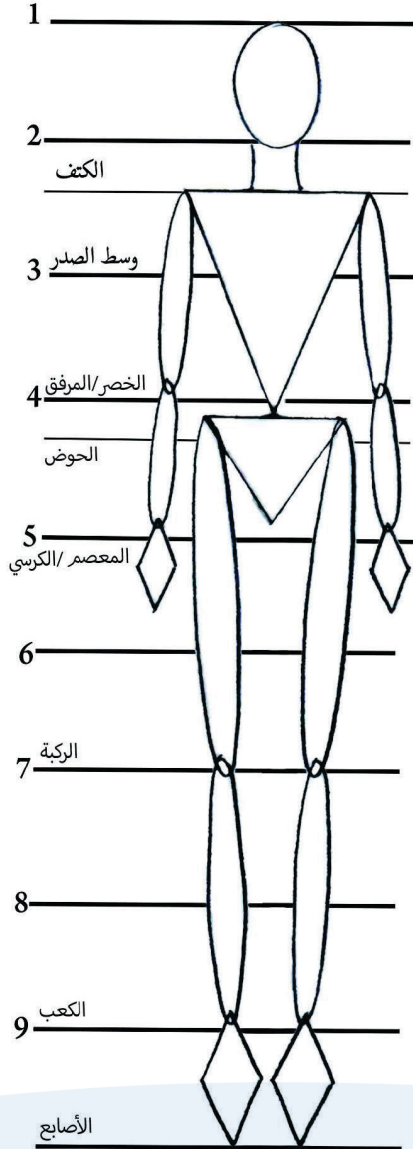
الهدف الأول

- تقنيات رسم الجسم كاملاً:
- عند رسم الجسم نحتاج إلى تقسيمه إلى أجزاء كي نحقق التوازن في الرسم، وتعتبر تقنية المثلثات والأسطوانات أحد الطرق التي تساعد في رسم الجسم؛ حيث يتم من خلالها تقسيم الجسم إلى جزئين رئيسيين، وهما: الجزء العلوي والجزء السفلي.
- يتم تقسيم كل جزء منهما إلى عدة أجزاء فرعية، وذلك من أجل إبراز وعرض التفاصيل بشكل أكبر.
- يمكن تقسيم جسم الإنسان الطبيعي ما بين ستة إلى سبعة رؤوس، بينما تتفاوت أعداد رؤوس تقسيم المانيكان حسب الهدف من رسم التصميم؛ حيث إن رسم فساتين الزفاف قد يصل إلى خمسة عشر رأساً؛ لذا فإن رسم التصاميم للأزياء تتغير حسب طول الجسم ومواصفاته.
- بالرغم من أنه في بعض الفترات يصل طول المانيكان المرسوم إلى أطوال مبالغ فيها جداً؛ إلا أنه في الآونة الأخيرة ظهرت توجهات إلى رسم الجسم بشكل أكثر واقعية، وبالأخص للملابس غير الرسمية والملابس الرياضية.



- بالطبع لا توجد طريقة واحدة صحيحة؛ لذا فإن الأمر يتطلب نوعاً من الإبداع والتجديد.
- إن أفضل طريقة لرسم الجسم هي البدء من الرأس نزولاً إلى الأسفل؛ حيث يمكنك بهذه الطريقة قياس الأطوال بشكل صحيح.

الهدف الثاني رسم الجسم من خلال تقنية المثلثات والأسطوانات رسماً سليماً.



أولاً: رسم الجسم من خلال تقنية المثلثات والأسطوانات:

- لاحظي خطوط تقسيم الجسم، حيث إنها تساوي 9 رؤوس ونصف الرأس، وهذا هو طول المانيكان المعتاد في هذه الفترة.
 - يتم رسم أجزاء الجسم على شكل مثلثات وأسطوانات كما في الصورة.
 - يتم توزيع المثلثات والأسطوانات حسب تشابهها مع أجزاء الجسم.
- هناك بعض الخطوات البسيطة لكنها تحتاج إلى نوع من الممارسة والتدريب، وذلك من خلال اتباع الخطوات التالية:
1. ارسمي في القسم الأول رأساً بحجم القسم كاملاً.
 2. ارسمي الرقبة كشكل أسطواني من الرأس لخط الكتف.
 3. ارسمي الكتف (وهو عبارة عن مقاس رأسين بالعرض)، ثم ارسمي مثلثاً مقلوباً من الأكتاف وحتى خط الورك.
 4. ارسمي الورك على هيئة شكل متوازي أضلاع بعرض رأس $\frac{3}{4}$ و الرأس (أقل من الكتف).
 5. ارسمي كل ذراع على شكل أسطوانتين: واحدة من الكتف إلى المرفق والأخرى من المرفق إلى المعصم.
 6. ارسمي كل كف على شكل معين طوله يمثل $\frac{3}{4}$ من حجم الرأس.
 7. ارسمي الساق على شكل أسطوانتين: الأولى من الورك إلى الركبة، والأخرى من الركبة إلى الكعب.
 8. ارسمي القدم بشكل معين أو متوازي أضلاع بمقاس رأس كامل.



ارسمي الجسم باستخدام المثلثات والأسطوانات من خلال النموذج التالي:

نشاط
تطبيقي

١

٢

الكتف

٣

الصدر

٤

الخصر/المرفقين

الورك

٥

المعصم

٦

الركبة

٧

٨

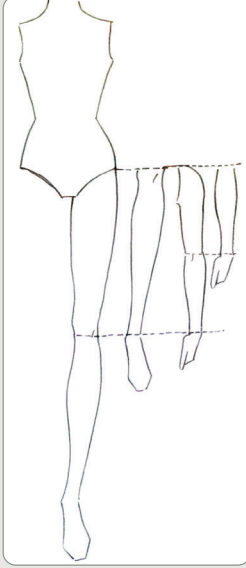
٩

الكاحل

اصابع القدم



إثراء

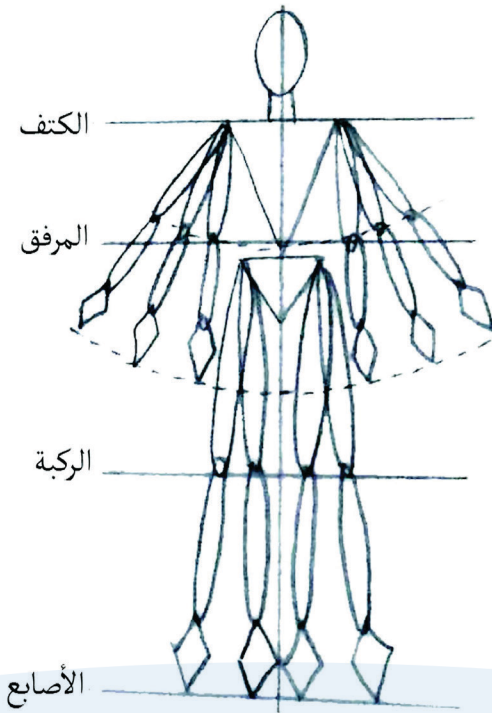


- تعرفي على النسبة والتناسب عند رسم الأذرع والساق:
- طول الساق نفس الفخذ.
- طول الذراع بالكامل يساوي طول الساق.
- طول الذراع من المرفق إلى المعصم يساوي طولها من الكتف إلى المرفق.

الهدف الثالث رسم الجسم من خلال تقنية الأصابع رسماً سليماً.

إرشادات مهمة لبناء جسم مانيكان بشكل صحيح:

- ابدئي بالتقاط جوهر الوضعية بخطوط سريعة.
- تأكدي من أن خط الاتزان على علاقة صحيحة بساق الوزن.
- ضعي خط القاعدة التي تقف عليها المانيكان.
- أضيفي اللمسات النهائية كالشعر، والملابس، والإكسسوار وذلك بعد الانتهاء من رسم الجسم.
- عندما تفهمين تفاصيل حركة الجسم سيسهل عليك رسمه بطريقة صحيحة.
- عندما يكون الشخص بمواجهتك، فإن طول الساق والذراع لا يختلف في الجهة اليمنى عن اليسرى بعكس وضعيات الحركة؛ حيث إن الساق والذراع التي تذهب للخلف ستكون أقصر من الأخرى.

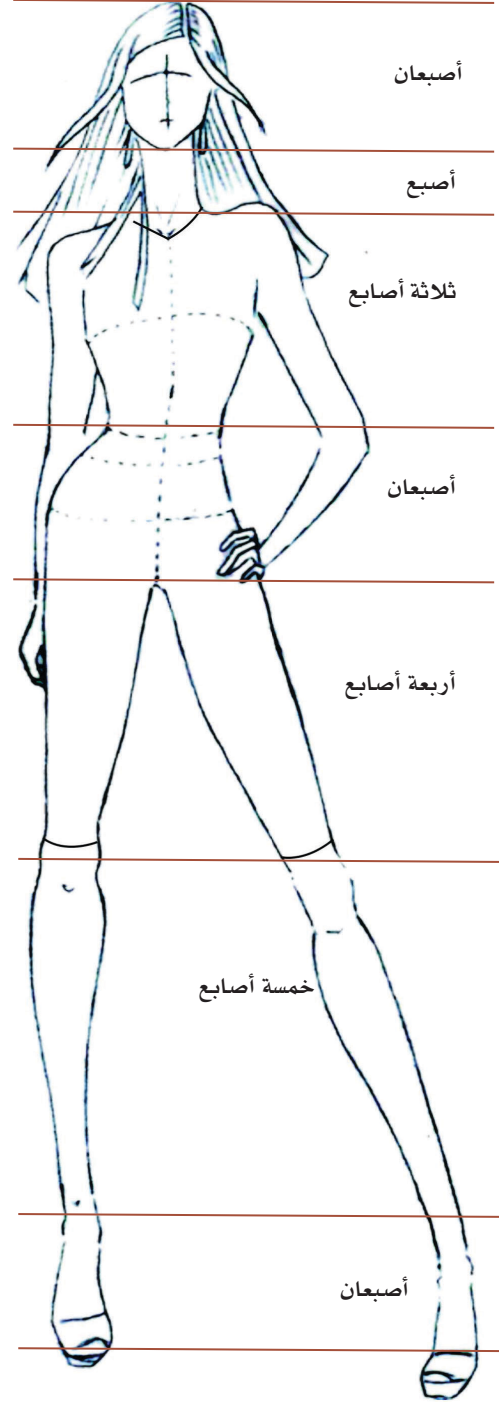


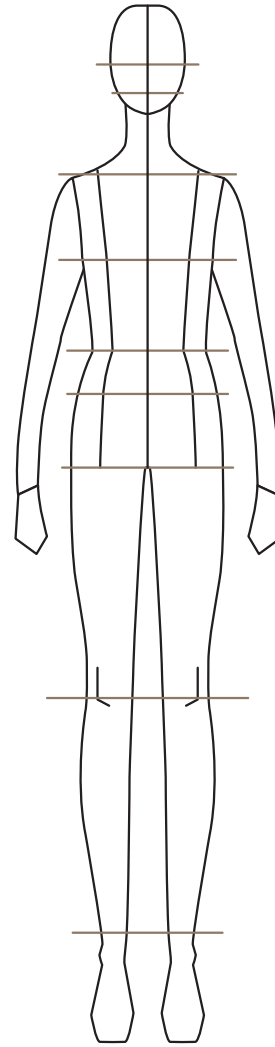
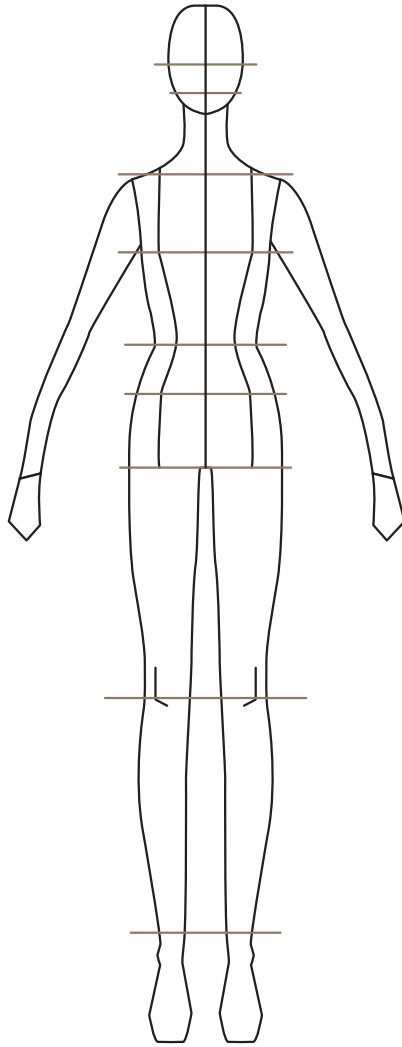
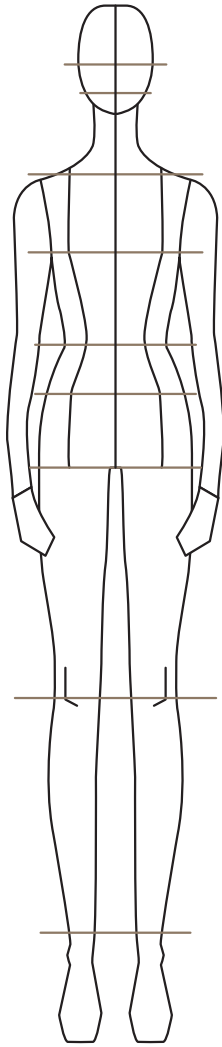
ثانياً: رسم الجسم / المانيكان بتقنية الأصابع:

هذه الطريقة مناسبة لرسم المانيكان على ورق (A4 - A3)، وهي طريقة سهلة ومناسبة للمبتدئين أو للمصممين خارج معمل التصميم، للرسم السريع دون الحاجة لاستخدام المسطرة، وستختصر عليك الكثير من الوقت والجهد وستحصلين على جسم مانيكان متناسق الأجزاء.

وهذه المقاسات كالتالي:

1. مقياس أصبعين للرأس.
2. مقياس أصبع للرقبة.
3. مقياس ثلاثة أصابع للصدر.
4. مقياس أصبعين للحوض.
5. مقياس أربعة أصابع من الحوض إلى الركبة.
6. مقياس خمسة أصابع للساق (إذا كان الرسم على ورق A3 فتصبح سبعة أصابع للساق).
7. مقياس أصبعين للقدم.
8. الطريقة الصحيحة لتحريك أطراف المانيكان للخارج هي أن تكون على شكل أقواس كما في الصورة السابقة.
9. بإمكانك استخدام هذا القالب لرسم التصاميم بشكل سهل وسريع.





نصائح عند التلوين:

1. صوري التصميم بماكينة التصوير وهو بالرصاص، ثم تدريبي على تلوينه فإنك بذلك ستفادين الوقوع في الأخطاء عند تلوين التصميم الأساسي.
2. إذا كان قماش التصميم شفافاً كالتل أو الشيفون حاولي تلوين بعض الأشياء من خلف الورقة كأن تلويني البشرة (اليد مثلاً).
3. اختبري اللون قبل البدء على ورقة خارجية من نوع الورق نفسه الذي سنستخدمه في التصميم حتى لا تتفاجئي بنوعية الورق.
4. بإمكانك تغيير اللون المطبق على التصميم وذلك بتلوينه أو تظليله أو دمج مع الألوان الخشبية.
5. إذا بدأ الماركر بإظهار ضربات واضحة فقد حان الوقت لإعادة التعبئة أو استبداله.
6. إذا أردت إضافة الازياء للتصميم ثم تلوينه بالماركر فأفضل طريقة هي لون غواش أبيض، وهناك عدة أشكال منه لكن أفضل نوع الذي يكون في أنبوب.
7. لوني الخطوط بسرعة بينما يكون اللون رطباً لأنه إذا جف فستظهر ضربات القلم.
8. بالإمكان استخدام ألوان الماركر الجافة لدمج ألوان مختلفة من الماركر، بحيث يتم وضع لونين أو أكثر من علبة إعادة التعبئة في كوب بلاستيكي ومن ثم خلطها بشكل جيد، ثم تتم تعبئة ماركر جاف بهذا اللون الجديد، لذا لا يتم التخلص من أقلام الماركر الجافة، كما يمكن وضع الحبر مباشرة على لوحة دمج الألوان واستخدام اللون المخلوط من خلال أعواد القطن.



ارسمي الجسم باستخدام تقنية الأصابع، ثم كرري التجربة ثلاث مرات.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن السؤال التالي:

باستخدام إحدى تقنيات الرسم: قومي برسم مانيكان مراعية صحة تناسب أعضاء الجسم.



رسم وتلوين وضعيات الأزياء: الوضعية الأمامية والخلفية

الفكرة المحورية

رسم وتلوين وضعيات الأزياء الأكثر شيوعاً.

المفاهيم الرئيسية

الوضعية الأمامية للأزياء | Front View

وضعية الأزياء | Poses

الوضعية الخلفية | Back View

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. التعرف على وضعيات الأزياء الأكثر شيوعاً.
2. رسم وتلوين الوضعية الأمامية للأزياء رسماً سليماً.
3. رسم وتلوين الوضعية الخلفية للأزياء رسماً سليماً.



الهدف الأول

التعرف على وضعيات الأزياء الأكثر شيوعاً.

أكثر وضعيات الأزياء شيوعاً:

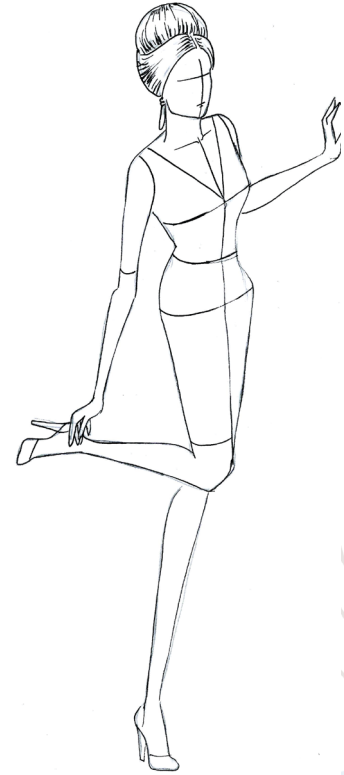
إن وضعيات المانيكانات في الرسم متعددة ومتنوعة، ويعتمد اختيار الوضعية على نوع الرسم والتصميم المراد رسمه.

ومن أشهر وضعيات المانيكانات في الرسم شيوعاً هي: (وضعية الوقوف الطبيعية، ووضعية الجلوس، ووضعية السير، ووضعية الرقص، ووضعية الاستلقاء).

ولأن معظم الفساتين تحتوي على العديد من التفاصيل من الأمام، فإن أكثر الوضعيات استخداماً هي الوقوف باتجاه الأمام، أو التي تميل قليلاً إلى الجنب، وتأتي الوضعيات التي تظهر المانيكانات من الخلف بعد الوضعيات الأمامية من حيث كثرة الاستخدام، وتكثر في الفساتين التي تحتوي على موديلات من الخلف كفساتين العرائس.

إن المفتاح الرئيس لتصميم الأزياء وإقناع الآخرين بتصميمك يعتمد على مهارتك كمصممة أزياء في إتقان رسم عدة وضعيات أساسية بحرفية ومهارة بالغة.

ويمكن بسهولة تنويع عدد هذه الوضعيات، وذلك من خلال تغيير بسيط في حركة الرأس، والذراع، والساق، كما يمكن أيضاً قلب الصورة أفقياً بحيث يتم عكس اتجاه الجسم للجهة الأخرى.



كما أن رسم الجسم بطريقة متعارضة واحدة متجهة للأمام والأخرى تظهر من الخلف يعطي تغذية بصرية ويجعل عين المشاهد تتجول في أرجاء الورقة.

الهدف الثاني رسم وتلوين الوضعية الأمامية للأزياء رسماً سليماً.

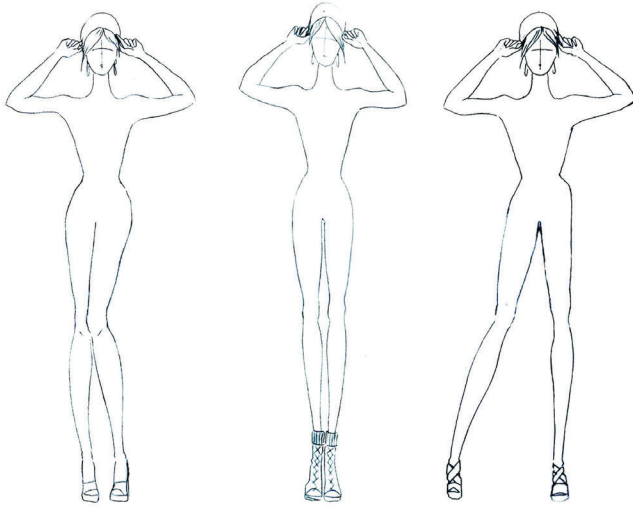
أولاً: رسم وتلوين الوضعية الأمامية للأزياء:

تعتبر وضعية المانيكان الموجهة للأمام من أكثر الوضعيات استخداماً في مجال رسم الأزياء.

وبالإمكان خلق شخصيات مختلفة باستخدام المانيكان نفسه، وذلك من خلال تغيير وضعية الساق.

ومن أجل تغيير شكل المانيكان، يتم تغيير عناصر بسيطة في المانيكان، مثل تغيير الساق لإعطاء مزاجيات مختلفة للمانيكان مثل مزاج الوثاقة أو المسترخية أو المثقفة.

يتضح من الصورة ثلاث وضعيات مختلفة، وذلك من خلال إجراء تغيير واحد فقط وذلك من خلال حركة الساق.

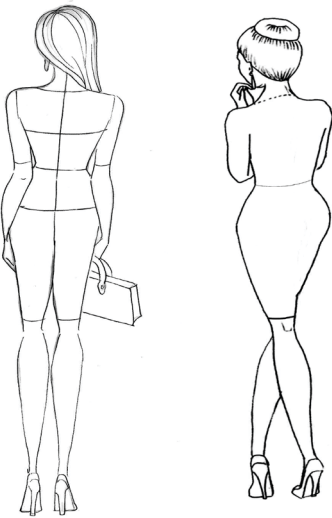


الهدف الثالث رسم وتلوين الوضعية الخلفية للأزياء رسماً سليماً.

ثانياً: رسم وتلوين الوضعية الخلفية للأزياء:

إن جهة الوضعية الخلفية هي الأكثر استخداماً بعد الوضعية الأمامية؛ لذا فإن امتلاك المهارة على رسمها بشكل صحيح يعتبر أمراً جوهرياً في التصميم.

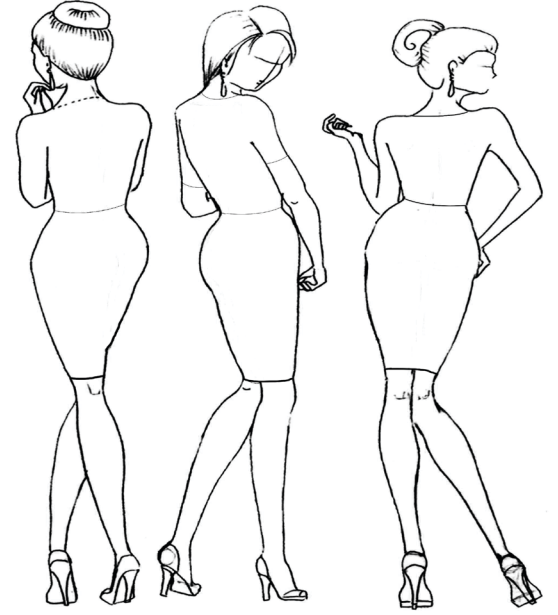
ويُقصد بها وضع المانيكان بحيث تكون عين المشاهد أو المصمم متجهة نحو الخلف، ويتم ذلك برسم الرأس والظهر والساق من الجهة الخلفية للجسم.



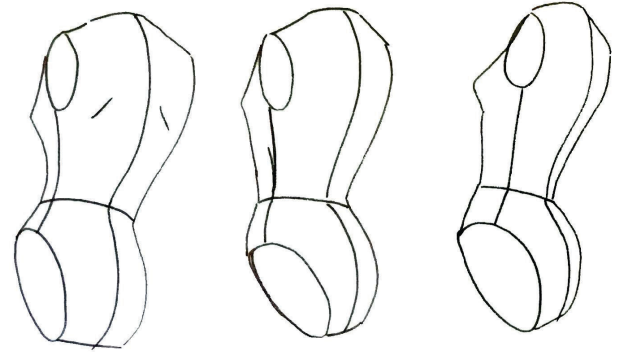
إرشادات مهمة لرسم الجسم من الخلف:

هناك العديد من الأمور الهامة التي ينبغي التركيز عليها أثناء رسم هذه الوضعية، وهي كالتالي:

- يجب أن يبدو الرأس أصغر من الخلف.
- شكل قاعدة الأذن تكون مختلفة.
- خط الرقبة يبدو مرتفعاً.
- تأتي الأذرع في الخلف فتبرز عظمة المرفق.
- اليد تدور للجهة الأخرى.
- قواعد الأرجل تكون مختلفة ومتجهة للأمام.
- يتم استبدال خط المنتصف الأمامي بخط المنتصف الخلفي لخلق التوازن بين اليمين واليسار.



لاحظي هنا كيف أن خط المنتصف الخلفي يتحرك للجنب كلما استدار الجسم، وأيضاً يظهر جزءاً أكبر من الأمام مع استدارته.



ارسمي ما يلي في كراستك، ثم ناقشي ما تم التوصل إليه مع زميلتك في الصف:

- الوضعية الأمامية مع اختيار نوع الشعر والمزاج مستخدمة الظل والنور، والاتزان والمنظور.
- ارسمي الوضعية المنحنية للأمام مع اختيار نوع الشعر والمزاج، مستخدمة الظل والنور، والاتزان والمنظور والنسب.
- ارسمي الوضعية الخلفية مع اختيار نوع الشعر والمزاج والإكسسوار مستخدمة الظل والنور، والاتزان والمنظور والنسب.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة التالية:

1. رتب أهم وضعيات الأزياء الأكثر شيوعاً في تصاميم الأزياء.

2. ارسم إحدى الوضعيات الأكثر شيوعاً في تصاميم الأزياء مراعية الخطوات الرئيسة لرسم تلك الوضعية.





رسم وتلوين وضعيات الأزياء: وضعيات المقاسات الكبيرة والحوامل

الدرس
2-7

اتقان رسم وتلوين وضعيات المقاسات الكبيرة والحوامل.

الفكرة المحورية

الحامل | Pregnant

المقاسات الكبيرة | Plus sizes

المفاهيم الرئيسية

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. رسم وتلوين وضعيات المقاسات الكبيرة للأزياء رسماً سليماً.
2. رسم وتلوين وضعيات الحوامل للأزياء رسماً سليماً.

رسم وتلوين وضعيات المقاسات الكبيرة للأزياء رسماً سليماً.

الهدف الأول

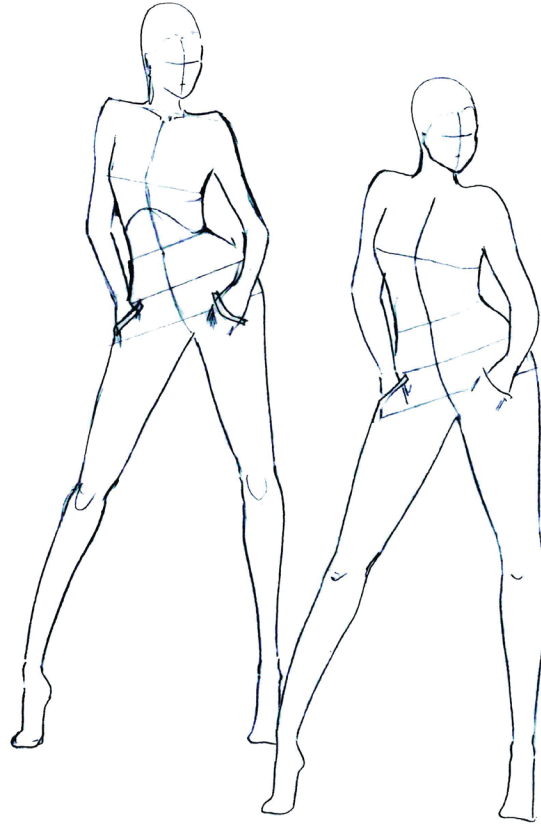
أولاً: رسم وتلوين الوضعيات ذات المقاسات الكبيرة للأزياء:

يعتبر رسم أزياء التصميم لوضعيات المقاسات الكبيرة مهماً جداً للمختصين في مجال تصميم الأزياء، وكذلك الأشخاص العاملين في مجال صناعة الملابس؛ حيث تستخدم المانيكانات ذوات الحجم الكبير كنموذج لتصميم الملابس لهذه الفئة، ويمكن أن يساعد رسمها في فهم الشكل البشري وكيف تتناسب الملابس معه.

ولرسم المانيكان ذات المقاس الكبير ينبغي مراعاة الخطوتين التاليتين:

1. إخفاء العلامات العظمية واستبدالها بانحناءات مستديرة.
2. إضافة زيادة بسيطه جدا (1 ملم) على مقاسات المانيكان النحيلة بالعرض فقط، ولكن تأكدي بأن المقاسات الطولية لن تتغير.





في الرسم التوضيحي أعلاه: لاحظي كيف تحول المانيكان النحيل إلى مانيكان ذو مقاس كبير باتباع الخطوات السابقة.

رسم وتلوين وضعية الحوامل للأزياء رسماً سليماً.



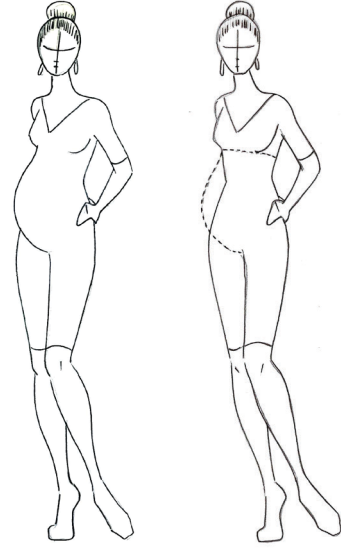
ثانياً: رسم وتلوين وضعية الحامل للأزياء:

هناك سوق جيد للحوامل وذوات المقاسات الكبيرة، ومن أجل دخول سوق هاتين الفئتين (ذات المقاسات الكبيرة - الحوامل) ينبغي إتقان العديد من المهارات، ولعل من أهم هذه المهارات هي مهارة تعلم الرسم الجيد للمانيكانات المناسبة لهاتين الفئتين.

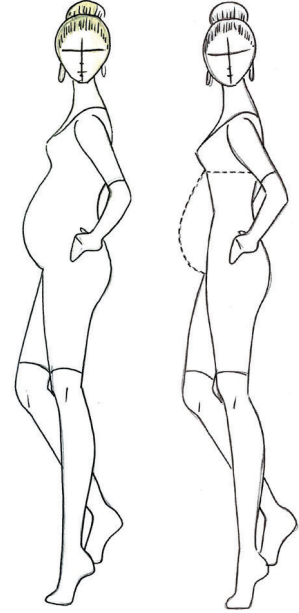


خطوات رسم المانيكان الحامل:

1. ارسمي مانيكان عادي بالوضعية التي تريدينها.
2. من أسفل الصدر (خط الأُمبير) نبدأ برسم بطن الحامل.
3. نرسم البطن مثل البيضة نحيفة من الأعلى ومستديرة من الأسفل.
4. امسحي الخطوط التي لا تحتاجينها مثل خط الخصر.
5. الآن أصبح لديك مانيكان حامل.



- كلما أردت أن تبدو الحامل في شهورها الأولى ما عليك سوى:
- تصغير الاستدارة.
 - إنزال خط البداية إلى الأسفل.



ارسمي ولوني في كراستك ماييلي ثلاث مرات:

- ارسمي وضعية ذات المقاسات الكبيرة، ثم أضيفي إلى تصاميمك الحالة المزاجية للمانيكان ونوع الشعر، والإكسسوار، مستخدمة الظل والنور والاتزان والمنظور والنسب، ثم ناقشي ما توصلت إليه مع زميلتك في الصف.
- ارسمي وضعية الحامل، ثم أضيفي إلى تصاميمك الحالة المزاجية للمانيكان ونوع الشعر، والإكسسوار، مستخدمة الظل والنور والاتزان والمنظور والنسب، ثم ناقشي ما توصلت إليه مع زميلتك في الصف.

نشاط تطبيقي



أجيب عن السؤال التالي:

1. ما هي الخطوات الرئيسة لرسم المانيكان بوضعية الحامل؟

2. ما هي الخطوات المتبعة في رسم المانيكان لتحويلها من مانيكان نحيل إلى مانيكان ذات مقاس كبير؟





رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الصوف والجينز

الدرس
2-8

الفكرة المحورية

إتقان رسم وتلوين الأقمشة (الصوف والجينز) والأزياء باستخدام الظل والنور والنسب

المفاهيم الرئيسية

الجينز | Jeans

الصوف | wool

النسيج المحاك | woven fabric

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

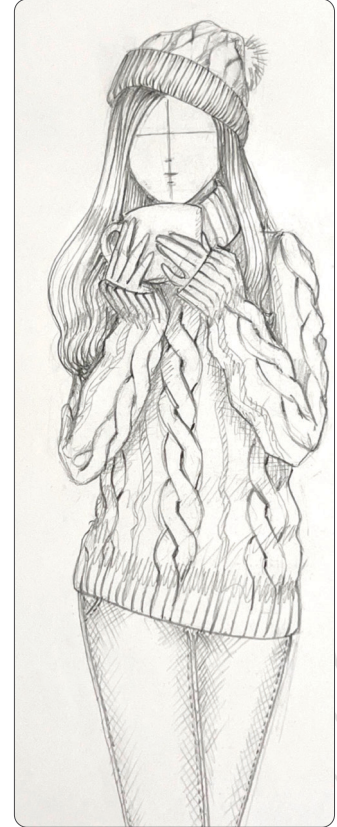
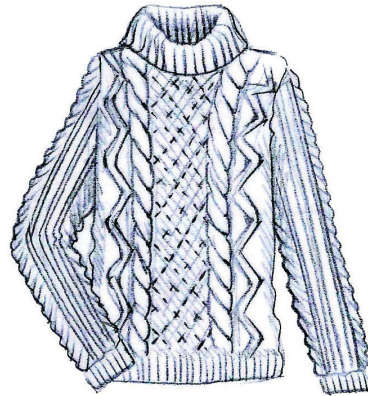
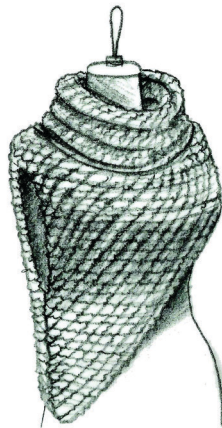
1. رسم وتلوين أقمشة الصوف على المانيكان بشكل صحيح.
2. رسم وتلوين أقمشة الجينز على المانيكان بشكل صحيح.

رسم وتلوين أقمشة الصوف على المانيكان بشكل صحيح.

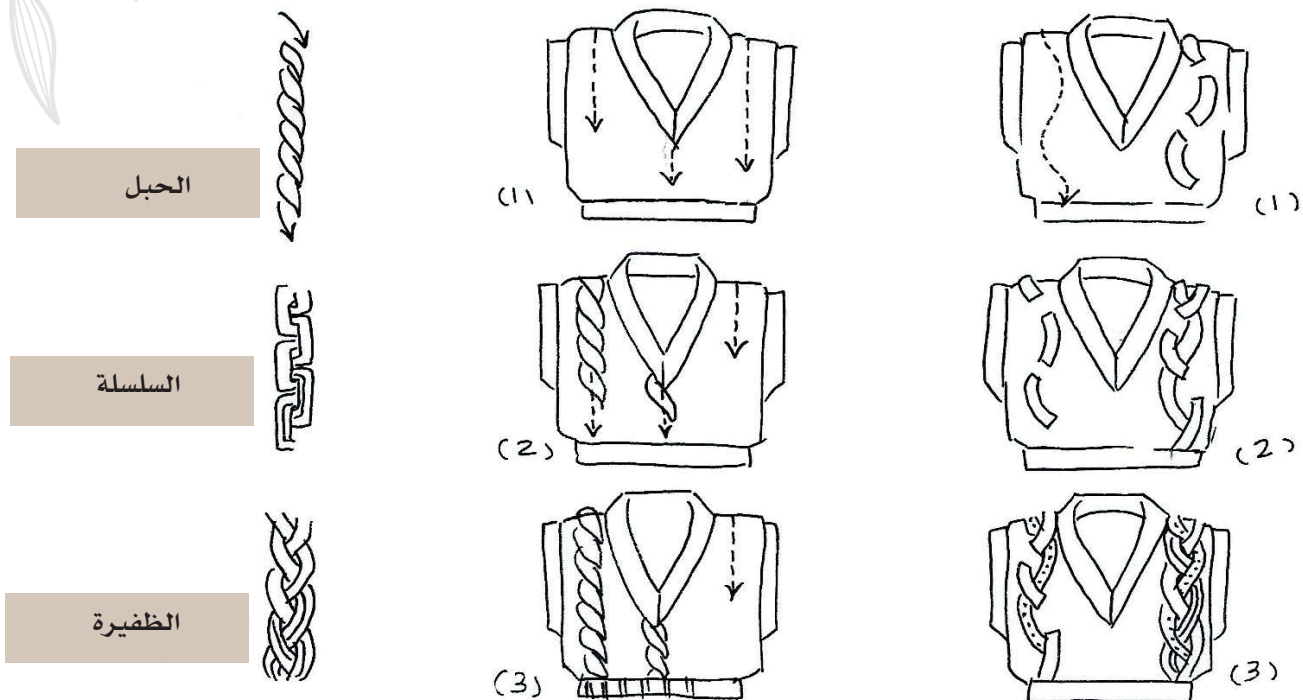
الهدف الأول

في مجال تصاميم الأزياء، يشير "القماش" إلى المواد المستخدمة في صناعة الملابس، ويمكن أن يؤثر نوع القماش المستخدم بشكل كبير على شكل الملابس أو الملحقات وملامستها وجودتها؛ لذا يعد فهم الأنواع المختلفة من الأقمشة أمراً مهماً لمصممي الأزياء كي يتمكنوا من اختيار القماش المناسب لتصاميمهم.

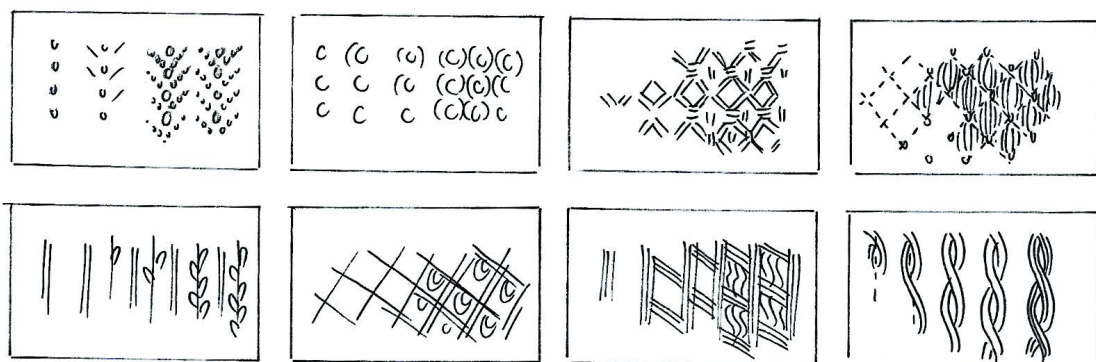
أولاً: رسم وتلوين الصوف:



طريقة لرسم الصوف المحاك:



طريقة رسم نقشات مختلفة في رسم الصوف:



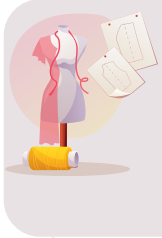
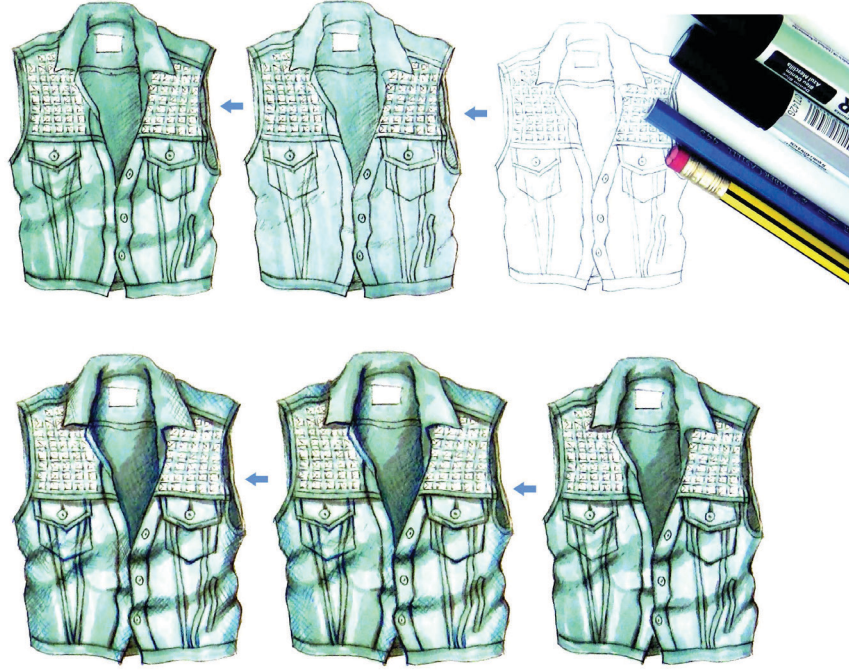
رسم وتلوين أقمشة الجينز على المانيكان بشكل صحيح.

الهدف الثاني

ثانياً: رسم وتلوين الجينز:

نقاط مهمة لتلوين الجينز:

- يأتي الجينز في درجات كثيرة من اللون الازرق.. وألوان أخرى أيضاً.
- له سطح مستو وخطوط النسيج فيه واضحة.
- الخياطة دائماً مزدوجة.
- الجينز نسيج خشن، لذا عليك عمل ضربات بالورب واضحة باللون الخشبي.
- يتم إظهار شكل النسيج عن طريق تلوين الجينز بالأزرق الفاتح (أو لون آخر للجينز الملون) من ألوان الماركز ثم استخدممي الدرجة نفسها ولكن من الألوان الخشبية على الجوانب لإضفاء الخشونة اللازمة للنسيج.



ارسمي في كراستك ما يلي:

- تصميم من خامة الجينز.
- تصميم من خامة الصوف.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن السؤال التالي:

1. ما الخطوات الأساسية التي ينبغي مراعاتها أثناء رسم وتلوين الجينز؟

2. بالتعاون مع زميلتك، اختاري إحدى نقشات الصوف، ثم قومي برسمها وتلوينها على إحدى وضعيات

تصاميم الأزياء الأكثر شيوعاً.





رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الحرير والشيفون

الدرس
2-9

إتقان رسم وتلوين الأقمشة (الحرير والشيفون) والأزياء باستخدام الظل والنور والنسب

الفكرة المحورية

الشيفون | Chiffon

الحرير | Silk

المفاهيم الرئيسية

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

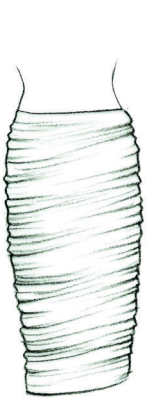
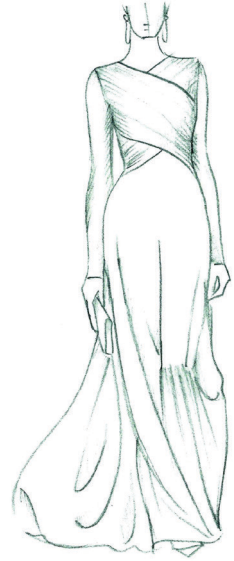
1. رسم وتلوين أقمشة الحرير على المانيكان بشكل صحيح.
2. رسم وتلوين أقمشة الشيفون على المانيكان بشكل صحيح.

رسم وتلوين أقمشة الحرير على المانيكان بشكل صحيح.

الهدف الأول

أولاً: رسم وتلوين الحرير:

يعتبر الحرير من الخامات التي تتميز بالقوام الناعم واللامع؛ لذا فهي تتميز بالتضاد الشديد في مناطق الإضاءة والظل، مما يجعلها شديدة اللمعان في مناطق الإضاءة، حيث يمكن في ظروف إضاءة معينة أن ينتج الحرير تأثيراً بصرياً متلألئاً. وتتميز بأنها ليست من الخامات الشفافة، كما أنها تتكيف مع شكل الجسم بشكل انسيابي، مما يضيف لها ميزات فريدة للتصاميم المختارة.



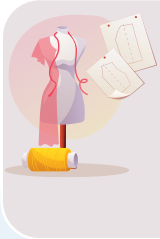
عند رسم وتلوين الحرير عليك مراعاة مايلي:

- إن الاقمشة الناعمة هي أكثر كشفاً لطبيعة جسم الانسان من الاقمشة الأخرى.
- تناسب الاقمشة الناعمة على الجسم و تلتصق به و تأخذ شكله.
- كما ترين في الصور فإن القماش الناعم إذا لم يتم ربطه وتثبيتته بشدة فإنه سينفتح بسهولة.
- كلما زادت نعومة القماش كلما كانت الخطوط في الرسم أنعم و أدق.
- إن الاقمشة الناعمة هي أكثر كشفاً لطبيعة جسم الانسان من الاقمشة الأخرى.
- تناسب الاقمشة الناعمة على الجسم و تلتصق به و تأخذ شكله.



خطوات تلوين الحرير:

1. ابدئي بتلوين المساحة بالدرجة الفاتحة جداً. واحرصي على ترك المناطق شديدة اللمعان بيضاء دون تلوين.
2. بالدرجة المتوسطة لوني مناطق الثنيات.
3. بالدرجة الغامقة ضعي خطوطاً أنحف في زوايا الثنيات.
4. و أخيراً و لتعكسي شدة اللمعان ، استخدمي اللون الأسود الخشبي لرسم خطوط في زوايا الثنيات .



ارسمي في كراستك ما يلي:

- تصميماً لأحد الأزياء مستخدمة خامة الحرير.

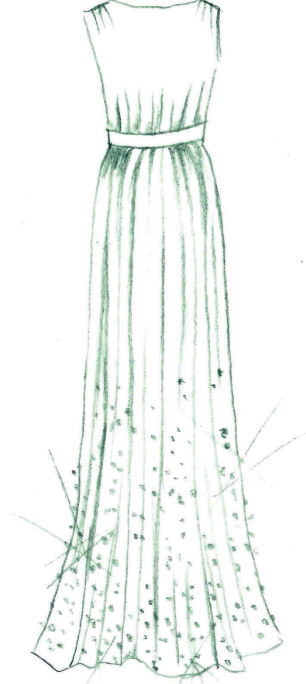
نشاط
تطبيقي

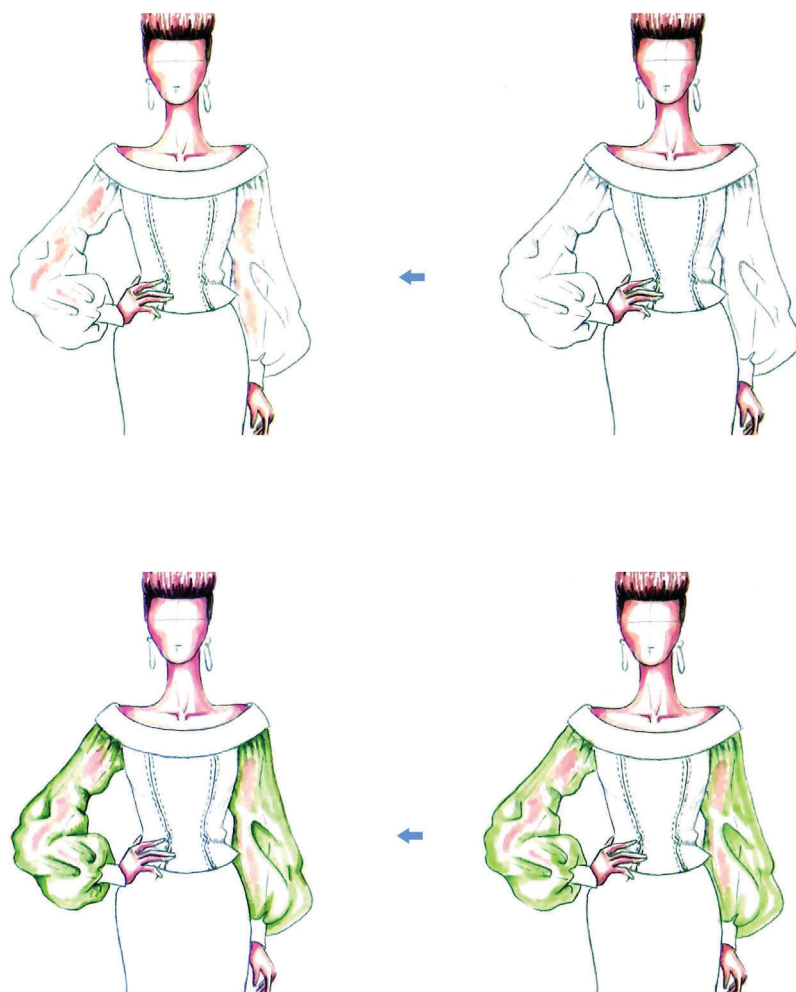
ثانياً: رسم وتلوين الشيفون:عند رسم وتلوين الشيفون عليك مراعاة مايلي:

- يعتبر الشيفون من خامات الأقمشة الخفيفة والشفافة التي تظهر ما تحتها، وتختلف درجة سماكتها ورقتها من نوع لآخر، لذا يجب عليك أثناء رسمه إظهار ما تحته، حيث يوحي ذلك بدرجة شفافية الخامة؛ فإذا أظهرت ما تحته بدقة ظهر الشيفون رقيقاً جداً، أما إذا أظهرت القليل فقط فسيبدو الشيفون أكثر سماكة.
- الشيفون على العارضة المتحركة سيكون متطائراً وذو انحناءات جميلة وجذابة.
- بالرغم من أن الشيفون يعتبر من الخامات الخفيفة، إلا أنه يصبح ثقيلاً مع إضافة الخرز والشك.

خطوات رسم وتلوين الشيفون:

1. ارسمي الشيفون بطريقة تظهر شكل الطبقات الأسفل منه، ثم لوني بألوان أقل وأخف حدة من الطبقات التي تقع أسفل منه سواء كانت بشرة الجلد أو قماشاً آخر.
2. لوني فقط خطوط ومناطق الثنيات بلون القماش المحدد.
3. أضيفي لونا رمادياً بين الثنيات.
4. اتركي معظم القماش شفافاً.
5. رسم وتلوين الشيفون يتشابه مع خامات جميع الأقمشة الشفافة، لذا لا ترسمي وتلوني القماش كاملاً بلون النسيج.





ارسمي في كراستك ما يلي:

- تصميمًا لأحد الأزياء المستخدمة خامة الشيفون.

نشاط
تطبيقي

أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما الخطوات الأساسية التي ينبغي مراعاتها أثناء رسم وتلوين الشيفون؟

2. بالتعاون مع زميلتك، قومي برسم وتلوين خامة الشيفون على إحدى وضعيات تصاميم الأزياء الأكثر شيوعاً.





رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: التل والدانتيل

الفكرة المحورية

إتقان رسم وتلوين الأقمشة (التل والدانتيل) والأزياء باستخدام المنظور الظل والنور والنسب.

المفاهيم الرئيسية

التل | Tull

الدانتيل | Dentelle

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. رسم وتلوين أقمشة التل على المانيكان بشكل صحيح.
2. رسم وتلوين أقمشة الدانتيل على المانيكان بشكل صحيح.

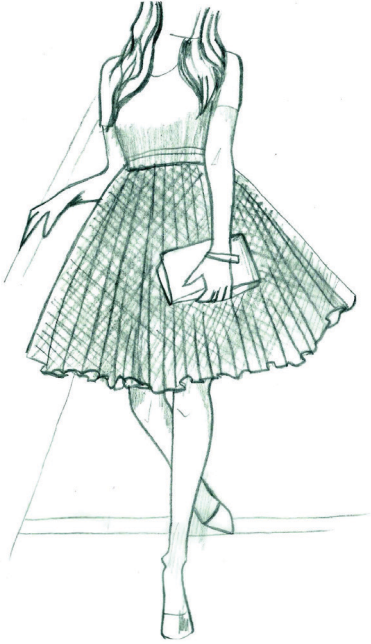
رسم وتلوين أقمشة التل على المانيكان بشكل صحيح.

الهدف الأول

أولاً: رسم وتلوين قماش التل:

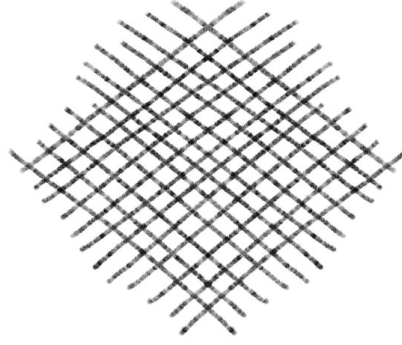
نقاط مهمة عند رسم قماش التل:

- تختلف أنواع أقمشة التل فمنها الناعم ومنها القاسي.
- التل أسمك من قماش الشبكة، كما أنه قابل للتمدد، ولكنه أثناء الرسم يرسم بطريقة متماثلة (خطوط ناعمة مستقيمة متقاطعة مع بعضها البعض).
- بالرغم من أن التل نسيج قليل التكلفة لكنه يضي على الفستان البهجة، لذلك دائماً ما يستخدم في فساتين العرائس والأطفال.



خطوات رسم التل:

من أسهل الخامات في الرسم، نرسم خطوط متقاطعة ونراعي اتجاه ميلان القماش.



بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، ارسمي ثم لوني قماش التل على تصميم فستان عروس مستخدمة المنظور والتنوع وتباين الألوان والأشكال، ثم ناقشي ما توصلتن إليه مع بقية زميلاتكن ومعلمتكن في الصف.

نشاط
تطبيقي

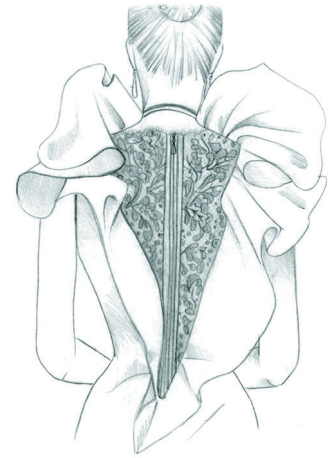
رسم وتلوين أقمشة الدانتيل على المانيكان بشكل صحيح.

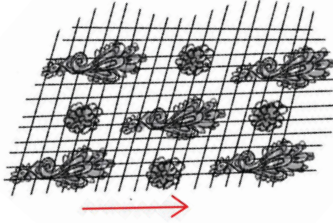
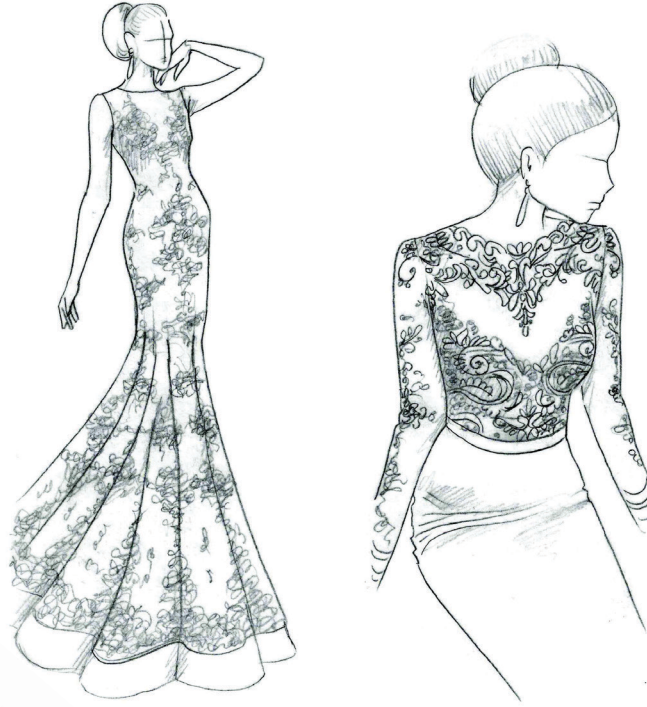
الهدف الثاني

ثانياً: رسم وتلوين الدانتيل:

نقاط مهمة عند رسم الدانتيل:

- يعتبر من خامات الأقمشة الشبه شفافة التي تظهر ما تحتها.
- عليك أن تلاحظي النسق والتكرار الذي يظهر في الدانتيل.
- لاحظي أيضاً اتجاه الورد أو الزخرفة؛ حيث إنه يتجه دائماً بالقرب في النسيج.
- الدانتيل له دائماً خلفية إما تل أو نسيج.
- الدانتيل دائماً مصنوع من خامة سميكة على خلفية قماش شبه شفافة.
- عند العمل على قماش شفاف عليك تحديد أي المناطق التي ستكون البشرة واضحة من خلالها.

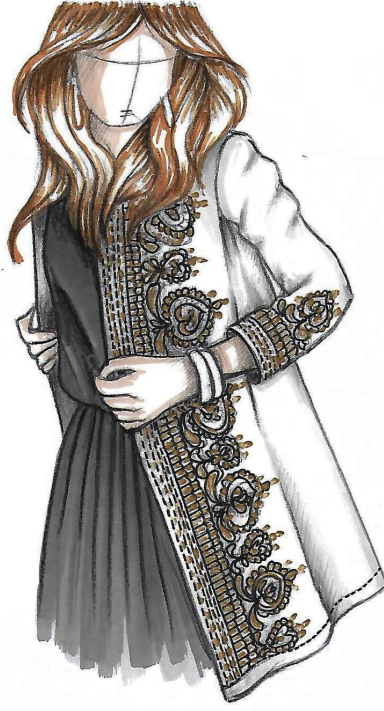




خطوات تلوين الدانتيل:

1. قومي بتلوين الخلفية (سواء كانت البطانة أو البشرة).
2. قومي برسم زخارف الدانتيل باستخدام قلم حبر سائل بلون الدانتيل المراد رسمه.





بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، ارسمي ثم لوني قماش الدانتيل على أحد تصاميم الأزياء مستخدمة المنظور والتنوع وتباين الألوان والأشكال، ثم ناقشي ما توصلتن إليه مع بقية زميلاتك ومعلمتك في الصف.

نشاط
تطبيقي



أجيبني عن السؤال التالي:

1. ما الخطوات الأساسية التي ينبغي مراعاتها أثناء رسم وتلوين قماش التل في تصاميم الأزياء؟

2. ارسمي ثم لوني قماش الدانتيل مع إضافة الزخارف على أحد تصاميم الأزياء.



رسم وتلوين الأقمشة والأزياء: الفرو والريش

الدرس

2-11

الفكرة المحورية

إتقان رسم وتلوين الأقمشة (الفرو والريش) والأزياء باستخدام الظل والنور والنسب.

المفاهيم الرئيسية

الريش | Feather

الفرو | Fur

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. رسم وتلوين أقمشة الفرو على المانيكان بشكل صحيح.
2. رسم وتلوين أقمشة الريش على المانيكان بشكل صحيح.

رسم وتلوين أقمشة الفرو على المانيكان بشكل صحيح.

الهدف الأول

أولاً: رسم وتلوين الفرو:

نقاط مهمة عن خامة الفرو:

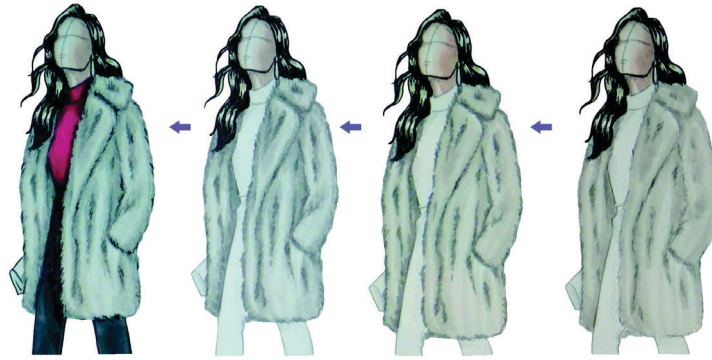
- الفراء عبارة عن شعر ينمو باتجاه واحد على عكس الريش.
- الفراء يكون غزيراً في الوسط وخفيفاً عند الأطراف.
- تأكدي عندما ترسمين الخطوط الخارجية بأنك تعكسين بدقة شكل النسيج ونوعية الفراء المحددة.
- الفرو قد يكون فرو حيوان طبيعي أو فرواً صناعياً.



خطوات رسم وتلوين الفرو على المانيكان:

1. لوني كامل المساحة بالدرجة الفاتحة.
2. أضيفي الدرجة المتوسطة في مناطق الظل.
3. استخدمي الريشة النحيفة في الماركر واجعلي تلوينك بشكل خطوط قصيرة باتجاه نمو الفرو.
4. بالطريقة نفسها أضيفي القليل من الدرجة الغامقة في المناطق شديدة الظل.
5. ارسمي الأطراف بشكل خطوط شعر قصيرة.
6. قومي برسم خطوط قصيرة بلون خشبي مناسب على الدرجة الفاتحة. - أضيفي بعض الإضاءة في المناطق الشديدة الإضاءة من خلال استخدام قلم الإضاءة الخشبي.





ارسمي في كراستك ما يلي:

- تصميم باستخدام الفرو مستخدمة المنظور والتنوع وتباين الألوان والأشكال.

نشاط
تطبيقي



الهدف الثاني: رسم وتلوين أقمشة الريش على المانيكان بشكل صحيح.

ثانياً: رسم وتلوين الريش:

نقاط مهمة أثناء رسم الريش:

- نوعية الخطوط التي سترسمينها يجب أن تعكس مدى خفة الريش وانعدام وزنه.
- عليك إبقاء أطراف الريش مبعثرة (fuzzy) ليعطي مظهراً طبيعياً.
- إبقاء بعض اللمعة باستخدام القليل من اللون الأبيض على الريش يظهر مدى جودة الريش ويعكس حقيقته.
- استخدم اللون الأبيض الخشبي أو لون الإضاءة الخشبي.
- من الأشياء المهمة أثناء رسم الريش هو تمييزه عن شكل الفرو.
- تذكر أن الريش يذهب في عدة اتجاهات مختلفة أما الفرو يذهب دائماً في اتجاه واحد.
- من الممكن أن يتقاطع الريش مع بعضه البعض وتأخذ كل ريشة شكلاً مستقلاً عن الأخرى، وهذا ما يميزه عن بقية أنواع الأقمشة الأخرى.



نشاط تطبيقي

ارسمي في كراستك ما يلي:

- تصميم باستخدام الريش مستخدمة المنظور والتنوع وتباين الألوان والأشكال.



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما الخطوات الأساسية التي ينبغي مراعاتها أثناء رسم وتلوين الفرو في تصاميم الأزياء؟

2. ما هي النقاط الرئيسية التي تميز الريش والفرو أثناء رسم تصاميم الأزياء؟





رسم وتلوين الأزياء الأكثر شيوعاً: الجاكيت والبنطال

الدرس
2-12

الفكرة المحورية

إتقان رسم وتلوين الأزياء المكوّنة من قطعتين.

المفاهيم الرئيسية

Pants | البنطال

Jacket | الجاكيت

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. رسم وتلوين الجاكيت رسماً سليماً.
2. رسم وتلوين البنطال رسماً سليماً.

الهدف الأول رسم وتلوين الجاكيت رسماً سليماً.

رسم الجاكيت:

نقاط مهمة أثناء رسم وتلوين الجاكيت:

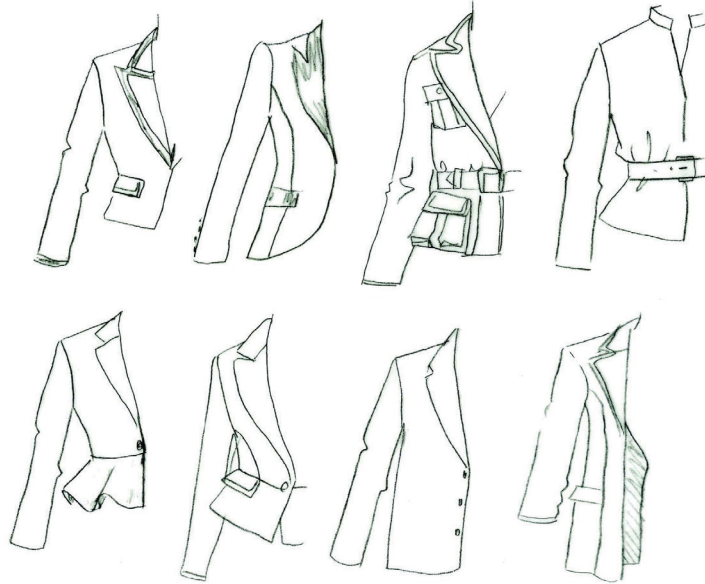
- إن عرض الأكتاف أو شكل الأكمام مهمة في عملية تصميم أزياء الجاكيتات.
- ينبغي أن يتم رسم الجيوب باستدارة مناسبة للجسم ووضعها في مكانها الصحيح وإظهار فتحات الأزرار.
- لرسم النسيج القطني الناعم استخدم قلم الرصاص من الجنب أو اللون الخشبي من الجنب بعد تلوين الماركر.
- إذا كان القماش مقلماً ارسمي التقليمات بخطوط نحيفة.
- ارسمي ثنيات بسيطة عند الحوض إذا كانت العارضة في وضعية مائلة.
- اجعلي الكولة تستدير حول الرقبة بعناية.
- ينبغي رسم الأكتاف كأعرض منطقة في الجاكيت.
- لاحظي أن الكولة تنثني فوق الأزرار الأولى مباشرة.
- الجيوب يجب أن تتبع انحناءة جسم الجاكيت الذي ينتهي فوق قصة الكرسي.
- من أفضل الوضعيات لرسم الجاكيتات هي وضعية وضع اليد في الجيب لأنها ستكشف ما تحت الجاكيت من جهة بينما في الجهة الأخرى يظهر الجاكيت كاملاً.

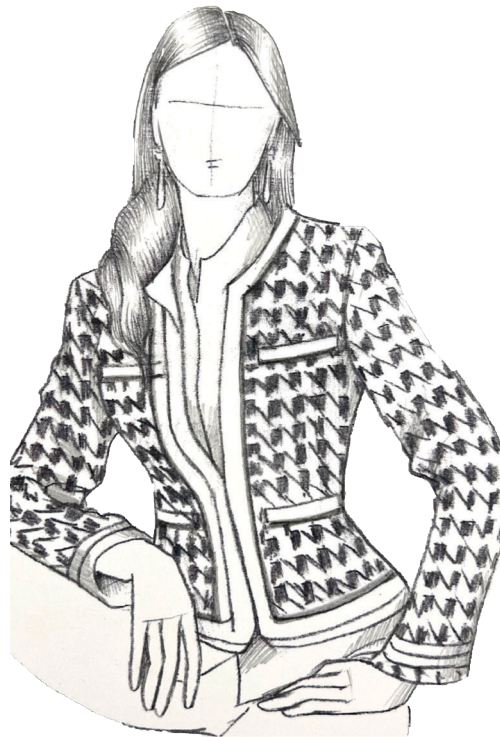


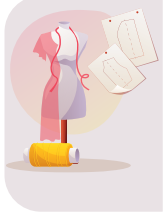
- اتركى إحدى جهات الجاكيت في مكانها ليظهر شكله الحقيقي واستخدمي الظل لتظهري الأبعاد.
- أظهرى خطوط الخياطة الجانبية متى سنحت لك الفرصة.
- اجعلي للجيوب أبعادًا بحيث لا تكون مسطحة.



لا حظي الصور التي في الأسفل حيث تحتوي على بعض أشكال قصات الجاكيتات وعليك عمل مجموعتك الخاصة.







ارسمي ولوني في كراستك ما يلي:

- تصميم جاكيت مستخدمة المنظور والتنوع وتباين الألوان والأشكال، ثم ناقشي رسمتك مع زميلاتك ومعلمتك

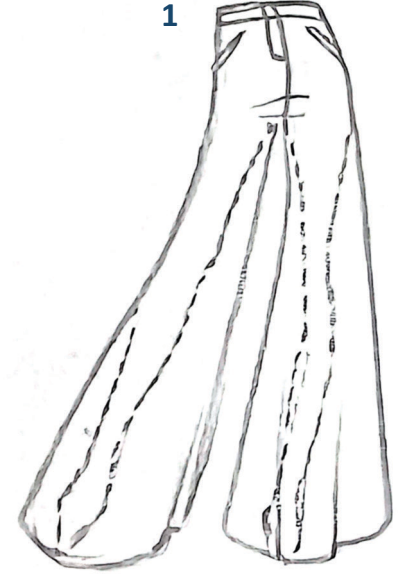
نشاط
تطبيقي

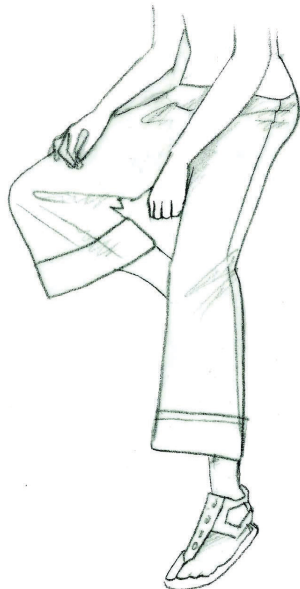
رسم وتلوين البنطال رسماً سليماً.

الهدف الثاني

خطوات رسم البنطال:

1. ارسمي خيال البنطال والحدود الخارجية له.
2. امسحي الساق لكن اتركي ثنيات بسيطة تدل على مكان الساق تحت البنطال.
3. أضيفي الظلال والانحناءات.





تشكيلة متنوعة من تصاميم البناتيل



ارسمي ولوني في كراستك ما يلي:

- تصميم بنطال مستخدمة المنظور والتنوع وتباين الألوان والأشكال، ثم ناقشي رسمتك مع زميلاتك ومعلمتك.

نشاط
تطبيقي

أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما الخطوات الأساسية التي ينبغي مراعاتها أثناء رسم وتلوين الجاكيت في تصاميم الأزياء؟

2. ارسمي ثم لوني تصميم بنطال من الأمام وآخر من الخلف مع إضافة الظلال والانحناءات.





رسم وتلوين الأزياء الأكثر شيوعاً: التنورة والفسطان

الدرس
2-13

رسم وتلوين التنورة والفسطان كأحد أهم الأزياء الشائعة في مجال تصاميم الأزياء.

الفكرة المحورية

الفسطان | Dress

التنورة | Skirt

المفاهيم الرئيسية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. رسم وتلوين التنورة رسماً سليماً.
2. رسم وتلوين البنطال رسماً سليماً.

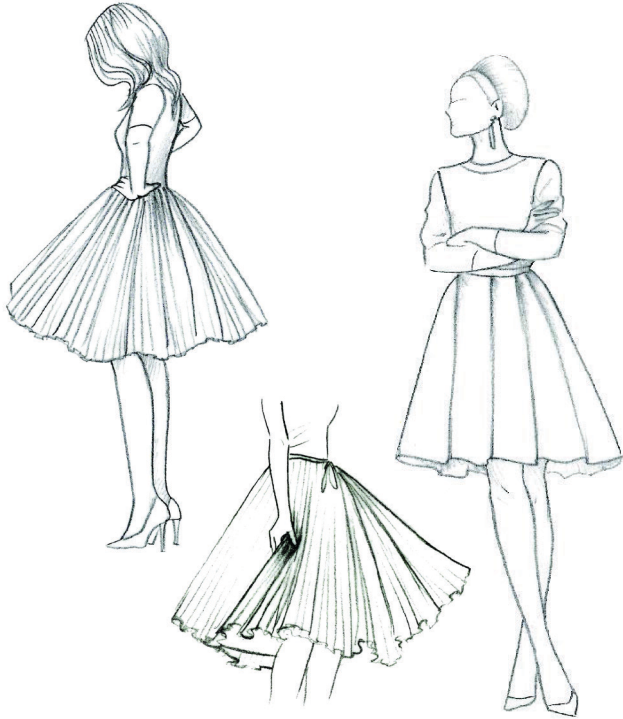
رسم وتلوين التنورة رسماً سليماً.

الهدف الأول

أولاً: رسم التنانير:

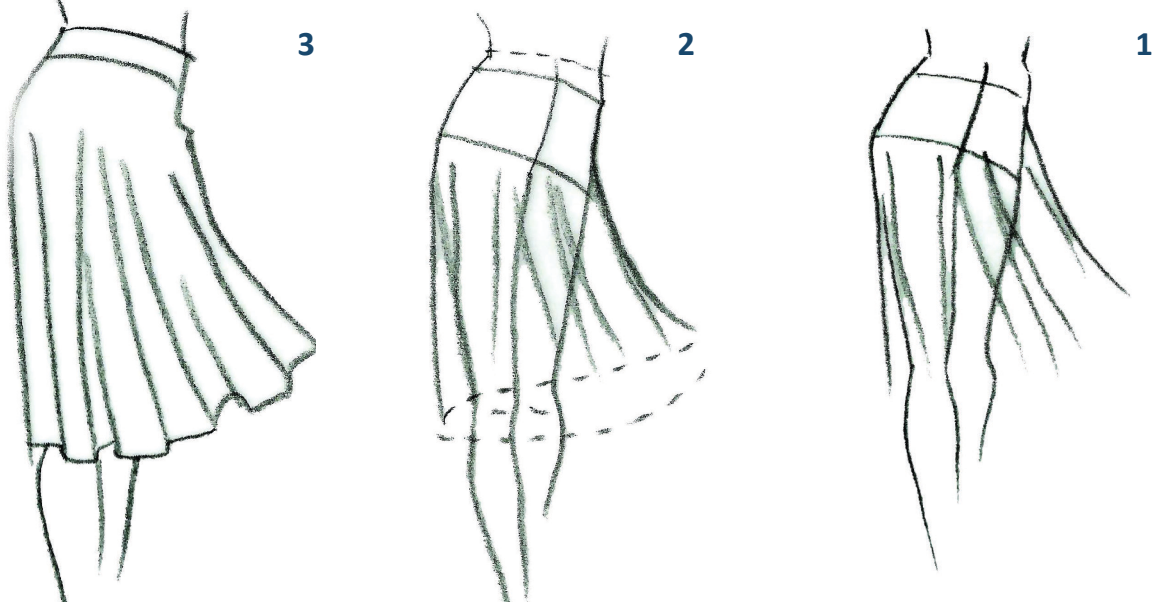
نقاط مهمة:

- حاولي دائماً أن يكون لديك مرجعاً بصرياً ليساعدك في رسم تصميمك.
- رسم التنانير يحتاج إلى مهارة أعلى من رسم البنطال.
- إذا قمت برسم خط الحاشية مستقيماً فأنت بذلك تجعلين التصميم مسطحاً.
- يجب وضع الانحناءات على الحاشية في الأماكن الصحيحة ليبدو التصميم ثلاثي الأبعاد.
- ستحتاجين إلى بعض الوضعيات حيث الساق ملتصقة ببعضها أو قريبة من بعضها.



خطوات رسم التنورة:

1. ارسمي خط الخصر والأرداف.
2. ارسمي الثنيات بطريقة سريعة... فقط الخطوط الرئيسة الناتجة عن الحركة.
3. ارسمي الأطراف.
4. قومي بوصل الثنيات مع الأطراف تذكري كيف ترسمين الثنيات للداخل والخارج.



ارسمي ولوني في كراستك ما يلي:

- تصميم تنورة مستخدمة المنظور والتنوع وتباين الألوان والأشكال، ثم ناقشي رسمتك مع زميلاتك ومعلمتك.

نشاط
تطبيقي



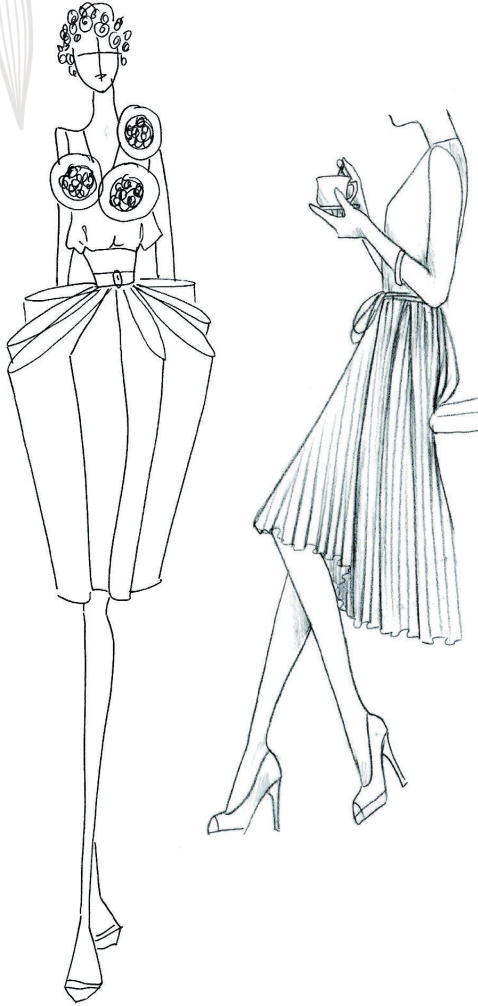
ثانياً: رسم الفساتين:

نقاط مهمة:

- تذكرى عندما تخلقين وضعية فعالة فأنت أيضاً تخلقين مزاجاً يثري تصميمك.
- الوضعية يجب أن لا تشتت الفستان بل يجب أن تتناسب الوضعية مع مزاج الفستان.
- استفيدي من الثنيات التي ستظهر مع الوضعية لأنها ستضيف تفرداً في تصميم الفستان.

خطوات رسم الفساتين:

1. اهتمي بأحجام أجزاء الجسم مثل جعل الرأس يبدو صغيراً نوعاً ما، وكذلك زيادة طول الساقين.
2. أخلقى جوّاً ومزاجاً مبهجاً.
3. اخلقى وضعيات تتناسب مع تصميم الفستان مثل أن تكون العارضة شديدة المرح أو شديدة النشاط.
4. أضيفي إكسسوارات متناسقة مع الفستان.
5. اهتمي بإبراز بعض التفاصيل بشكل ملفت (كأن تظهرى الوضعية أو الفستان أو الإكسسوار أو الخلفية وهكذا).



ارسمي وُلوني في كراستك ما يلي:

- تصميم فستان مستخدمة المنظور والتنوع وتباين الألوان والأشكال، ثم ناقشي رسمتك مع زميلاتك ومعلمتك.

نشاط
تطبيقي

أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما الخطوات الأساسية التي ينبغي مراعاتها أثناء رسم الفساتين في تصاميم الأزياء؟

2. ارسمي ثم لوني تصميم تنورة مع رسم ثنيات ووضع الانحناءات على الحاشية.





تقنيات رسم وتلوين الأزياء

الدرس

2-14

تقنيات رسم وتلوين الأزياء.

الفكرة المحورية

التكنولوجيا | Technology

الرسم التقني / الرسم المسطح | technical drawing

المفاهيم الرئيسية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. رسم تصميم باستخدام الرسم المسطح.
2. تحديد مزايا استخدام تطبيق رسم الأزياء الإلكتروني (Fashion Draw).

رسم تصميم باستخدام الرسم المسطح.



الهدف الأول

الرسم التقني / الرسم المسطح (Technical Drawing):

- الرسم التقني هو عملية رسم تفصيلي لتصميم الأزياء بدقة ووضوح، لتحقيق الهدف من إيصال فكرة التصميم وتنفيذها بشكل دقيق ومترابط من خلال استخدام أساليب وقواعد فنية محددة.
- يهدف الرسم التقني إلى تعزيز التواصل والفهم بين المصممين والحرفيين والعملاء.
- تعد الرسومات التقنية في مجال الأزياء مهمة جداً في جميع مراحل إنتاج الملابس. وتستخدم من قبل المصممين والخياطين والمصانع والشركات المتخصصة في صناعة الملابس، وذلك لإيصال الخطوط والمقاييس والأبعاد بدقة ووضوح، وتفصيل تصميم الملابس مثل الياقات والأكمام والأزرار والجيوب والخطوط التصميمية المختلفة.
- هناك بعض البرامج التصميمية التي تساعد على رسم الرسومات التقنية للأزياء بشكل أكثر دقة وسهولة، وتتيح إمكانية طباعة الرسم وإيصاله بشكل سهل وسريع إلى العاملين في عملية التصنيع.



وزارة التعليم

Ministry of Education
2026 - 1448

- معنى (الرسم التقني) في الأزياء هي الرسوم التي تستخدم لتصميم الملابس، وتعتبر هذه الرسوم عن شكل قطعة الملابس لو تم فردها على سطح مستو بدون رسم أي جسم تحت الملابس، وتهتم بتحديد مقاساتها وأجزائها بشكل دقيق، بما يتناسب مع متطلبات السوق والتصاميم المتاحة في الوقت الحالي.
- تعتمد طريقة الرسم التقني على تقنيات ومهارات خاصة، لتفادي المبالغة في طول القطع، ولضمان حصول الملابس على مقاسات مناسبة للجسم، وذلك بتجنب الأخطاء المعتادة في الرسومات النهائية، وتتميز هذه الرسوم بالدقة في شرح التفاصيل.
- بشكل عام، الرسم التقني للأزياء هو وسيلة مهمة في عملية تصميم وتنفيذ الملابس، وتساعد على إيصال الفكرة بدقة ووضوح، وبتفاصيل دقيقة توفر الوقت وتحسن الجودة أيضاً.



رسم تقني لفستان لف من الأمام والخلف.

رسم تقني لفستان من الأمام والخلف.





نشاط
تطبيقي

ارسمي تصميمًا مكونًا من قطعتين (جاكيت - بنطلون) من الأمام والخلف من خلال استخدام الرسم التقني.

الهدف الثاني تحديد مزايا استخدام تطبيق رسم الأزياء الإلكتروني (Fashion Draw).

استخدام التكنولوجيا في تصميم الأزياء:

تلعب التطبيقات دوراً مهماً في عالم تصميم الأزياء، فهي توفر للمصممين العديد من الأدوات التي تساعدهم في عملهم بسهولة، حيث تحتوي هذه التطبيقات على أدوات تصميم تشمل الرسم والكتابة وكذلك قوالب تصميم جاهزة؛ مما يسهل على المصممين إنشاء تصاميم مميزة وفريدة، كما تساعد أيضاً في عملية حفظ الأعمال المصممة وتنظيمها في مكان واحد يسهل الرجوع له بسرعة وسهولة عند عمل ملف نماذج الأعمال (Portfolio).

مزايا استخدام التطبيقات:

- بإمكان المصممين استخدام التطبيقات لإنشاء رسوم ثنائية الأبعاد.
- بعد رسم التصميم اليدوي، بإمكان المصممة إضافة لمسات بالتطبيق لإظهار مدى الاحترافية وإخراج التصميم بشكل رائع.
- معاينة التصميمات قبل تنفيذها على الواقع.
- يمكن استخدام التطبيقات لتحويل الأفكار إلى رسومات مبدئية، مما يساعد على تطوير التصميم وتحسينه.
- تنظيم وإدارة ملفات مجموعات الأزياء والإكسسوارات والمواد والألوان المستخدمة في التصميم.
- إنشاء مكتبة رقمية للأنماط والنقوش والألوان، مما يساعد على التعامل مع العديد من العناصر وتجميعها بسهولة.
- يمكن استخدام التطبيقات في مرحلة التسويق والعرض للتصاميم.
- بإمكان المصممين استخدام التطبيقات لإنشاء صور وفيديوهات جذابة لتعريف العملاء بتصاميمهم وجذب انتباههم.
- بشكل عام، يمكن القول إن التطبيقات توفر للمصممين أدوات تساهم في تسريع عملية التصميم وتحسين النتائج النهائية.



إضافة اللمعة ستبدو حقيقية جداً إذا تمت عن طريق التطبيقات.



تصاميم تم رسمها بأحد التطبيقات



رسم و تلوين جاكيت جينز بأحد التطبيقات

من المميزات الجميلة في استخدام تطبيقات الرسم هو أنه بإمكانك تصوير الخامة إذا كانت صعبة وإضافة بعض الرتوش عليها لتتناسب مع تموجات وانحناءات التصميم - في الرسم المقابل نجد خامة الترتر صورة حقيقية وتم إضافة الرتوش عليها لتتماشى مع انحناءات التصميم.



باستخدام أحد التطبيقات .. تمت معالجة هذا الرسم بروتوش بسيطة جداً من الإضافات. قارني بين قوة الألوان في كلتا الصورتين.



باستخدام التطبيقات يمكنك التحقق من تناسق تصاميم مجموعتك مع بعضها البعض.



من أجمل مميزات التطبيقات إضفاء القوة وتعزيز الألوان واللمعان والظلال.. فمهما كانت قوة اللون الأسود الماركر إلا أنها لا تضاهي اللون الأسود الرقمي.

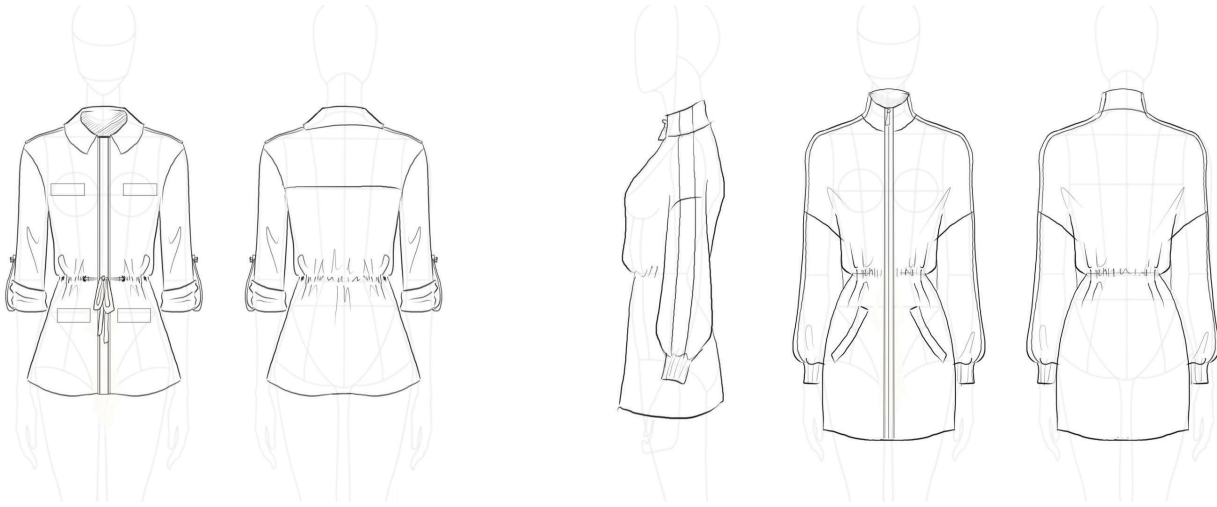
تطبيق رسم الأزياء الإلكتروني (FashionDraw):

1. يعتبر تطبيق رسم الأزياء الإلكتروني (FashionDraw) أحد أهم وأسهل تطبيقات تصاميم الأزياء، حيث تم بناؤه ليتوافق مع جميع احتياجات مصممي الأزياء، حيث يوفر هذا التطبيق خيارات متنوعة لفرشاة تصاميم الأزياء بشكل فني واحترافي، مع تزويد المصممين بأكثر من 1200 قالب مانيكان مما يسهل على مصممي الأزياء تطبيق أفكارهم التصميمية، وإضفاء الحيوية على المجموعات، كما يمكن للمستخدمين ضبط سطوع الخلفية واستخدام العديد من الخصائص الأخرى.
2. يحتوي التطبيق على نسختين نسخته مجانية وهي تحوي أهم أشكال المانيكانات الأساسية، والنسخة المدفوعة وتحوي المزيد من الأشكال.
3. نلاحظ أن خيال رسم المانيكان بنقاط خفيفة كي تعيد المصممة رسم المانيكان بالشكل الذي تريده ووضع التسريحة التي تحتاجها.
4. باختيار أداة القلم يمكن للمصممة الرسم بالقلم الرصاص، كما يمكن تحديد لون القلم و حجمه ودرجة وضوح الخط.
5. باختيار أداة الأقمشة يمكن للمصممة تطبيق خامة القماش المراد رسمه على التصميم بكل سهولة، كما يلاحظ وجود العديد من الخامات ما بين التل والصوف والدانتيل والجلد والفضة وغيرها من الخامات، كما يلاحظ أن في كل خامة يوجد أدوات للتحكم بالحجم والوضوح وزاوية الميلان، كما يمكن التحكم بلون الخامة، كما توجد العديد من الأنماط مثل الكاروهات والمقلم والمربعات وغيرها، ويمكن أيضاً التحكم في حجمها وزاوية الميلان.
6. بالضغط على زر استيراد (import)، نلاحظ ظهور العديد من الخصائص الأخرى التي يمكننا إضافتها للوحة التصميم: مانيكانات نسائية - رجالية - أطفال - صور لليد - إكسسوارات - ملابس متنوعة ما بين جاكيتات وبناطيل وفساتين وغيرها.



7. كما يسمح التطبيق باستيراد الصور من ملف الاستوديو الخاص بك، فسواء كنت تودين استيراد رسم مانيكان خاص بك أو صورة لقماش تودين تطبيقه على التصميم فيمكنك عمل ذلك بكل سهولة.
8. بإمكانك أيضاً تغيير حجم المانيكان إلى مانيكان ذي مقاس كبير.
9. باستخدام زر الإعدادات بإمكانك إنشاء مربعات على الشاشة والتحكم بمقاساتها - ستفيدك هذه المربعات كثيراً في إنشاء تصميم متناسق من جميع الجهات.
10. أيضاً في زر الإعدادات نجد خاصية (symmetry)، وتعني إنشاء شكل متطابق من الجهتين ، وتسمح هذه الخاصية للمصممة بالرسم في جهة اليمين ليقوم البرنامج تلقائياً بإنشاء رسمة مطابقة لها في الجهة اليسرى مما يختصر الوقت ويقلل من الأخطاء في التصميم.

يوجد في البرنامج العديد من المزايا الأخرى التي تخدم المصممين مثل إنشاء الطبقات والنسخ واللصق ونسخ جميع الطبقات وحفظ الملفات وتصديرها، ويحتاج التطبيق إلى القليل من التدريب والممارسة حتى نصل إلى مرحلة الإتقان.



رسم مسطح لجاكيت من الأمام و الخلف و الجنب باستخدام أحد التطبيقات



عددي مزايا استخدام التطبيقات في مجال تصميم الأزياء.

**نشاط
تطبيقي**



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما المقصود بالرسم التقني؟

2. وضح استخدامات أداة الأقمشة في تطبيق رسم الأزياء الإلكتروني (FashionDraw) .





التشكيل على المانيكان

الدرس

2-15

مهارات التشكيل على المانيكان ومراحلها ومميزاتها.

الفكرة المحورية

أدوات التشكيل والتزيين | draping tools

المانيكان | mannequin

المفاهيم الرئيسية

القماش | fabric

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. تحديد مميزات التشكيل على المانيكان للتصميم والعرض.
2. تطبيق مراحل طريقة التشكيل على المانيكان.

تحديد مميزات التشكيل على المانيكان للتصميم.



الهدف الأول

التشكيل على المانيكان (draping):

تقنية تستخدم في صناعة الأزياء لتصميم وعرض الأزياء، وتعتمد هذه العملية على إنشاء نسخة تجريبية من التصميم بمجموعة واسعة من الأقمشة، وبما أن أسلوب إنتاج الملابس من الباترونات، فإن ذلك يتطلب وقتاً طويلاً، كما أن أسلوب تشكيل القماش على الجسم أو المانيكان بصورة عامة يعزز من تصميم وإنتاج الباترونات بطريقة أسهل؛ لذا فهو من الأساليب المستخدمة لدى غالبية مصممي الأزياء الراقية، وكذلك يستخدم بطريقه متزايدة لدى صانعي الملابس الجاهزة. من مميزات التشكيل على المانيكان ما يلي:

1. الاقتصاد في الوقت والتكلفة.
2. إمكانية تشكيل وثني القماش مباشرة حول المانيكان المصمم وتجريبه من عدة مناهير.
3. تحديد التفاصيل مثل الخياطة والتباعد والتناسق بين الأجزاء المختلفة.
4. اختبار تحويل التصميم إلى الإنتاج الأولي والبدء في تخطيط عملية الخياطة والإنتاج والتسويق والاستدامة .
5. التعرف على صفات الأقمشة، مثل مرونتها وليونتها ونعومتها واستدامتها.
6. يسمح بعملية القطع لإنشاء أنماط مختلفة، والتي يمكن استخدامها كأساس للتصميم التالي في مرحلة الإنتاج الأولي
7. يمكن صنعه وفقاً لمتطلبات الشخص وقياساته.



8. يعطي تصوراً واضحاً لشكل التصميم قبل البدء في قص القماش
9. يعطي فكرة صحيحة عن كيفية رؤية الملابس، حتى قبل الحياكة أو رسم التصميم؛ نظراً لأن القماش الملفوف سيعطي فكرة واضحة عن كمية القماش المطلوبة، مما يؤدي إلى تقليل كمية الهدر من القطع.
10. يمنح المرونة في إجراء التعديلات أو التغييرات بسهولة.
11. يمكن للمصمم إنتاج كثير من التصميمات أو بناء تصاميم جديدة باستخدام القماش نفسه وذلك بلف القماش بطرق مختلفة.



اذكري مزايا استخدام التشكيل على المانيكان.

نشاط
تطبيقي

تطبيق مراحل التشكيل على المانيكان.



الهدف الثاني

التشكيل على المانيكان:

التشكيل على المانيكان (draping) هو:

تقنية تستخدم في صناعة الأزياء لتصميم الأزياء، وتعتمد هذه العملية على إنشاء نسخة تجريبية من التصميم بمجموعة واسعة من الأقمشة، وبما أن أسلوب إنتاج الملابس من الباترونات يتطلب وقتاً طويلاً، فإن أسلوب تشكيل القماش على الجسم أو المانيكان بصورة عامة يسهل عملية التصميم وينتج الباترونات بطريقة أسهل؛ لذا فهو من الأساليب المستخدمة لدى غالبية مصممي الأزياء الراقية، وكذلك يستخدم بطريقه متزايدة لدى صانعي الملابس الجاهزة، ومن مميزاته في التصميم والعرض ما يلي:

1. إمكانية تشكيل وثني القماش حول المانيكان المصمم وتجريبه من عدة مناهير.
2. تحديد التفاصيل مثل الخياطة والتباعد والتناسق بين الأجزاء المختلفة.
3. اختبار تحويل التصميم إلى الإنتاج الأولي والبدء في تخطيط عملية الخياطة والإنتاج.
4. التعرف على صفات الأقمشة، مثل مرونتها وليونتها ونعومتها، حيث يتجاوب كل نوع من الأقمشة بطريقة مختلفة أثناء التشكيل.

يتم التشكيل على المانيكان على ثلاث مراحل رئيسية: وهي التحضير والتشكيل والخياطة .





المرحلة الأولى: التحضير:

1. اختيار القماش:

وذلك وفقاً للاعتبارات التالية:

- عند اختيار النسيج، من المثالي أن يكون مشابهاً للقماش الذي سيتم فيه استخدام التصميم الحقيقي، فهناك العديد من الأقمشة التي تكون مثالية للتشكيل؛ لذلك يجب اختيار أقمشة خفيفة الوزن إلى متوسطة الوزن.
- في حالة الأقمشة المنسوجة، يتم إجراء معظم التشكيل باستخدام الكتان أو النسيج قليل التكلفة، حيث تكون الحبوب مرئية.
- يجب الأخذ في الاعتبار جودة الكتان، وتشابهه مع خصائص وملمس النسيج الذي سيستخدم في تصميم الزي.
- يتم استخدام كتان ناعم إذا كان القماش الأساسي في التصميم سيكون من الأقمشة الصناعية والطبيعية و المحبوكة الناعمة ، وفي حالة الصوف ثقيل الوزن والقطن المتوسط الوزن فإن خامة الكتان الخشن تعتبر الخيار الأمثل للتشكيل.
- يجب أن نأخذ في الاعتبار مدى تمدد القماش للحصول على تشكيل وتناسب مثالي.



2. تجميع الأدوات:

قبل البدء في عملية التشكيل، احرص على توفير جميع المواد المطلوبة، ويتضمن ذلك مواد التشكيل والخامات وأيضاً الأدوات المستخدمة مثل المساطر والمقصات والأقلام؛ لأنه بعد البدء في العمل سيكون من الصعب التوقف لإحضار بعض الأدوات.

3. رسم التصميم:

ابدئي برسم التصميم مع كتابة التعليمات الأساسية، مثل خط العنق والمنحنيات وغيرها على جسم المانيكان، كما يجب أيضاً إعداد الرسم المسطح للتصميم مع ذكر جميع التفاصيل بالكامل قبل الشروع في العمل على النسيج.

4. قياس جميع الأجزاء:

بمساعدة شريط القياس قومي بقياس كل قسم من المانيكان، وتأكدي من وضع خط الخصر الأمامي والخلفي وخط العنق والجسم في المكان الصحيح؛ لأن هذا يخلق فكرة عن كمية النسيج المطلوبة لإنشاء المنحنيات الصحيحة في التصميم، ويتم التحديد عن طريق وضع شريط لتحديد خط الخصر وخط المنتصف والأكتاف وغيرها من الخطوط الرئيسية، وطبقاً لهذه القياسات، سيتم قص النسيج بعناية ووضعه على المانيكان. وأيضاً يتم قص النسيج وإعداد الخامات بحيث تتطابق الأشكال حسب التصميم المراد تنفيذه.



المرحلة الثانية: التشكيل:

- بعد قص القطع، يتم تثبيت طبقة أولى (مثل البطانة) على كامل المانيكان بشكل صحيح باستخدام الدبابيس، كي يسهل إزالة القماش الذي تم تشكيله لاحقاً من على المنيكان ، وهنا يجب التأكد من أن القماش يتم تثبيته بشكل ناعم ومتساوٍ على المانيكان بدءاً من الجزء الأساسي، ثم الانتقال إلى الخلف والأمام بشكل متسلسل وفي الوقت نفسه حتى يتناسب الزي مع شكل التصميم المرسوم، مع مراعاة عدم ترك أي تجاعيد أو تموجات في القماش؛ لأنه من الصعب كي القماش بعد التثبيت.
- بعد تثبيت القماش، يمكن البدء في تشكيل الثنيات باستخدام الأدوات المناسبة، مثل دبابيس التثبيت أو الغرز المبدئية بما يتناسب مع التصميم المطلوب، ويتطلب هذا الأمر نوعاً من الصبر والإبداع والخبرة في العمل.
- من الطبيعي جداً أن تحدث بعض الأخطاء خلال مرحلة التشكيل، ومن هنا قومي بإصلاح هذه الأخطاء ومعالجتها دون أن تشوه التشكيل.



المرحلة الثالثة: المعالجة والخياطة:

- عملية التثبيت: بمجرد الانتهاء من التشكيل، يجب البدء في عملية التثبيت من خلال الخياطة أو اللصق للحصول على تشكيل كامل.
- إزالة أطراف النسيج: من المهم دائماً في التصميم إزالة أطراف النسيج الزائدة للحصول على مظهر نظيف ومثالي.
- التفكيك / إزالة القماش: بمجرد الانتهاء من التشكيل، أزيل القماش بعناية من المانيكان، ثم يمكنك المضي قدماً في الخياطة.
- تحويل التصميم إلى الورق: عند الوصول إلى الشكل النهائي للتصميم، يمكن تطبيقه على الورق لحفظه كباترون كي يسهل تكرار الموديل بالتفاصيل نفسها دون تغيير أو أخطاء، ومن ثم يتم البدء في عملية الخياطة والإنتاج.
- الخياطة: يمكنك البدء بخياطة الخطوط التي تم وضع علامة لها، ثم العودة إلى تثبيت القطع في صورتها النهائية على جسم المانيكان والالتزام بالصبر. وإضافة الغرز للحصول على المظهر النهائي، وقومي بإزالة أي دبابيس متبقية، ثم سيكون لديك نموذج نهائي للعرض والتسويق.



بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، قومي باختيار تصميم سابق، ثم ناقشي مراحل تشكيكه مع بقية أعضاء مجموعتك، بعد ذلك قومي مع بقية أفراد مجموعتك بتنفيذ هذا التشكيل على المانيكان.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة التالية:

1. كيف يمكن توظيف مبادئ الاستدامة في مجال تصميم الأزياء؟

2. عددي مميزات التشكيل على المانيكان.

3. عددي مراحل التشكيل على المانيكان.



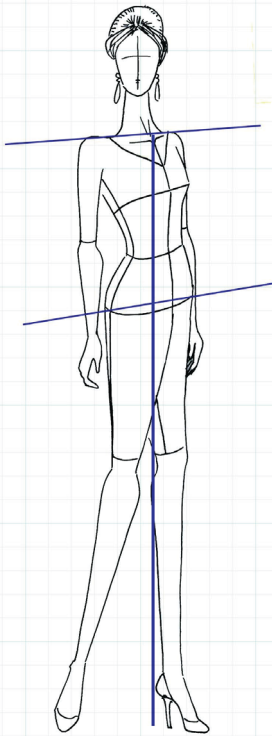
التقويم

السؤال الأول:
أجيب بكلمة صح أو خطأ أمام العبارات التالية:

السؤال	الإجابة
تؤثر وضعية ساق الوزن في تصميم الأزياء من خلال إبراز جمال الجسم وتحسين تصميم الملابس.	
الشعر المنسدل يميل إلى الشكل اللولبي على حرف S.	
تعتبر الساق أحد الأجزاء الرئيسية في الحركة والعمل والأداء البشري، فهي تساعد على القيام بالأنشطة الرياضية، مثل رفع الأثقال والسباحة.	
أفضل طريقة لرسم الجسم هي البدء من الرأس نزولاً إلى الأسفل.	
من تقنيات رسم الجسم تقنية الأهرامات والأعمدة.	

السؤال الثاني:

أ- من خلال الصورة حددي موضع الآتي:



1. موضع خط الاتزان.

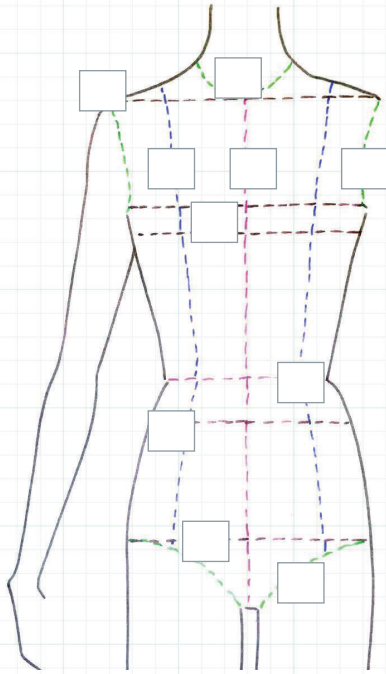
2. موضع خط المنتصف الأمامي.

3. موضع خط الورك.

4. موضع خط الكتف.

ب- ما هو اسم وضعية المانيكان في الصورة؟





السؤال الثالث:

أثناء رسم المانيكان هناك خطوط رئيسة عليك الانتباه لها، ضعِي الرقم المناسب في المربعات الفارغة، وفقاً للتالي:

1. فتحة الرقبة .
2. خط الكتف .
3. خط المنتصف الأمامي .
4. فتحة الإبط .
5. خط الصدر .
6. خط البنس .
7. خط الخصر .
8. خط الحوض الأول .
9. خط الحوض الثاني .
10. خط الكرسي .

السؤال الرابع:

اذكري نوع الشعر تحت كل صورة:



السؤال الخامس:

ارسمي جسم ما نيكان باستخدام تقنية المثلثات والأسطوانات.

1	
2	الكتف
3	الصدر
4	الخصر/المرفق
5	الورك
6	المعصم
7	الركبة
8	
9	الكاحل
	اصابع القدم

السؤال السادس:

صلي عمود (أ) بما يناسبه من العمود (ب):

السؤال	الإجابة
تشبه النسيج.	الجدع
تتكون من الكف والأصابع والمعصم.	رسم الشعر
يضم القفص الصدري، والبطن، والحوض، والظهر.	الجذيلة
يساهم في تحديد الحالة الشخصية ومزاجها.	اليدين



السؤال السابع:

اذكري أسماء الوضعيات للصور الموجودة في الأسفل.



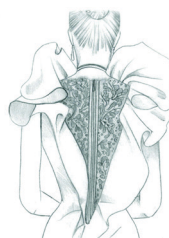
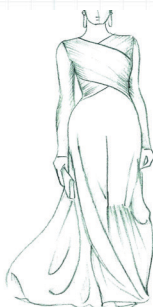
.....

.....

.....

السؤال الثامن:

اكتبي أسفل كل صورة اسم القماش.



.....

.....

.....

.....



المشروع



اختاري أحد المشاريع التالية وقومي بتنفيذها، ثم اكتبي تفاصيل هذا المشروع في سجل إنجاز المشروع الموجود في الأسفل:

1. الخيار الأول: رسم جسم المانيكان من الخلف متضمناً رسم الشعر المرفوع للأعلى لمشروع طلبية عميل ما.
2. الخيار الثاني: رسم وتلوين الجسم مرة بتقنية المثلثات والأسطوانات، ومرة بتقنية الأصابع متضمناً العلامات العظمية في الجزء العلوي، والكتل العضلية في الساق.
3. الخيار الثالث: رسم جسم مانيكان حامل لمنطقة من مناطق البيئة المحلية.

سجل إنجاز المشروع (فردى - جماعى)

الفكرة / موضوع المشروع	
مميزات المشروع	
علاقة المشروع بسوق العمل	
الأدوات والخامات المطلوبة	
المخاطر المتوقعة والحلول	
الميزانية المتوقعة	
التوصيات والنتائج	



الإنتاج والتسويق

الفكرة المحورية:

مراحل الإنتاج والتسويق لمجموعة الأزياء.



الموضوعات:

1. مجموعة الأزياء.
2. لوحة الإلهام لمجموعة الأزياء.
3. حقيبة نماذج أعمال مجموعة الأزياء.
4. ملفات التصنيع والنماذج الأولية لمجموعة الأزياء
5. بطاقة التكلفة والتسعير لمجموعة الأزياء.
6. الإنتاج والعرض لمجموعة الأزياء.
7. عوامل نجاح تصاميم الأزياء السعودية محلياً وعالمياً.

الأهداف العامة:

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الفصل أن تكون قادرة على:

1. التعرف على مراحل عمل مجموعة الأزياء.
2. تمييز الاتجاهات نحو سوق تصاميم الأزياء.
3. توظيف المعارف الأساسية لإنتاج مجموعة أزياء وفقاً لإمكانيات المشاريع الصغيرة في سوق العمل.
4. تنفيذ خطوات مراحل عمل مجموعة الأزياء في مشروع نهائي وفقاً لاحتياجات سوق العمل.
5. استخدام عرض التصاميم كوسيلة دعائية في مشروع التخرج.





الفكرة المحورية

الإنتاج والتسويق لمجموعة أزياء.

المفاهيم الرئيسية

Mood Board | لوحة الإلهام

Fashion Collection | مجموعة الأزياء

Portfolio | حقيبة نماذج الأعمال

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. التعرف على خطوات إعداد مجموعة الأزياء.
2. التمييز بين مرحلة التصميم ومرحلة الإنتاج والتسويق.

الهدف الأول التعرف على خطوات إعداد مجموعة الأزياء.

مجموعة الأزياء (Fashion Collection):

مجموعة الأزياء تشير إلى مجموعة من التصاميم وقطع الملابس التي تم تصميمها وإنتاجها بوقت واحد أو في فترة محددة من قبل مصمم أزياء أو دار أزياء، لذا فهي تعبر عن مجموعة الأزياء من الألبسة والإكسسوارات والأحذية وغيرها من العناصر التي تُشكل مجموعة متكاملة لتجسيد رؤية المصمم أو الدار في تصميماتهم.

وتتم عملية إنشاء مجموعة الأزياء بناءً على مجموعة متنوعة من المعايير مثل الموضة الحالية، ومواسم العام، والمفهوم الإبداعي الذي يسعى المصمم لتحقيقه ويتم تنسيق قطع الملابس وتصميمها بطريقة تعكس رؤية المصمم وتلبي احتياجات الفئة المستهدفة للمجموعة.

مجموعة الأزياء عادة ما تعرض في عروض أزياء خاصة حيث يتم عرض التصاميم الجديدة والمبتكرة للجمهور والصحافة، كما يمكن أن تكون مجموعة الأزياء جزءاً من خط الإنتاج الرئيس لدار أزياء أو مصمم، أو يمكن أن تكون مجموعة خاصة لموسم معين أو مناسبة معينة.

إن مجموعة الأزياء هي طريقة للتعبير عن الإبداع والفن في صناعة الأزياء، كما تساعد في تقديم تصاميم جديدة وتقنيات مبتكرة للمستهلكين وتوفير تجربة شاملة في عالم الموضة.



خطوات عمل مجموعة الأزياء:

تتضمن عملية إنشاء مجموعة الأزياء العديد من الخطوات كغيرها من العمليات الإبداعية، وهي كالتالي:

1. إعداد لوحة الإلهام (Mood Board)
2. إعداد حقيبة نماذج الأعمال (Portfolio)
3. إعداد ملفات التصنيع (Tech Pack).
4. إعداد العينات (النماذج) الأولية (prototype).
5. إعداد بطاقة / جدول التكلفة (Cost Sheet).
6. التسعير (Pricing).
7. التصوير (Photoshoot).
8. الإنتاج (Production).
9. التسويق (Marketing).



نشاط تطبيقي

عددي خطوات إعداد مجموعة الأزياء.

الهدف الثاني التمييز بين مرحلة التصميم ومرحلة الإنتاج والتسويق.

هناك من يقسم خطوات عمل مجموعة الأزياء إلى مرحلتين أساسيتين وهما مرحلة التصميم ومرحلة الإنتاج والتسويق، حيث تتضمن كل مرحلة منهما العديد من الخطوات وهما كالتالي:

المرحلة الأولى: مرحلة التصميم:

وهي المرحلة التي تعتمد تماماً على المصمم ومهاراته في التصميم وربط عناصر المجموعة مع بعضها البعض وهي المرحلة التي تحدد نجاح مجموعة الأزياء أو فشلها، وهذه الخطوات كالتالي:

1. إعداد لوحة الإلهام Mood Board.
2. إعداد حقيبة نماذج الأعمال Portfolio.
3. إعداد ملفات التصنيع Tech Pack.
4. إعداد العينات (النماذج) الأولية Prototype.



المرحلة الثانية: الإنتاج والتسويق:

وفي هذه المرحلة لا يتم الاعتماد على المصمم ومهارات التصميم والإبداع، بل يتم تسليم مهام هذه المرحلة في الشركات الكبرى الى المختصين كالمحاسبين والمصورين وشركات التسويق، ويمكن للمصمم المبتدئ القيام بهذه الأعمال بنفسه بهدف تقليص التكاليف، لكنها لا تعتبر من المهارات الأساسية للمصممين، وتتضمن هذه المرحلة عدة خطوات:

1. إعداد بطاقة / جدول التكلفة Cost Sheet.
2. التسعير Pricing.
3. التصوير Photoshoot.
4. الإنتاج Production.
5. التسويق Marketing.

مرحلة الإنتاج والتسويق					مرحلة التصميم			
9	8	7	6	5	4	3	2	1
التسويق	الإنتاج	التصوير	التسعير	إعداد بطاقة التكلفة	إعداد (النماذج) الأولية	إعداد ملفات التصنيع	إعداد لوحة الإلهام	حقيبة نماذج الأعمال
Marketing	Production	Photoshoot	Pricing	Cost Sheet	prototype	Tech Pack	Portfolio	Mood Board



اذكري أهم الفروق بين مرحلة التصميم ومرحلة الإنتاج والتسويق.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. وضح مفهوم مجموعة الأزياء.

2. ما هي الخطوات التي تعتمد على مهارات المصمم من بين خطوات عمل مجموعة الأزياء؟





لوحة الإلهام لمجموعة الأزياء

الدرس
3-2

الفكرة المحورية

مهارات المرحلة الأولى من خطوات إعداد وتسويق مجموعة الأزياء.

المفاهيم الرئيسية

لوحة الإلهام | mood board

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. التعرف على خطوات إعداد لوحة الإلهام لمجموعة الأزياء.
2. تطبيق لوحة الإلهام في مجموعة الأزياء.

الهدف الأول

التعرف على خطوات لوحة الإلهام لتصاميم الأزياء.

المرحلة الأولى: التصميم:

1. لوحة الإلهام:

هي لوحة عبارة عن مجموعة من الصور والألوان والنماذج والعناصر الأخرى التي تعكس الفكرة العامة للتصميم وتوفر الإلهام للمصمم في عملية التصميم، ويمكن للوحة الإلهام أن تستند إلى موضوع معين، أو يمكن أن تكون أي مواد يتم اختيارها عشوائياً، كما يقوم المصممون بإنشاء لوحة الإلهام لتوضيح النمط الذي يرغبون في معانيته بصرياً قبل التنفيذ لمنع المفاجآت التي تطرأ والأخطاء التي لا يلاحظها المصمم إلا بعد التنفيذ، فالهدف من لوحة الإلهام هو توحيد فكرة مجموعة الأزياء لينتج عنها تصاميم متناسقة مع بعضها البعض.

إعداد لوحة الإلهام بشكل جيد ينبغي مراعاة الخطوات التالية:

1. جمع عناصر الإلهام: ويتم بعدة طرق، وهي كالتالي:
1. ابدئي بجمع عناصر الإلهام لمفهوم تصميمك وموضوع مجموعة الأزياء المستهدفة.
2. يمكن أن يكون الإلهام مستوحى من أي شيء حولك ابتداءً من نباتات طبيعية إلى عطر أو ثقافة معينة.
3. ابحثي عن الإلهام في مجلات الموضة والمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي وحتى الديكور والتكنولوجيا، ثم ابدئي باختيار تنسيق معين مثل الأنظمة اللونية أو الأنماط أو الأنسجة للأسس وعناصر التصميم.





2. تحديد الصور:

- بمجرد حصولك على مصدر إلهامك، اتبعي الطرق التالية:
- ابدئي في اختيار الصور التي تناسب مفهومك وموضوعك، ويمكن أن تكون هذه صوراً فوتوغرافية أو رسوماً أو صوراً من المجلات أو قصاصات من الأقمشة.
- اختاري الصور التي تثير الحالة المزاجية والشعور الذي تريدين نقله في تصميماتك واجمعها معاً.

3. تنظيم الصور: بمجرد حصولك على صورك، اتبعي الطرق التالية:

- قومي بتنظيمها على لوحة (مثلاً لوحة فلين)، ثم ابدئي بقص الصور وإنشاء لوحة رقمية باستخدام برامج مثل كانفا (Canva) أو بنترست (Pinterest).
- رتبي صورك بطريقة منطقية بحيث تعكس مفهوم التصميم الخاص بمجموعة الأزياء المختارة.

4. إضافة نص وعناصر أخرى:

لتحسين لوحة الإلهام، ضعي في اعتبارك إضافة عناصر وخامات محسوسة مثل الأزرار أو الدانتيل أو إكسسوارات تتماشى مع موضوع مجموعة الأزياء، حيث تساعد هذه العناصر في نقل مفهوم التصميم والموضوع بشكل أكثر وضوحاً.



5. إضافة الخط والنصوص:

يجب أن تحتوي لوحة الإلهام على نوع الخط الذي يعكس موضوع مجموعة الأزياء والسمة البارزة لها، واستخدميه في كتابة عنوان مجموعة الأزياء، واختاري أيضاً مجموعة من النصوص التي تتماشى مع روح المجموعة المختارة وذلك من أجل إيصال المشاعر والإلهام في المجموعة من خلال جميع الوسائل الممكنة.

6. اختيار الأقمشة:

أضيفي قصاصات من الأقمشة المراد استخدامها في مجموعة الأزياء المختارة والتي تتماشى مع الجو العام له.

7. صقل لوحة الإلهام:

بمجرد حصولك على اللوحة الأولية، خذي خطوة إلى الوراء وانظري إليها بموضوعية.

- هل تنقل اللوحة بالفعل المزاج والشعور الذي تريدينه؟
 - هل هناك عناصر لا تتناسب مع وحدة الفكرة؟
- يجب صقل لوحة الإلهام جيداً حتى تكون النتيجة النهائية لمجموعة الأزياء المختارة واضحة ومتماسكة.



نشاط تطبيقي

ما هي الخطوات الرئيسة لإعداد لوحة الإلهام لتصاميم الأزياء.



الهدف الثاني

تطبيق لوحة الإلهام في مجموعة الأزياء.

نشاط تطبيقي

قومي بإعداد لوحة إلهام لمجموعة أزياء من تصاميمك السابقة مراعية الآتي:

- 1- مصدر الإلهام وصورها.
- 2- نماذج الصور والألوان التي تثير الحالة المزاجية وتحفز مشاعر العميل.
- 3- إعداد عينات الأقمشة والخامات المستخدمة في مجموعة الأزياء المختارة.
- 4- اختيار الخط والنصوص المناسبة لروح المجموعة.



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. وضح الهدف من إعداد لوحة الالهام.

2. ما الهدف من صقل لوحة الالهام؟





حقيبة نماذج أعمال مجموعة الأزياء

الدرس

3-3

الفكرة المحورية

مهارات وخطوات إعداد حقيبة نماذج الأعمال في مجال تسويق مجموعة الأزياء.

المفاهيم الرئيسية

حقيبة نماذج الأعمال الورقية | Paper Portfolio

حقيبة نماذج الأعمال | portfolio

حقيبة نماذج الأعمال الإلكترونية | Digital Portfolio

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. التعرف على مفهوم حقيبة نماذج الأعمال.
2. تحديد خطوات إعداد حقيبة نماذج الأعمال.
3. توضيح أنواع حقائب نماذج الأعمال.

الهدف الأول

التعرف على مفهوم حقيبة نماذج الأعمال.

حقيبة نماذج الأعمال (Portfolio):

حقيبة نماذج الأعمال هي حقيبة أو ملف (ورقي) أو (إلكتروني) يتم فيه جمع مجموعة من نماذج الأعمال والمشاريع التي تم تنفيذها من قبل صاحب حقيبة نماذج الأعمال، وتهدف إلى عرض مهاراته، وخبراته، وإنجازاته في مجال عمله لتقديمها للعملاء أو أرباب العمل كجزء من استعراض المهارات والسيرة الذاتية. ومن الممكن أيضاً أن تكون حقيبة نماذج الأعمال عبارة عن كتيب رقمي باستخدام برامج مثل (InDesign) أو (Canva).

وتستخدم حقيبة نماذج الأعمال عادة في مشاريع المجالات الإبداعية ومنها مشاريع التصميم والإعلام والتسويق والأعمال الحرة وغيرها من المجالات التي تتطلب تقديم عينات من مشاريع الأعمال السابقة لإثبات الكفاءة والخبرة ونمط أسلوب المصمم الفريد ومستوى مهارته.

مفهوم حقيبة نماذج الأعمال:

حقيبة نماذج الأعمال ويقابلها باللغة الإنجليزية كلمة (Portfolio) وأصلها يأتي من الكلمة الإيطالية (portafoglio) والتي تعني "حقيبة لحمل الأوراق"، ومع استمرار الموضة في كونها واحدة من أكثر الصناعات ربحية وديناميكية في العالم، لا يمكن المبالغة في أهمية حقيبة نماذج الأعمال التي تحفظ وتعرض مجموعة من أعمال المصممة في مشروع ما، وإبداعها ومهارتها وأسلوبها وموهبتها لجذب العملاء وأصحاب العمل المحتملين.



نشاط تطبيقي

ما المقصود بمفهوم حقائب نماذج الأعمال في مجال مجموعة الأزياء؟

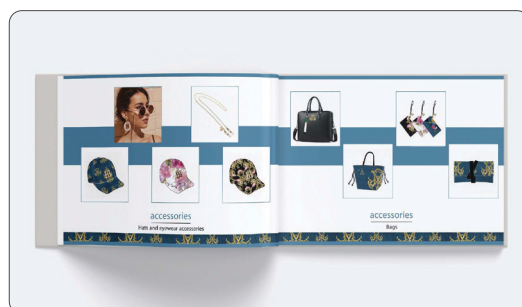


الهدف الثاني: تحديد خطوات إعداد حقيبة نماذج الأعمال.

حقيبة نماذج الأعمال (Portfolio):

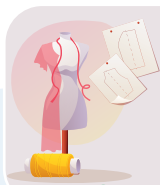
وهناك عدة نقاط ينبغي مراعاتها أثناء بناء حقيبة نماذج الأعمال، وهي كالتالي:

1. إنشاء لوحة الإلهام مصغرة ومنظمة داخل حقيبة نماذج الأعمال مضمنة بداخلها أفكار المشروع وخاماته والنصوص اللغوية التي تم اختيارها في مرحلة المودبورد.
2. التركيز على أفضل مشاريعك السابقة وتقديمها كصور فوتوغرافية ان أمكن على شكل ألبومات من فكرة واحدة ورسالة معينة.
3. تطوير التصاميم وإنشاء الرسومات النهائية وتعديلها بشكل منتظم ومستمر.
4. إعداد الرسم المسطح للتصاميم (Technical Drawings).
5. تنظيم الحقيبة للعرض بشكل مستمر وملاءمتها مع المستجدات المعاصرة، وعرض الأسلوب الفريد للمصممة وإبداعها ومستوى مهارتها.
6. يجب تحديث حقيبة نماذج الأعمال باستمرار.
7. مراعاة التنوع والشمولية في حقيبة الأزياء وتضمين مجموعة من التصاميم ذات الأفكار المتنوعة في حقيبتها التي تناسب فئات مختلفة من الأحجام والأعمار لعرض قدرتها على الإبداع لمجموعة متنوعة من العملاء.



نشاط تطبيقي

حددي أهم خطوات إعداد حقائب نماذج الأعمال في مجال مجموعة الأزياء.



الهدف الثالث توضيح أنواع حقائب نماذج الأعمال.

أنواع نماذج حقائب الأعمال في مجال مجموعة الأزياء:

- **حقيبة نماذج الأعمال المهنية:** وتحتوي على نماذج من أعمال الشخص المتعلقة بعمله ومراحل تطورها.
- **حقيبة نماذج الأعمال المهارية:** وتحتوي على عينات من المهارات والقدرات التي يمتلكها الفرد.
- **حقيبة نماذج الأعمال الأكاديمية:** وتحتوي على نماذج من الأعمال الأكاديمية التي قام بها الفرد خلال فترة دراسته.



- بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، رتب أنواع نماذج حقائب الأعمال في مجال مجموعة الأزياء من حيث الأهمية، مع توضيح السبب.
- بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، قومي ببناء نماذج حقائب الأعمال في مجال مجموعة الأزياء لتصاميمك السابقة مع مراعاة النقاط الأساسية في إعداد نماذج حقائب الأعمال.

نشاط تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما الهدف من إعداد حقيبة نماذج الأعمال المهارية؟

2. برأيك ما الفرق بين حقيبة نماذج الأعمال والسيرة الذاتية؟





ملفات التصنيع والنماذج الأولية لمجموعة الأزياء

الدرس
3-4

مهارات إعداد ملفات التصنيع من مرحلة تصميم مجموعة الأزياء.

الفكرة المحورية

النماذج الأولية | Prototype

ملفات التصنيع | Tech Pack

المفاهيم الرئيسية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. التعرف على مفهوم ملف تصنيع مجموعة الأزياء.
2. تحديد خطوات إعداد ملف تصنيع مجموعة الأزياء.
3. تحديد خطوات عمل النماذج الأولية لمجموعة أزياء.

الهدف الأول التعرف على مفهوم ملف تصنيع مجموعة الأزياء.



الهدف الأول

ملفات تصنيع الأزياء (Tech Pack):

هي مجموعة من الإرشادات والتعليمات الشاملة التي تحتوي على معلومات مفصلة عن المواد والمكونات والقياسات وذلك لتوجيه المصنع في إنتاج المنتج في أي مكان كان، وإطلاقه في السوق وتحقيق أهدافك في تصميم الأزياء دون خسارة الوقت والمال والجهد، وفقا للمواصفات والتصميمات الخاصة بك باستخدام الرسومات، ومخاطر المنتج والاستدامة، والمواد والألوان، والإكسسوارات، والقياسات، والجودة وغيرها من المعلومات المهمة.

كما يمكنك استخدام تطبيقات حاسوبية مثل برنامج تصميم الرسومات (Adobe Illustrator) أو برنامج جداول البيانات (Excel) لإنشاء ملفات تصنيع في مجال تصميم الأزياء.



ما المقصود بمفهوم ملف تصنيع مجموعة الأزياء؟

نشاط
تطبيقي



الهدف الثاني تحديد خطوات إعداد ملف تصنيع مجموعة الأزياء.

خطوات إعداد ملف تصنيع مجموعة الأزياء:

هناك العديد من الخطوات الأساسية من أجل إعداد ملف تصنيع مجموعة الأزياء، وهي كالتالي:

1. تحديد الأجزاء المختلفة للتصاميم ورسم نماذج هذه الأجزاء بالتفصيل.
2. إضافة الرسم المسطح (technical drawing) لكل تصميم مع ذكر جميع التفاصيل.
3. تحديد المواد المستخدمة لكل جزء من الملابس وكذلك الألوان والإكسسوارات.
4. تحديد القياسات المطلوبة لكل قطعة من الملابس مع ذكر بعض التفاصيل كالطول والعرض وطريقة القياس وغيرها.
5. تقديم تعليمات دقيقة وتحذيرات للأمور غير المقبولة.
6. تحديد الجودة والاستدامة المطلوبة للملابس، والطريقة المستخدمة للتحقق منها، بالإضافة إلى معلومات عن شكل ملصق العلامة التجارية (Brand Label)، وملصق طريقة العناية (Care Label)، وملصق النسيج المستخدم.



نشاط تطبيقي

- حددي أهم خطوات إعداد ملف تصنيع مجموعة الأزياء.
- بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، قومي بإعداد ملف تصنيع لمجموعة أزياء من تصاميمك السابقة مع مراعاة النقاط الأساسية في إعداد ملفات التصنيع.

الهدف الثالث تحديد خطوات عمل النماذج الأولية لمجموعة أزياء.

خطوات إعداد عينات (النماذج) الأولية (prototype) لمجموعة

الأزياء:

هناك العديد من الخطوات التي ينبغي مراعاتها أثناء عملية إعداد النماذج الأولية لمجموعة الأزياء، وهي كالتالي:

1. في مجال الأزياء، يقوم المصممون بتصميم النموذج الأولي قبل إنتاج الكميات الكبيرة من الملابس، حيث يستخدم المصممون النماذج الأولية للتحقق من تفاصيل التصميم، وقياسات الملابس، وسهولة الحركة، والراحة، والجودة العامة.



2. بعد إعداد النموذج الأولي تتم مراجعته وإدخال التعديلات اللازمة حتى يتم الحصول على النتيجة المطلوبة قبل الإنتاج النهائي.
3. التركيز على جميع التفاصيل الصغيرة، بما في ذلك المواد المستخدمة، والألوان، والخياطة، والحشو، والأزرار، والجيوب، والتفاصيل الأخرى المرتبطة بالتصميم.
4. إعادة تقييم التصميم عدة مرات وإجراء التعديلات، حتى يتم الحصول على التصميم النهائي المطلوب.
5. تحديد الأقمشة والمواد التي سيتم استخدامها بشكل نهائي في الإنتاج وتحديد الموردين والتأكد من توفر الخامات لدى الموردين بالكميات المطلوبة في الإنتاج.



ما هي أهم خطوات إعداد عمل النماذج الأولية لمجموعة أزياء؟

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. وضح الهدف من إعداد ملف تصنيف لمجموعة أزياء.

2. ما الغرض من تحديد الجودة والاستدامة المطلوبة للملابس؟





بطاقة التكلفة والتسعير لمجموعة الأزياء

الدرس
3-5

الفكرة المحورية

مهارات المرحلة الثانية من إعداد مجموعة الأزياء : إعداد جدول التكلفة و التسعير التسويق.
والتصوير والإنتاج والتسويق

التسعير | Pricing

بطاقة التكلفة | Cost Sheet

المفاهيم الرئيسية

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. تحديد خطوات إعداد بطاقة التكلفة لمجموعة الأزياء.
2. تحديد طرق التسعير المناسبة لمجموعة الأزياء.

الهدف الأول

بطاقة/ جدول التكلفة (Cost Sheet):

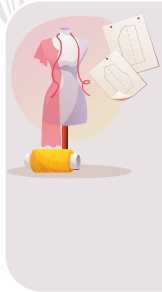
يتم إعداد بطاقة التكلفة وذلك بعد إعداد النموذج النهائي يصبح بإمكان المصممة معرفة تكلفة التصميم بدقة عالية من خلال معرفة نوع الأقمشة المستخدمة وعدد الأمتار المطلوبة لكل تصميم ونوع الإكسسوارات والأزهار والسحابات وتكلفة الأيدي العاملة والإنتاج وغيرها من التكاليف الأخرى المتعلقة بالتصميم والإنتاج والتسويق.

وهناك عدة خطوات يجب اتباعها:

1. تحديد التكاليف المباشرة والتكاليف غير المباشرة المرتبطة بإنتاج المنتج، حيث تشمل التكاليف المباشرة أشياء مثل: تكلفة المواد الخام المستخدمة، والعمالة، والشحن، وأي تكاليف أخرى مرتبطة مباشرة بإنتاج المنتج.
2. بينما تشمل التكاليف غير المباشرة النفقات العامة للمشروع مثل: الإيجار، والتسويق، والتصوير، والمرافق، والنفقات غير المباشرة الأخرى.
3. يتم حساب التكلفة الإجمالية لإنتاج المنتج، ويشمل ذلك مجموع التكاليف المباشرة وغير المباشرة المرتبطة بالإنتاج معاً.
4. تحديد التكلفة لكل وحدة للمنتج بقسمة التكلفة الإجمالية للإنتاج على عدد الوحدات المنتجة.
5. القيام بتحليل بيانات ورقة التكلفة للتأكد مما إذا كان المنتج مربحاً أم لا، والبحث عن فرص لخفض التكاليف.



6. من المهم إنشاء وتحديث ورقة التكلفة لكل منتج بانتظام، ولضمان الربحية يتم استبعاد المنتجات التي لا تحقق أرباحاً، وكذلك استبعاد الخامات عالية التكلفة.



نشاط تطبيقي

- حددي أهم خطوات إعداد بطاقة التكلفة لمجموعة الأزياء.
- بالتعاون مع أعضاء مجموعتك ، قومي بتصميم فستان ثم قومي بإعداد بطاقة التكلفة للتصميم ، ثم حددي التكاليف المباشرة وغير المباشرة، ثم حددي فرص الربح والاستدامة، ثم قومي باستبعاد الخامات التي لا تحقق أرباحاً أو عالية التكلفة.

الهدف الثاني تحديد طرق التسعير المناسبة لمجموعة الأزياء.

التسعير:

بعد إعداد ورقة تكلفة المنتجات يتم تسعير التصاميم واستبعاد التصاميم التي لا تحقق هامش الربح المطلوب أو التصاميم التي سيكون سعرها مرتفعاً بحيث يكون أعلى من متوسط الأسعار المحددة للعلامة التجارية.

وهناك العديد من طرق التسعير، بحيث لا توجد طريقة ثابتة للتسعير، وذلك يعتمد على عدة عوامل منها الميزة التنافسية، وأهداف الشركة، والسوق المستهدف، والمنافسة، وحجم رأس المال للمشروع، وتحليل الطلب المستقبلي وغيرها من الأمور الأخرى، ومن المهم تقييم ومراجعة استراتيجيات التسعير بانتظام لضمان بقائها مربحة ومتوافقة مع الأهداف العامة.

طرق تسعير تصاميم الأزياء:

1. **التسعير بالنسبة:** وهي من أكثر الطرق انتشاراً ويتضمن ذلك إضافة نسبة ثابتة إلى التكلفة الإجمالية للإنتاج للوصول إلى سعر البيع، ويجب أن يؤخذ بالاعتبار عند تحديد النسبة الثابتة عوامل مثل هامش الربح المرغوبة، وكذلك ظروف السوق والمنافسة، مثل أن تزيد المصممة نسبة ثابتة قدرها 25% على سعر التكلفة في كل تصميم، فإذا كان التصميم يكلف 100 ريال فسيكون سعر البيع 125 ريال.
2. **التسعير بالضرب $X2 / X3 / X4$:** وتعني ضرب سعر التكلفة في العدد المرغوب الذي يضمن الحصول على هامش الربح المطلوب، مثل أن تعتمد المصممة $X2$ للحصول على هامش الربح المطلوب في كل تصميم، فإذا كانت تكلفة التصميم 100 ريال فسيكون سعره النهائي : $200 = 2 \times 100$ ريال.
3. **التسعير على أساس القيمة:** وتتضمن هذه الطريقة تحديد السعر بناءً على القيمة الموجودة في ذهن العميل، مثل حجم اسم المصمم أو حجم انتشار العلامة التجارية في السوق وغيرها من الأمور التي تضيف قيمة للمنتج وزيادة على التكلفة، وهذه الطريقة هي التي تعتمد عليها الماركات العالمية الكبيرة حيث إن اسم العلامة التجارية وحجم انتشارها ومدى طلب العميل للحصول عليها هي ما يضيف القيمة للمنتج ويرفع سعره.

4. **تسعير الاختراق:** وتتضمن هذه الطريقة تحديد سعر منخفض في البداية لاختراق السوق وإنشاء قاعدة عملاء واكتساب حصة في السوق، وبمجرد إنشاء العلامة التجارية، يمكن زيادة السعر تدريجياً، وهذه الطريقة لا تناسب الأعمال الصغيرة بل هي مناسبة للمشاريع الضخمة التي تمتلك رأس مال كبير يصمد في السوق لفترة دون تحقيق أرباح.



- بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، حددي الطريقة المناسبة لتسعير تصاميمك السابقة، ثم ناقشي ما توصلت إليه مع بقية أعضاء مجموعتك.
- بناءً على تصميمك في النشاط السابق، ماهي الطريقة المناسبة لتسعير هذا التصميم؟ مع توضيح سبب اختيارك لتلك الطريقة.

نشاط تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. ما الفكرة من إعداد بطاقة التكلفة لمجموعة الأزياء؟

2. وضح إيجابيات وسلبيات طرق التسعير المذكورة في هذا الدرس.





الإنتاج والعرض لمجموعة الأزياء

الدرس
3-6

مهارات الإنتاج والعرض لمجموعة الأزياء : التصوير والإنتاج والتسويق

الفكرة المحورية

الإنتاج | Production

التصوير | Photoshoot

المفاهيم الرئيسية

التسويق | Marketing

الأهداف

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

1. تحديد طرق تصوير مجموعة الأزياء.
2. توضيح خطوات الإنتاج لمجموعة الأزياء.
3. تحديد خطوات تسويق مجموعة الأزياء.

تحديد طرق تصوير مجموعة الأزياء.

الهدف الأول

التصوير (Photoshoot):

تتفق العلامات التجارية في قطاع الأزياء المبالغ الطائلة لجلسات التصوير لترويج تصاميمها بالشكل المطلوب، مراعية في ذلك تحديد المزاج العام لمجموعة الأزياء، والفئة المستهدفة من هوية العلامة التجارية ورؤيتها وقيمتها.

وهناك انواع عديدة للتصوير الفوتوغرافي، وسنتطرق إلى أهم ثلاث طرق لتصوير الأزياء:

- التصوير المخصص للدليل المصور (Look Book).
- تصوير الأزياء الراقية.
- تصوير الأزياء اليومية.

1. التصوير المخصص للدليل المصور (Look Book):

هو أبسط نمط من أنماط التصوير الفوتوغرافي الثلاثة، و يستخدم في عالم الأزياء لعرض مجموعة الأزياء أو المنتجات الجديدة ويتم تصوير هذه الصور بشكل خاص للعرض والترويج للتصاميم والملابس المقدمة في مجموعة الأزياء، وتعرف باسم الدليل المصور (Look Book)، وعادة ما تكون خلفية الصور عادية الألوان كالألوان البيضاء والرمادية الأكثر شيوعاً، وعادة ما تقف العارضات بشكل مستقيم لإظهار الزي، على الرغم من أنهن قد يتخذن أوضاعاً مختلفة لإظهار ميزات الزي مثل الجيوب وتفاصيل النسيج.



2. تصوير الأزياء الراقية:

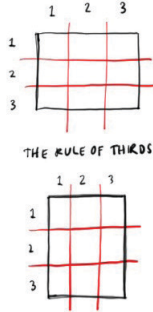
وهي جلسات تصوير مرتفعة السعر عادة، حيث يتم اختيار مكان التصوير والديكور وشكل العارضات بعناية شديدة، ويهدف هذا النوع من التصوير إلى الترويج إلى العلامة التجارية أكثر من الترويج إلى المنتج، وتتواجد صور الأزياء الراقية في التطبيقات والمواقع وحسابات التواصل الاجتماعي وأغلفة المجلات لفئة محددة من الناس، والحصول على تلك الصورة لا يعتمد فقط على قوة الكاميرا وفتحة العدسة وإمكانيات المستشعر بل يتوقف بشكل أكبر على رؤية وإمكانيات المصور والتي تعطي نتائج فريدة.

3. تصوير الأزياء اليومية/ أزياء الأماكن العامة (Street Wear):

وهو تصوير الأزياء اليومية بالكاميرا العادية أو كاميرا الجوال بدون تحضيرات أو استعدادات مسبقة، ويتم تصوير الأزياء التي يرتديها الناس يوميا، وتوجد حسابات عديدة في مواقع التواصل متخصصة بأزياء الأماكن العامة واليومية لتصوير الأشخاص في الشارع أو تناقل صور أزياء المشاهير اليومية.

ومن ضمن القواعد الأساسية في تكوين تصوير الأزياء ما يلي:

قاعدة التثليث:



وتقوم فكرة هذه القاعدة على أنه إذا قمت بوضع مجموعتك الخاصة لصورتك في الأقسام العلوية أو السفلية، أو اليسرى أو اليمنى من الشبكة، فسوف تلتقط صورة مثالية وتكوين جيد لصورتك.

قاعدة الإطار:



هو أن يكون العنصر المراد تصويره موجود داخل إطار (بصري وهمي) مثل العارضة في الصورة في الأعلى داخل الإطار الخشبي.

قاعدة الخلفية البسيطة:

حتى تظهر العلامة و تبرزها؛ لا تبالغي في إظهار الخلفية و الديكور و إكسسوارات المكان، حيث أن الخلفية الصاخبة تشتت انتباه العميل عن الهدف، ومن هنا لابد أن نهتم في عنصر التباين قليلاً حتى يحدث الاتصال بين المصمم والعميل.



قاعدة التركيز على نقطة اهتمام واحدة:

تعد هذه التقنية من أبسط أشكال التكوين في التصوير الفوتوغرافي، يمكن لعنصر واحد إضافة الاهتمام، وعادة ما يكون هذا العنصر متبايناً أو متناقضاً مع بقية الصورة.



تنفق الشركات الكبرى المبالغ الطائلة على جلسات التصوير، وضحي الخطوات الأساسية التي ينبغي مراعاتها أثناء مرحلة تصوير تصاميم مجموعة الأزياء.

نشاط
تطبيقي



الهدف الثاني توضيح خطوات الإنتاج لمجموعة الأزياء.

الإنتاج (Production):

في هذه المرحلة تختلف عملية الإنتاج بحسب مستوى المشروع فمثلاً ينتج المصمم المبتدئ من قطعة إلى خمس قطع للتصميم الواحد، بينما تنتج الشركات الكبرى بالآلاف، ولذلك تختلف عملية الإنتاج من خياط محلي أو مصنع كبير في بلد آخر بحسب ضخامة الإنتاج، ولكن في جميع الحالات تمر عملية إعداد مجموعة الأزياء بالخطوات نفسها.

بعد اعتماد التصميم النهائية؛ يتم إنتاج الكميات من خلال اتباع الخطوات التالية:

1. تحديد الكميات المراد تصنيعها.
2. تحديد كميات الأقمشة والإكسسوارات الكافية للإنتاج.
3. تحديد المصانع المكلفة بالإنتاج.
4. اعتماد الطلبات مع مراعاة الوقت الكافي للإنتاج.
5. مراعاة الوقت اللازم للشحن.
6. التأكد من توافر المنتجات في المحلات في الوقت المناسب للبيع.



باعتبار كونك انتهيت من اعتماد التصميم النهائية لمجموعة الأزياء، حدي مواصفات الخياط/ة المناسب/ة لمستوى إنتاجك، ثم وضحي خطوات الإنتاج التي ستقومين بها لمجموعة الأزياء.

نشاط
تطبيقي

الهدف الثالث تحديد خطوات تسويق مجموعة الأزياء.

التسويق (Marketing):

عالم الأزياء والموضة مليء بالمنافسة القوية داخل مجال سوق الأزياء، فكل يوم تظهر المزيد من الصيحات والأفكار والعناصر الجديدة، وهذا الأمر يحتاج إلى الكثير من الجهد والعمل والاستمرارية وعدم الاستسلام من أجل الوصول إلى أفضل نتيجة للعلامة التجارية.

ويعد التسويق من العوامل الرئيسة التي تساهم في تحديث تصاميمك وترويج علامتك التجارية في هذا القطاع المزدهر لفتك المستهدفة، وذلك من أجل جلب الدعم أو التوظيف والنمو والتوسع في مشاريع قطاع الأزياء، ويتم تسويق مجموعة الأزياء عبر عدة خطوات مهمة:



أولاً: الدليل المصور (Lookbook):

يقوم الدليل المصور بالترويج للتفاصيل الدقيقة لمجموعة الأزياء بما في ذلك التفاصيل الداخلية للقطع وأسعارها ورقمها التسلسلي وذلك لاستخدامها في مرحلة التقديم وعرضها على العملاء كي يسهل عملية استقبال الطلبات من أصحاب المتاجر أو العملاء، ويستخدم المسوقون الدليل المصور لتقديم الإلهام لعملائهم وتنسيق الإطلالات أو لعرض أحدث صيحات الموضة أو استعراض الأعمال الإبداعية والمنتجات أو الأفكار.

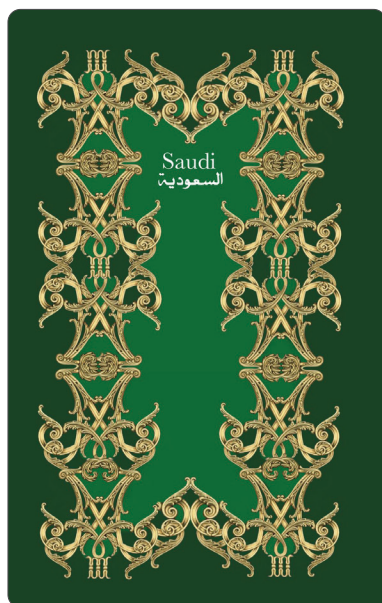
خطوات إنشاء الدليل المصور بعد تصوير مجموعة الأزياء:

1. **تحليل مجموعة الأزياء:** في هذه الخطوة تتم مراجعة صور مجموعة الأزياء وتحليلها بعناية، بحيث تتم ملاحظة التصميم والألوان والأقمشة وتفاصيل القطع، ثم استنتاج النمط العام للمجموعة والرسالة التي ترغب المصممة في إيصالها للعملاء.
2. **تنسيق صور الأزياء:** في هذه الخطوة تتم عملية ترتيب الأزياء وتنسيقها بشكل جذاب، ويفضل ترتيبها بتسلسل منطقي وجميل يعكس التدفق والتطور لمجموعة الأزياء.
3. **إظهار التفاصيل:** وذلك من خلال إبراز الصور والنصوص المهمة بالحجم الملائم للفكرة.
4. **الترويج والمشاركة:** في هذه الخطوة تتم عملية نشر الدليل المصور على وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني الخاص بك وشبكات الموضة الأخرى، والمشاركة كذلك في الفعاليات وجعله متاحاً للصحافة والمتقنين والمهتمين بالموضة قدر الإمكان.
5. **التوقيت:** يلعب التوقيت دوراً حاسماً في نجاح ترويج التصميم، حيث يقصد بالتوقيت هو ظهور الإعلان في موقع مميز يؤدي إلى لفت الانتباه عند الإعلان لمجموعة أزياء في وسائل الإعلانات المسموعة أو التلفزيونية أو إعلانات التواصل الاجتماعي.

ثانياً: الحملات التسويقية:

ويقصد بها استغلال المواسم للترويج للمنتج وتحديد سعر ومدة الترويج والإعلان، مثل: توقع تكلفة الإعلان والترويج على مواقع التواصل الاجتماعي أو المشاهير أو اليوتيوب وإدارة حسابات علامتك التجارية، وتكلفة تصميم المطبوعات وتصاميم الويب، وتكلفة التصوير الفوتوغرافي، وتكلفة الهدايا الترويجية، وتكاليف الترويج لعلامتك في الفعاليات كموسم الرياض.







مجموعة ترويجية بمناسبة اليوم الوطني السعودي

ثالثاً: مواقع التواصل الاجتماعي:

تعتبر مواقع التواصل هي وسيلة تسويق سهلة ومجانية، وذلك عبر حسابات مواقع التواصل الاجتماعي والوسائل المتاحة عبر المنصات الأخرى مثل البينترست يتم عرض الصور بينما في التوك واليوتيوب يتم عرض الفيديوهات. وينبغي تنظيم الصور بطريقة منظمة وجذابة، وأن يتم المحافظة على تناسق الألوان وانسجام الصور بطريقة فنية تعكس رسالة المصمم ورؤيته.



باعتبار كونك انتهيت من اعتماد الإنتاج النهائي لمجموعة الأزياء، حدي الطرق المناسبة لتسويق مجموعة الأزياء الخاصة، ثم وضح أسباب اختيارك لتلك الطرق التسويقية.

**نشاط
تطبيقي**



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. كيف يمكن توظيف المناسبات والفعاليات الوطنية في عملية التسويق لمجموعة الأزياء؟

2. لماذا يفضل البعض استخدام اللوك بوك في عملية تسويق تصاميم مجموعة الأزياء؟



عوامل نجاح تصاميم الأزياء السعودية

الدرس
3-7

معرفة عوامل نجاح تصاميم الأزياء السعودية محلياً وعالمياً.

الفكرة المحورية

Fashion Market | سوق تصميم الأزياء

Design | التصميم

المفاهيم الرئيسية

Brand | العلامة التجارية

Competitive Advantage | الميزة التنافسية

يتوقع من الطالبة بعد دراسة هذا الموضوع أن تكون قادرة على:

الأهداف

1. تحديد عوامل نجاح سوق تصميم الأزياء

2. المقارنة بين علامتين تجاريتين وفقاً للمزايا التنافسية.

الهدف الأول تحديد عوامل نجاح سوق تصميم الأزياء.

أسئلة مفتاحية للدرس:

- ما حجم الإنفاق العالمي على صناعة وتصميم الأزياء؟
- ما أنواع الأزياء الشائعة في أسواق المملكة؟
- كيف يمكننا تصدير تصاميمنا للعالم؟

إثراء

بحضور نخبة من مديري تطوير وتسويق وتصميم الأزياء والتطريز في ألمانيا وإيطاليا وبمشاركة نخبة من المصممين السعوديين في فعالية أيام الأزياء والتطريز الاحترافي، والتي نظمتها غرفة الرياض 13- 14 فبراير 2023م؛ قال مختصون في لجنة المنسوجات ولجنة سيدات الأعمال: إن قطاع الأزياء في المملكة أصبح أكثر قدرة على التوسع لاستيعاب عشرات الآلاف من الفرص الاستثمارية، والوظائف المرتبطة بها، واستقطاب رواد الأعمال العاملين في التصميم والتفصيل والتطريز، ومديري إنتاج ومراقبة الجودة، بما يعزز التحول نحو صناعة الأزياء بأيدٍ سعودية؛ ويُقدر حجم سوق الأزياء في المملكة بحوالي 75 مليار ريال، وبما يعادل تقريباً 1% من الناتج المحلي غير نفطي، مشيراً إلى أن نموه السنوي يبلغ 3%، وذلك بحسب تقديرات عام 2019م.



• رتبي أهم الفرص المناسبة لنوعية التصاميم التي تلبّي رغبات عملاء المنطقة التي تسكنين بها، وذلك حسب التصاميم التالية:

(تصميم ملابس السهرات والزفاف - تصميم ملابس الشباب - تصميم ملابس البنات - تصميم الملابس المنزلية - تصميم الملابس الرياضية - تصميم الملابس الصوفية - تصميم ملابس الأطفال - تصميم الأزياء الخاصة بالمرشح والسينما والإعلانات - تصميم العباءات - تصميم الثياب - تصاميم إكسسوارات الأزياء).

نشاط
تطبيقي

نشاط تطبيقي



- يستوعب السوق كافة الاحتياجات من التصاميم بناءً على مدى معرفة المصممة لاحتياجات كل منطقة؛ بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، حددي نوعية أزياء التصاميم في منطقتك وفقاً لاحتياجاتهم.

عوامل نجاح المصمم في سوق تصميم الأزياء:

1. الشغف:

- ويكمن في الاهتمام والتطلع لمعرفة التفاصيل المتعلقة بقطاع الأزياء بشكل دوري، ومن أهمها:
- سرعة التعلم والتدريب، والجمع بين مهارات الرسم والخياطة والتصميم.
- حضور المعارض التجارية والفعاليات المختلفة للبقاء على اطلاع بكل ماهو جديد محلياً.
- التعرف على الاتجاهات الحديثة للموضة للبقاء على اطلاع بكل ماهو جديد عالمياً.
- الاطلاع على قصص نجاح المصممين ودور الأزياء العالمية والسعودية، وبيوت الأزياء.

2. تحديد العميل المستهدف:

وهي عملية تحديد فئة محددة من العملاء المستهدفين لتصميم الملابس، وتعتبر من العمليات الهامة لنجاح أي علامة تجارية، ويتم ذلك من خلال جمع المعلومات المهمة حول العملاء، مثل: العمر، والجنس، والثقافة، والحالة الاجتماعية والاقتصادية، ونمط الحياة، وأماكن التسوق، وأماكن العمل، والبيئة الجغرافية والنمط الغذائي؛ حيث تتيح هذه العملية التركيز بشكل كبير على مجموعة محددة من العملاء، كما تساعد في تصميم منتجات تلبي احتياجاتهم وتحل مشاكلهم بشكل أسرع وأكثر فعالية.

3. تحليل السوق:

ويتم تحليل السوق من خلال النقاط التالية:

- تحليل المنتج: ما هي دوافع العميل لشراء هذا المنتج؟ وما هي موضة المواسم أو الطلب لهذا المنتج؟
- تحليل السعر: من خلال مقارنة أسعار المنافسين داخل دائرة اهتمامك.
- تحليل الجودة المطلوبة، وتشمل: جودة عرض التصاميم، والخامات، وإكسسوارات الأزياء، وقياس انعكاس هذه الجودة على سعر التكلفة والربح.

4. الميزة التنافسية:

- ما هي القيم (الجمالية / والنفعية) الفارقة التي تضيف إلى قطاع الأزياء أو الموضة، والتي سينافس بها المصمم بقية المنتجات الموجودة في السوق؟
- هل القيمة الفنية الإبداعية تناسب العميل المستهدف وتلبي احتياجاته؟
- ما مدى (الابتكار والتجديد والتنوع والاستدامة) في تصاميمك؟
- كيف تحمي قيمتك الفنية في التصميم وتسجلها كملكية فكرية؟

5. استراتيجية الاستمرارية:

- ما مصادر الموردين لمنتجات تصاميمك؟ وكيف يمكنك تقليل التكلفة؟



- ما المنتجات والخامات البديلة لإنتاج تصاميمك؟
- ما مدى النمو والتوسع وابتكار تصاميم جديدة بعد نجاح تصاميمك لضمان استمرارية العمل؟



بالتعاون مع مجموعتك، اختاري علامة تجارية، ثم حددي أبرز العوامل المؤثرة في نجاح تصاميم هذه العلامة التجارية:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

نشاط
تطبيقي

المقارنة بين علامتين تجاريتين وفقاً للمزايا التنافسية.

الهدف الثاني

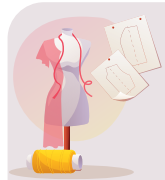
إثراء

ماذا تعني العلامة التجارية في قطاع الأزياء؟

يُقصد بالعلامة التجارية الكلمة (اسم أو حرف)، أو الرقم، أو الرمز، أو الصوت، أو أسلوب تصميم لمجموعة من العناصر التي تحدد مصدر تصميم معين وتميَّزه عن التصاميم الأخرى والتي ترتبط في ذهن المستهلك بشركة معينة أو منتج محدد، وتكون هي العلامة التي تستخدمها الشركة للترويج عن نفسها في السوق. وتعكس العلامة التجارية رسالة الشركة وشخصيتها وما تُمثله من قيم ومبادئ، وتُستخدم العلامة التجارية كأداة إعلامية مهمة في عمليات التسويق وتساعد في بناء الهوية البصرية للشركة أو المنتج.

ماذا تعني الميزة التنافسية في عالم المال والأعمال؟

يُقصد بالميزة التنافسية هي قدرة الفرد أو المؤسسة أو الشركة على تقديم منتج منافس للمنتجات المشابهة له الموجودة في السوق سواء من حيث السعر أو الجودة أو الاثنين معاً، أو تقديم خدمة إضافية للعميل بسعر وجودة أفضل لتلبية رغباته واحتياجاته.



• بالتعاون مع أعضاء مجموعتك، قارني الميزات التنافسية بين منتجين، وذلك من خلال المزايا التنافسية التالية:

(الشكل - اللون - التصميم - الكتابة / الخط - المذاق - السعر - الجودة - نوعية الخامة).

• قارني بين مميزات التصميم لدى شركتين تجاريتين، وذلك من خلال المزايا التنافسية التالية:

1. أسلوب التصميم: الشكل / الخط / اللون / الخامة.
2. الفئة المستهدفة من التصميم.
3. جودة الخياطة والحيكة.
4. السعر.
5. مدى حدود التوسع والابتكار والتنوع والتجديد.

نشاط
تطبيقي



أجيب عن الأسئلة الآتية:

1. عددي عوامل نجاح المصمم في سوق الأزياء.

2. بالتعاون مع أعضاء مجموعتك: اختاري علامتين تجاريتين في سوق الأزياء السعودية، ثم قارني بينهما

من حيث النواحي التالية: (الشعار - الجودة - الانتشار - فئة العملاء المستهدفة)

التقويم

السؤال الأول:
أجيب بكلمة صح أو خطأ أمام العبارات التالية:

الإجابة	السؤال
	يساهم ملف حقيبة نماذج الأعمال ولوحة الإلهام والتسعين في تسريع عملية بناء هويتك.
	تتم طريقة إعداد مجموعة الأزياء من خلال أربع مراحل.
	تستخدم حقيبة نماذج الأعمال لتقديم عينات من مشاريع الأعمال السابقة لإثبات الكفاءة والخبرة ونمط أسلوب المصممة الفريدة ومستوى مهارتها وموائمتها مع أصحاب العمل.
	من مزايا استخدام الدليل المصور (Lookbook) ترويج التفاصيل الدقيقة لمجموعة الأزياء بما في ذلك التفاصيل الداخلية للقطع وأسعارها ورقمها التسلسلي وعرض أحدث صيحات الموضة.
	لا يمكنك استخدام تطبيقات حاسوبية مثل برنامج تصميم الرسومات (Adobe Illustrator) أو برنامج جداول البيانات (Excel) لإنشاء ملفات تصنيع في مجال تصميم الأزياء.
	أزياء الأماكن العامة تتألف من أنواع يرتديها الناس كل يوم مثل الجينز والقمصان والجاكيت، كما تشمل أيضاً الفساتين التي تبدو أنيقة والزي الموحد.
	عند استعراض أهم مهاراتك التصميمية يتم توضيح ما تم تحقيقه من إنجازات وإسهامات، ويتم عرض أهم التصميمات في ملف حقيبة نماذج الأعمال من خلال ورقة واحدة / أو شريحة عرض واحدة.
	قاعدة التركيز على نقطة اهتمام واحدة هي من أبسط أشكال التكوين في التصوير الفوتوغرافي.



السؤال الثاني:

حددي، أي من هذه الصور لا تمثل قاعدة التثليث في تكوين صورة الأزياء؟



السؤال الثالث:

صلي عمود (أ) بما يناسبه من العمود (ب):

العمود (ب)	العمود (أ)
	صورة من الأزياء الوطنية.
	صورة من أزياء الأماكن العامة.
	صورة من الأزياء الراقية.
	صورة من الدليل المصور.

السؤال الرابع:

يتم تسعير مجموعة الأزياء بعدة طرق، اختاري اثنتين وشرحيهما.

الطريقة الأولى:

الطريقة الثانية:



وزارة 2026
Ministry of Education

2026 - 1448

المراجع

- بالحداد، فاطمة (2018م). دبلوم رسم الأزياء. كتب مؤلفين.
- دار الملك عبدالعزيز (2023م). يوم التأسيس 1139هـ. مكتبة الملك فهد الوطنية.
- دار الملك عبدالعزيز (2023م). دليل الأزياء. تم الاسترداد يوليو 21، 2023 م من: [/https://www.foundingday.sa](https://www.foundingday.sa)



